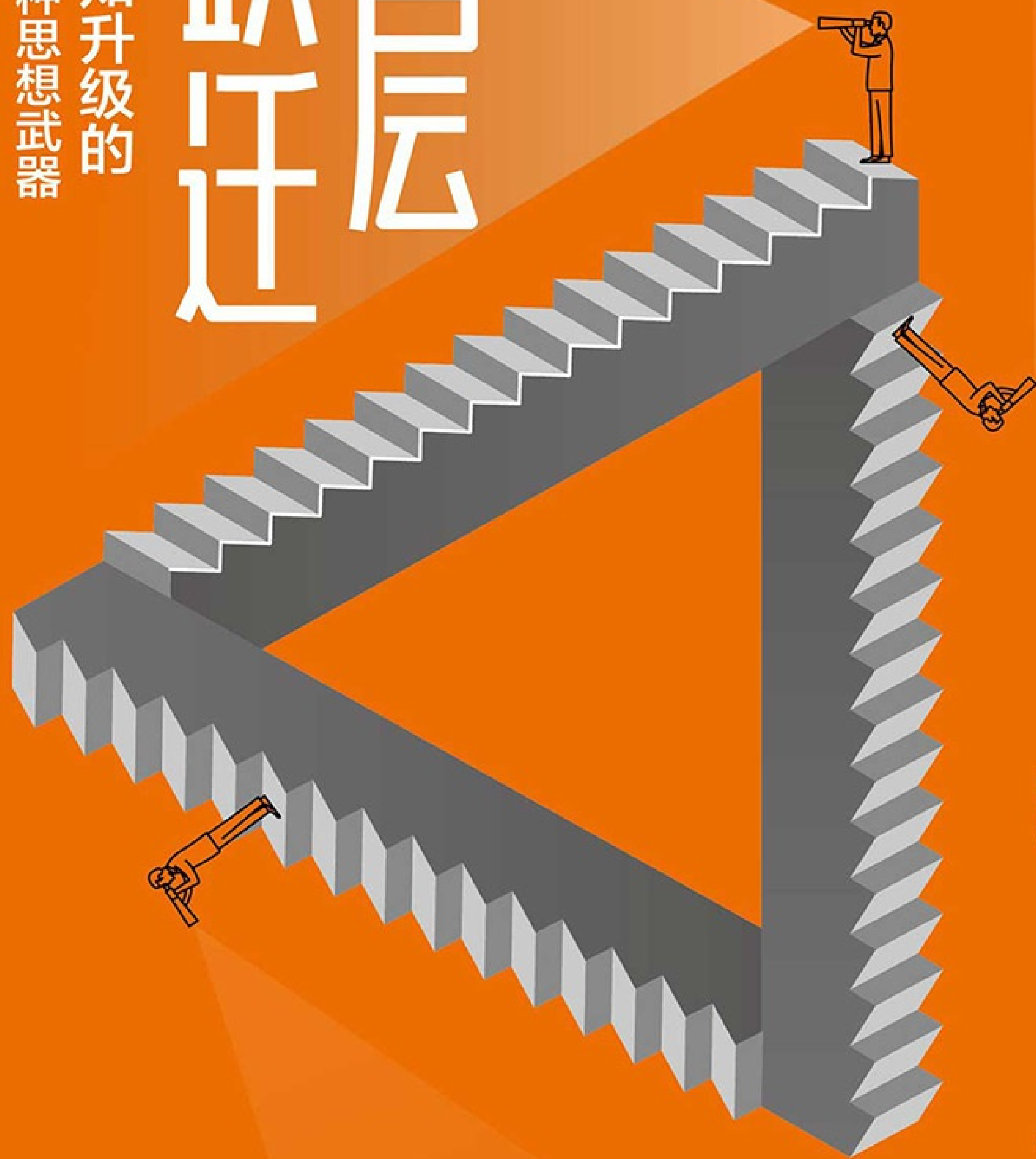
阶层跃迁

20种思想武器认知升级的

摆脱穷人思维
打破阶层的个人晋级手册



闫肖锋 著

你属于哪个阶层，你自己知道吗？/ 寒门难再出贵子吗？阶层晋级的现实困境，在哪里？/ 从"忽然中产"到"焦虑中产"，如何防止阶层下滑？/ 生二胎会让你一贫如洗，还是成为未来最好的投资？

中信出版集团

版权信息

书名:阶层跃迁

作者:闫肖锋

ISBN:9787508685762

中信出版集团制作发行

推荐语

每个人都在努力奋斗，却很少人有清晰的方向和坐标，而最悲催的故事不是不努力，而是在一个不会增长的基本面上做个体全力以赴的挣扎，从不抬头看路，并期待改变命运，这个基本面之一就是阶层。

在这本书中，肖锋老师对社会阶层做了深刻洞察，对不同阶层的人的发展方向和路径做了指向，会帮你省去很多无效的勤奋。每个生活在现代中国社会的人都应该看一看，找到坐标，看到自己穿越阶层的机会。

——《跃迁》作者、著名职业生涯发展专家　古典

1980年，署名“潘晓”、感叹“人生的路怎么越走越窄”的长信，成为整整一代中国青年的精神初恋。30多年过去了，困惑还在，焦虑依然。如何用恰当的姿势奔跑逆袭，如何在阶层晋级路上打怪升级，大侠肖锋给你方法论。

——财经郎眼主持人、功夫财经CEO　王牧笛

肖锋是这个时代的观察者和思考者，往往一语中的给出异常冷静的判断。我们经常说，一句话就有可能改变一个人的命运——肖锋作为我20年的师长和挚友，每当人生和事业处于转折期的时候，我都会找他聊聊——我可以很坦诚地说，此言不虚。人的一生之中，关键的时刻只有几次，走对了就会踏入一段坦途，走错了则磕磕绊绊。我很希望每一次都能够有肖锋这样的智者给予我指导，最好的办法，就是好好读这本书。

——童书妈妈联合创始人　三川玲、白滔滔

共和国的改革开放进入不惑之年。40年来，的确有阶层跃迁现象，一批或一群年轻人通过自己的努力、时代的际遇，完成了阶层向上的顺畅流动，改变了自己的命运。当前阶层流动的管道已变得狭窄，阶层跃迁的难度越来越大。但看完这本书，你会有更多思考。

——前凤凰报社主持人、资深媒体人　杨锦麟

华为成功的根本就是奋斗者文化。你必须是一个奋斗者！用奋斗者的韧劲儿给这个陈旧的世界奋然一击。

——华为消费者集团首席品牌官　张晓云

在一个逐步定型或固化的社会中，阶层跃升已经是一件越来越困难的事情。而且，弄不好就会跌落下去。然而，人总是要奋斗，要努力的。希望这本书能够帮到那些焦虑的年轻人。

——清华大学社会学系教授　孙立平

序　阶层晋级就是一生的长跑

“男怕没钱，女怕变老。”10年前百度的大型调查“中国人最怕什么”的这个综合结果怕是现在还成立吧。

如果用一个词来表征这个时代，“焦虑”是许多人的选择。“焦虑”在车上，在办公桌前，在电脑、手机上，在脸上。“焦虑”是新中产们或奔向新中产的“小白（领）”的时代表情。

或者，表面虚假繁荣，内心焦虑。“娱乐”看似是“焦虑”的反义词，但实际却是：因为焦虑，所以娱乐。

人们因何而焦虑？票子（钱）、房子、位子（职场）、孩子、身子（亚健康），我概括为“新五子登科”，可能还包括本子（婚恋）和脑子（认知升级）等。

在公众号“功夫财经”上，人们提问最多的问题可归结为：第一，我要不要炒股？第二，我要不要买房？第三，我要不要买理财产品？第四，我要不要赚点儿外快？第五，我该不该跳槽？第六，我该不该进修？第七，我该不该生二胎？功夫财经的老师们好像智能机器人，什么都要精通。但再神的老师、再聪明的人工智能都解除不了你的焦虑。

阶层固化了吗？没有什么阶层固化，阶层下滑的通道是永远敞开的。你不奔跑就不能留在原地，更别提晋级跃迁了。

曾经，潘石屹的逆袭故事最能代表近40年中国的社会流动：一个甘肃天水的农家子弟，考入京城，南下创业，娶海归妻，终成国际富豪。

难怪潘石屹为楼盘路演时，受到众土豪追捧。那就是人生榜样啊！由穷变富，由富及贵。人家潘石屹一辈子至少实现了三次阶层晋级。西方人不是说嘛，“三代造就一个贵族”。在中国，潘石屹在一代之中就完成了三次身份跃迁。

中国压缩式的社会晋级运动可概括为：西方300年，中国30年。

改革之初，一只大手一挥：“富起来！”于是万马奔腾，开启了40年伟大的阶层晋级运动。我称之为“同一条起跑线优势”：大家都一穷二白，看谁跑得快。今天，人们却抱怨起“寒门难再出贵子”了。

怎么看阶层固化呢？一方面，你得承认，阶层固化与阶层流动本来就是历史的两个常态。从历史上看，常态的社会都是固化的、定型的，无论东西方社会。另一方面，仍不乏逆袭的奋斗故事，你不能为不努力找借口。

“一个人的社会地位不是由别人来决定的，不是别人评价你高你就高，评价你低你就低，而是自己努力到一个位置后，社会就会开始认可你。”这是“北大保安高考第一人”张俊成说的。他目前是一家培训学校的校长。

如果你总抱怨现在阶层晋级困难了，没的拼了，其实不是社会的上升通道关闭了，而是你选择停滞不前了。阶层固化缘于思维固化。

过往炒股暴发、买房致富式的“批量造富运动”一去不复返了，但新的时代正在开启，全球化、城市化、互联网、人工智能……人们晋级或跃迁的机会和路径正在不断刷新。

我们不妨看看天时、地利和人和三大因素。

所谓“天时”，就是我们所处的这个时代。在这个全球化、国际化、互联网的时代，无所不被挟裹其中。其中，科技因素上升为主要因素，人工智能将社会人群重新洗牌，不是某类职业消失，而是一些人群沦为“无用阶层”。你必须跟着这个节奏奔跑，一场新的马拉松开始了。个人或企业永远不能跟趋势做对，“顺我者昌，逆我者亡”。

所谓“地利”，就是中国仍然是最大的发展中国家，仍然有诸多发展红利。其中，个人跃迁就是中国发展红利之海中的一朵浪花。

所谓“人和”，就是社会安定，没有大乱子。今天，地缘和血缘的关系虽日渐淡漠，但仍在三四线及以下城市中有很强的作用。而在一二线城市，人们的弱关系强于地缘和血缘的强关系。所以，要想实现阶层晋级就到一二线城市去吧，功成名就后再掉它个回马枪。人和，要求你从改变自己和改变自己周围的人际关系开始。

关于个人跃迁，我总结为：短期看学校和专业，中期看认知、终身学习能力，长期看格局和性格，与人工智能的竞争和进化伴随始终。

为什么不说人脉呢？因为人脉是结果，而不是原因。你有认知有能力，人脉自然会聚拢过来。即使关系再硬，谁也不会永无休止地迁就一个傻瓜。

按定义，阶层是指按照一定等级标准划分的不同社会集团。同一阶层成员的态度、行为和价值观具有相似性，不同阶层存在差异性。

按德国社会学家马克斯·韦伯的概括，决定阶层的主要有三要素：财富、权力和声望。当然，后人还加上了文化资本（衍生出所谓“鄙视链”）。传统看来，阶层跃迁有教育、市场和科技三大路径。但在科技日新月异的今天，影响个人跃迁的路径或因素在不断刷新和细化中。

注意了，以下是我们阶层晋级或个人跃迁的机会点。

你既要寻求本土化价值，又要实现全球化价值。未来只有掌握东西方两种思维的人才能够胜出。你的大脑要兼容中庸之道和创新创意。

你要将东方的集体主义与西方的团队合作结合起来，将东方的仁义礼智信与西方的平等精神结合起来，将东方的诚信与西方的契约精神结合起来，将东方的敢为天下先与西方的创新、冒险精神结合起来。

最终，你要认识到，再与国际接轨别人也把你看作东方人，你的黄皮肤、黑眼睛决定了别人怎么看你。所以，对本土文化要有一份“文化自觉与自尊”：你穿阿玛尼永远穿不过意大利人。在国际名利场上，让你闪亮的是唐装或中山装。

买房、炒股、理财、创业……如何让资产增值、保值，让你跑过CPI（消费者价格指数）和M_2[注]？在“批量造富运动”过了之后，还有哪些创富机会？有人说要捆绑一个高速发展的行业，甚至捆绑一个泡沫，你就不会落下。但切记，盲目加杠杆会使风口变成陷阱，尤其在经济周期下行阶段。互联网、人工智能、新能源、新材料、生物科技……相信创富机会还在不断刷新中。

你还要掌握以下六种能力——设计感（design）、故事感（story）、交响（整合）能力（symphony）、同理心（empathy）、娱乐感（play）、探寻意义能力（meaning）。这是新时代必须具备的六种基本能力。高科技时代还要有高感性，你不只要锻炼科技能力，对最新应用敏感，还要对人性需求敏感，洞察人性的痛点，给予解决方案。未来属于左右脑开攻的人。

条条大路通罗马，而有人就生在罗马。没办法，投胎是个技术活儿；婚姻也是个技术活儿，婚姻等于二次投胎。但你能选择婚姻，更能选择城市。在大城市创业，功成后回归中小城市，或者在两者之间穿梭也是可行的生活方式。

你选择体制内还是体制外，选择大机构、小机构或创业，需要考虑个人因素，看你处在哪个人生阶段，也需要看机缘。

你要有文化资本，这不仅决定你的穿着谈吐，还决定你的人脉。谈资比包包重要，你的谈资决定了你在什么圈层。

你还要终身学习。教育就是发现偏好，培养偏好，发展偏好。你要在学习中发现你的偏好，培养你的偏好，并将你的偏好发展成一个饭碗。

西方有句话：“you’re made of what you eat”（你即你所吃）。其实，“you’re made of what you read or do”——你读什么、怎么做决定了你成为什么样的人。

本书以社会阶层为主题，分为四大板块，即通论、阶层晋级路径分析、痛点解析、教育专题；以当今社会现象或人物为引子，对其进行社会学解析，提出问题并配合解决方案。阶层晋级需要建立学习型人格、行动型人格和合作型人格。

有人会说：不如讲讲职场吧，比如“三分钟搞定老板（或客户）”；或讲讲理财吧，比如“如何快速掘得第一桶金”。这样晋级岂不是更直接？我的回答是：不如买张彩票吧。

此外，我也反对“快速成功学”。马云的成功不可复制，马云的失败经验倒是可以借鉴。

你知道走迷宫的诀窍是什么吗？就是反着走。当你正着走时，会有诸多选择：迷路，失败，焦虑。成功人士的成功学就是教你反着走，这当然要比讲失败和迷路容易多了。可回到你自己的现实中，你还会迷路、失败和焦虑。

读书分享的效果有三层境界：最高境界是能帮人们解决问题，这是

人们求之不得的；其次是能帮人们找到解决问题的路线图，至少有解决问题的线索；再次就是没能解决问题，也没提供路线图，但能给人鼓劲儿，用好听点儿的词就是“赋能”——与其沉溺于舒适区，不如保留随时离开的能力。

我欣慰地发现，有同学在群里说：“没听肖锋老师的讲座之前，人很焦虑，现在则添了动力。”说明我至少能给焦虑的你“赋能”。

对不起，我只能帮你到这儿了。

阶层晋级就是一生的长跑。祝大家在路上遇见最好的自己！

闫肖锋

2018年2月3日

---

1. 各国中央银行在确定货币供给的统计口径时，以金融资产流动性的大小作为标准，并根据自身政策目的的特点和需要，划分货币层次。M_2是指货币层次中的第二层，主要包括M_1（现金、活期存款）、定期存款等。——编者注

第一讲　“你属于哪个阶层？”——阶层是个绕不开的话题

条条大路通罗马，而有人就生在罗马。

——佚名

泰坦尼克号上的社会分层

1912年4月15日清晨，当时世界上最大的客轮——泰坦尼克号在其首航中沉没。在其三个小时的沉没过程中发生了什么？除了船长誓与巨轮共存亡、乐队演奏到最终，维持着最后的职业尊严外，还有如下一些值得我们关注的真相。

第一，在出逃过程中，乘客基本遵守了“优先救助妇女儿童”的社会规范。乘客中，有69%的妇女和儿童活了下来，而男乘客只有17%得以生还。

第二，社会学家进一步研究发现，轮船的头等舱乘客主要是有钱人，二等舱乘客主要是中产阶层职员和商人，三等舱乘客主要是想移民去美国淘金的穷人。如果再按照社会阶层计算乘客生还率的话，可以发现三等舱中的乘客只有26%生还，二等舱的乘客生还率是44%，而头等舱是60%。也就是说，头等舱中的男乘客生还率比三等舱中的儿童生还率还要稍高一点。

因此，在泰坦尼克号上遵守的社会规范可能这样表述更准确一些：“头等舱及二等舱的妇女儿童优先。”泰坦尼克号的生还率生动地说明了什么叫社会阶层。

在所有社会中，稀缺资源都是不均等分配的，包括求生机会。而这个分配机制遵从某个社会等级序列。

你属于中国哪个阶层

在网上，“你属于中国哪个阶层”的相关文章大多只是调侃，只是反映一种社会情绪。

其实，我们日常说话时不会这么问，一般会问“你是做什么职业的”，如果是关系近点儿的人则会问“你挣多少钱”（关于“你挣多少钱”的问法在南北方是有别的：广东人从来不问“你挣多少钱”，即使是同事多年也不会问；而北方人，哪怕只是在汽车站萍水相逢，都会随口问“干这工作一月能挣多少呀”）。

通常，我们不会直接问“你是哪个阶层的”，这有点儿冒犯的意思（就像以前调侃说“你说谁小资呢，你全家才小资呢”，现在则是“你说谁中产呢，你全家才中产呢”）。我们避讳提与“阶级”或“阶层”有关的称谓，因为这类词过去曾与“斗争”相连，现在则与鄙视链相关。

但社会阶层的内容，包括职业、财富、声望等，或许还涉及权力，无不渗透到我们的日常生活中。比如，当谈婚论嫁时，双方父母见面，门当户对是绕不开的阶层攀比。在电视剧《欢乐颂》中，小白领找程序员、业务员找小老板、高管找“富二代”，也是和阶层相关。网友在弹幕上感慨“同一个世界同一个妈”，爹妈的意见，才代表残酷的社会现实。即使是“富二代”曲筱绡找赵医生，也是门当户对的：你家有金钱资本，我家有文化资本。赵医生在文化修养上压曲筱绡一头，真是“没文化，多可怕”。

阶层划分是人类最古老的社会制度。从王公贵族、士农工商、三教九流，到改革开放前的“两阶级一阶层”，再到当今中国的十大阶层，阶

层是个绕不开的话题，尽管我们都避讳直接谈它。

阶层与阶级

那什么是阶层呢？阶层是指按照一定等级标准划分的不同社会集团。同一阶层成员之间的态度、行为和价值观具有相似性，不同阶层成员在这些方面存在差异性。

阶层有以下几个特征：

（1）同一阶层的人群具有类似的行为；

（2）阶层的地位有高低之分；

（3）阶层是权力、职业、财富、声望、教育等综合作用的结果；

（4）阶层会发生流动，个人可以提升到较高阶层或下降到较低阶层。

通常阶层有五分法：上上、中上、中中、中下、下下。“中产阶层”的称谓就来源于此。

“阶层”与“阶级”的英文是同一个词，都是class。不过，阶级更具有意识形态的含义。在社会学研究中，社会分层（social stratification）与阶级、阶层属于同一个范式，通常以分层研究取代阶级、阶层分析。

无疑，我们所处的阶层不但会影响我们的行为，而且会影响我们的观念和态度。除了阶层，一个人在社会生活中还会有多个具有社会意义的位置，如儿子、父亲、医生、俱乐部会员、微博博主等，但阶层这个社会位置对你的价值观和行为的影响是最大、最广泛的。

改革开放40年，中国的社会结构发生了巨大改变，目前已经趋于定型。当前，几乎所有社会冲突都与分层问题有关，它涉及社会和谐、社会稳定和社会进步。

当代中国的“阶层之惑”

社会阶层是个舶来概念，描绘的是西方社会结构的形态。在中国，阶层往往与家庭、家族，与单位、公司，与同学会等纠缠不清——我们是一个家庭的，或我们是一个单位的，或我们是一个班的，怎么就被划分为不同阶层了呢？自鸦片战争以来，中国社会开始向现代型社会缓慢转型，这一过程远未终结。

阶层vs家庭：一个家庭中，老大参军当了干部，老二守着父母当农民，老三考上了大学远走他乡……这是中国传统家庭的分工模式。他们处于不同社会阶层吗？这家人肯定不认可。老大发达后会资助老三上大学，资助老二的孩子读书，还会定期寄钱回家。他们永远是一家人。同理，村里一个宗族的关系，也不好按阶层来划分。大家去看《白鹿原》就明白了。

阶层vs公司：一个公司中，大家有部门意识、团队意识，但很少有阶层意识。我问过华为的员工，华为人有阶层意识吗？回答是“不强”。华为人更多的是团队意识，一旦你的项目组失败了，组长和组员通通解散，重新起步，大家在同一条战舰上。

阶层vs同学会：一个大学班级，毕业多年之后再聚会，大家交换名片一聊，发现无论职务还是收入差距都拉大了。但在聚会时，在朋友圈里，大家还是以老同学相称。而在对待一些公共事件的态度、在行为模式和价值观方面，都已悄然拉开了距离。意见不合，相互拉黑的事情也时有发生。

同理，《欢乐颂》中22楼的五个角色，表面上是姐妹情，不分你

我，但在关键时刻还是分出贫富高下、不同趣味，行为模式也大相径庭。况且，22楼只是人生的中转站，五姐妹迟早会分道扬镳，归入各自不同的社会分层中。但是，如果你定义她们，谁属于小白，谁属于中产，谁属于准富豪，她们肯定不认可。

以上就是中国的“阶层之惑”。社会正处于大转型之中，从身份社会转向阶层社会。

晋级困境让阶层话题更扎心、更清醒、更现实

电视剧《人民的名义》热播后有关社会逆袭的讨论，几乎抢了反腐的主题。甚至有人同情祁同伟、高小琴之流。

网文《谁都逃不掉！社会即将分层，你在第几层？》中说，这个社会上，绝大多数的人刚一出生，就已经输了。所谓“马太效应”，强者愈强，弱者愈弱。世界上最远的距离不是生死，而是我奋斗了18年，却依然无法和你坐在一起喝咖啡。

曾经，我们相信“知识改变命运”。但近年来，却有越来越多的人不再相信这句话。“寒门再难出贵子”，反而越贫穷的人越认同“读书无用论”。为什么？因为富贵和贫穷正在代际传递，富人的孩子成为富人的可能性大大高于穷人。20年前，一个班上成绩好的同学中，寒门子弟很多。而现在的尖子生，除了家庭教养外，父母都舍得花钱，送各种培训班，甚至请私人家教，成绩都是钱堆出来的。

教育不平等，其实是起点不平等，而起点决定了阶层晋级时，你是在快车道还是慢车道上。寒门学子输在教育起跑线上是全社会之痛。20世纪80年代是农家子弟用知识改变命运的黄金时代，四成以上的清华、北大学子出自寒门；90年代，清华、北大学子中农家子弟的比例开始下滑；2000年之后，考上清华、北大的农村子弟仅占一成多。寒门子弟进名校的通道正变得越来越窄。好在，近两年这种窘况有所改善，靠的是政策调节。

正因为阶层晋级困难，人们才对社会阶层的差异敏感起来。当然，

阶层晋级的大门还是敞开的，只是途径变了，游戏规则变了，比如全球化和互联网制造出了新的机会。

阶层划分的作用

说到这儿，你应该明白，为什么要讲阶层划分了吧？那就是为了实现自我定位、自我升级，找到方向感，找到升级的路径和方法。你可以通过以下几个步骤来实现。

（1）定位：首先你要明确自己所处的社会阶层，只有通过SWOT[注]分析，了解自己的优势、劣势和机会点，才能制定策略。

（2）预设：至少预设5年后自己应该达到的社会位置，然后朝这个方向努力。

（3）制定路线：不敢说马上能找到解决方案，但至少要有一个路线图。

简单地讲，就是你在社会阶梯（social ladder）上的位置在哪里？怎么向上攀升？

---

1. SWOT分析法，是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势和劣势、外部机会和威胁等，通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论，而结论通常带有一定的决策性。其中，S是优势（strengths）、W是劣势（weaknesses），O是机会（opportunities）、T是威胁（threats）。——编者注

阶层晋级倡导的三种人格

关于富人思维已有诸多论述，在此归结一下。

一是具有时间成本意识。穷人珍惜金钱，富人珍惜时间。花费大量的时间去淘便宜货，表面上看是占了便宜，其实是买了最贵的东西，因为你在便宜商品上花费的时间成本是远超普通商品的。

二是培养自我增值意识。任何一个人都不是天才，人的能力是一个不断增值的过程。尤其是职业类别不断迭代更新的今天，你需要培养至少两种职业能力。

三是构建自律意识。英国有一部纪录片叫作《人生七年》，片中访问了12个来自不同阶层的7岁小孩，每7年再回访，最后发现富人的孩子还是富人，穷人的孩子还是穷人，只有一个例外。而且，该片制作者还发现穷人的身材大多走形，能否自律是个很重要的因素。

实现阶层晋级，除了要有思维，还要有所行动、能够自律，必须从人格锻造上去做准备。

简单地说，阶层晋级倡导以下三种人格。

第一，学习型人格。

当前，“迭代”是个热门词。尤其在互联网领域，一次迭代就消灭一个产品类别、一个种群。

你当前的焦虑是，不但要比别人跑得快，还要比机器人更有创意。否则，等待你的恐怕不是阶层晋级而是阶层滑落。知识焦虑背后就是阶

层焦虑，担心滑落的焦虑。

大学只有4年，但学习是终身制的。学习不是捧本书，更不是付费订阅就能解决的问题。因为点对点的学习不能形成系统性的知识结构。

“学”是简单的学技能，而“习”则意味着要反复揣摩、思辨、求证。在互联网时代，知识的便利性很容易得到，挑战的是我们“习”的能力。“习”的目的是“得道”，“得道”的目的是产生智慧，智慧是你把所有东西融会贯通之后的结果，这叫悟透。

我们还要跨界学习，要建立T型知识结构（一专多能），或π型知识结构（“斜杠青年”注），甚至乐高式知识结构（不同知识的组合）。

第二，行动型人格。

不要过多抱怨阶层晋级有多困难，这样会让你失去行动的能力。

从东西方文明史看，阶层本来就是固化的时候多。只是西方用了三四百年才定型，而我们只用了三四十年。西方的阶层更迭用了几辈子，所谓“三代造就一个贵族”，而我们一代人就经历了几个身份的晋级。比如潘石屹，从一名甘肃天水的农家子弟一跃成为国际富豪。不过，现在想复制老潘成功的难度太大了。

但同时，我们也要看到，阶层晋级的方式和渠道拓宽了，例如全球化、互联网、城市化发展等。我们不妨改写一下马云的名言：不是社会上升通道关闭了，而是你选择停滞不前了，是你的思维固化了。你需要有所行动。

第三，合作型人格。

科技能轻易迭代，阶层则不会轻易迭代，社会结构更不会轻易迭代。我们必须看到，个人努力（自致性努力）还要受社会结构的限制。

不改变社会现状，个人努力就会大打折扣甚至徒劳。首先，你需要对中国当前的社会结构有清醒的认识。

阶层晋级是社会发展的动力。面对晋级困境，人们痛恨什么呢？痛恨不公平，痛恨“拼爹”的环境，痛恨社会不再有活力、不再上进了。说好的共同富裕呢？

个人的自我升级、自我迭代，最终会推动社会变革，集合个人的努力就是在推动社会进步。在互联网时代，社会进步更像是一场“众包行动”，就像一次次《王者荣耀》，需要团队意识、团队合作，需要大家一起来推倒那些坚硬的墙。

---

1. “斜杠青年”指的是这样一个人群：他们不满足单一职业和身份的束缚，而是选择一种能够拥有多重职业和多重身份的多元生活。这些人在自我介绍中会用斜杠来区分，例如，张三，记者/演员/摄影师。——编者注

/本讲小结/

“条条大路通罗马，而有人就生在罗马。”网上有诸多类似的调侃和抱怨。

你需要有一种不服输、不认命的态度。

在本书中，你能得到什么呢？得到方向，得到见解，然后有所行动。

你需要自我定位、预设，然后知道怎么办。未来5年，你在哪里？

你要试图建立三种人格：学习型人格、行动型人格和合作型人格。

“对于一艘没有目标的船，任何方向都是逆风。”以此共勉吧。

本书主要针对“小白中”（即大学毕业生、小白领、中产）。为什么主要针对“小白中”呢？因为太高阶的不用我们指点，太低阶的又够不着，我们只能帮助需要帮助的人。

我们不提供“短平快”捷径，也不存在“仙人指路”。我们只提供见解和认知，倡导建立学习型人格、行动型人格、合作型人格。希望你能通过本书，完成自我定位、预设目标，然后有所行动。

第二讲 “你在哪里？”——中国当代各阶层分析

习惯使社会阶层自行分开，不相混杂。

——威·詹姆斯

房子能划分社会阶层吗

一套房子可以划分出同学间的不同阶层吗？甲、乙是一个班的同学，甲在10年前贷款买了房，如今资产超过500万元（当然是房产）；而乙没买房，他周游世界，剩下的钱存入银行，现在存款只有50万元。同学聚会时，有人说：“你看，买不买房，就划分出中产与草根两个阶层吧。”

马云、马化腾、陈天桥当年都是凭50万元起家的，如今成为万人瞩目的人物，这也是当初不买房去创业导致的阶层差别。于是，有人（包括我）就以此鼓励年轻人创业。可如今，创业10年也抵不上北上广深的一套房。毕竟，世界上能有几个马云呀！

可是，你提前买房就能进入中产阶层了吗？阶层应该怎么划分？

谁在划分中国的社会阶层

是汽车品牌划分阶层吗？本田汽车有则广告——“新锐，创领主流”，意思是今天你还不是主流，但你新锐，就一定是未来的主流。你要明白，这是本田在呼唤你成为新中产阶层呢！

是地产商划分阶层吗？在房地产领域，“高尚社区”“单身贵族公寓”“都市豪庭”之类的广告更是一度泛滥，逼得监管部门禁止了有关阶层诉求的刺激性广告，这分明是拉鄙视链嘛！你住“高尚社区”就高尚了吗？

曾有一则广告称“淑女要与绅士打交道”，画面上一位小男孩单膝跪地邀请一位小女孩跳舞。还有另一则三亚豪宅广告称“在山在海，境不同”，“在山”是人生奋斗后的清静，而“在海”则还要拼杀，是董事长与职业经理人的区别吗？

在中国台湾，我见过一个叫“将进酒”的楼盘。这楼盘的名字听起来很有文化气息吧？中国台湾社会已经进入高速发展后的淡定阶段，而大陆则更渴望通过房产提升个人身份。比如，星河湾的奢华装修一度被人诟病，把家打扮成大堂，那不是给人住的，而是给人看的。但那又怎么样？还不是一度卖得很火。

是广告商划分阶层吗？无论你宣扬高调喧哗，还是低调奢华，无不在说阶层。明白人一望即知，阶层已渗透到广告的方方面面，只是说法更含蓄、更隐秘、更蛊惑。

综上来看，对于划分阶层的话题，通常商家会比学者表现得更积极，因为有利益驱动。

其实，媒体更热衷炒作阶层话题，什么土豪、中产、草根等，导致现在人们形成了“宝马车撞人，一定为富不仁”之类的刻板印象。

还是政治家说到阶层的时候比较谨慎。政治家会说满足各阶层的政治术语，不刻意区分人群，除非想搞阶级斗争。但特朗普是个特例，不惜撕裂美国。

最后，当然是社会学家划分阶层最中肯，最不受利益驱动。大家有兴趣可以看看陆学艺、周晓虹、李春龄等社会学家的阶层研究，你就知道学术界对阶层的划分与媒体、地产划分的区别了。

社会阶层的划分

那么，阶层应该如何划分？划分指标是什么？通常，阶层是根据“地位三要素”来划分的，也就是3P标准：财富（property）、权力（power）、声望（prestige）。当然，还有文化资本序列，即一个人的文化品位和人文涵养，可以借此来评估一个人的社会地位。

不管你承不承认，这是一条人类社会的铁律，即有价值的物品的分配从来就是不平等的。

在所有社会中，人们一出生就面对着不平等——那些满足欲望的物品从来就是不平等分配的——可以是物质的（房子、金钱、黄金、新鲜食物等），也可以是非物质的（声望、尊重、名誉等）。一些人得到好东西的机会总会比另一些人多。

这些拥有特权的少数人是谁呢？在动物界，是体格强壮者，狼群和狮群按此组织起了等级序列。相比之下，人类特权的获得远不止是以纯粹的体力为基础。比如，一群猎人中的头领，通常是通过他的勇敢、年龄和个人力量赢得这个地位。在更为复杂的人类社会中，个人特征和继承的权力、财富等共同决定着一个人的特权地位。

所谓社会分层，是一种根据获得有价物品的方式来决定人们社会地位的持久模式。社会分层理论以德国社会学家马克斯·韦伯的三维度指标最具代表性，即财富和收入（经济地位）、权力（政治地位）和声望（社会地位）。

第一，财富和收入（经济地位）。

财富不仅包括货币，也包括物品、土地、自然资源以及生产性劳动服务。与财富密切相关的是收入，即用人力或物质资源所得到的经济收益。财富，是指一个人或家庭所拥有的全部财产。收入，则是指一个人或家庭的货币获得量。当我们说一个人身家一千万时，是包括他所有动产和不动产：房屋、汽车、投资、银行账户以及口袋里的现金。当我们说这个人一年挣50万元时，我们只是说他一年的收入所得。

第二，权力（政治地位）。

社会学家用“权力”一词来指代个人或者群体控制或影响他人行为的能力，而不管他人是否愿意合作。研究权力不但要了解谁行使它，而且要了解谁从中受益。

权力是最难衡量的。很多种形式的权力隐藏得非常深，甚至只有权力拥有者本人才深知其中奥妙。由于难以测量，又因为它与意识形态联系紧密，因此有关权力的问题（谁掌握权力、权力怎样运用等）在社会学中争论很大。真实的权力并不总是存在于我们想当然的地方。例如，在西方，有些城市的市长只不过是一个傀儡，决策实际是由许多幕后的工商业领袖做出的，这并不为普通人所知。

一个人的权力往往与其社会关系或人脉相关，尤其在中国这样的人情社会，权力通常还表现为能通过人脉关系搞定事情或人。

第三，声望（社会地位）。

声望，即职业声望，是指一个人从别人那里获得的良好评价与社会承认，包括公众对其的接受程度与自己的名誉，自己所获得的尊重与钦佩、荣誉与敬意。例如，美国社会中的医生（尤其是牙医）、法官、教授通常有较好的声望，在中国通常是人大委员、市长和科学家有较好的声望。

财富、权力和声望是可以相互转换的，财富有时能买到权力。例如，在西方政治中，当政的候选人通常很富有，肯尼迪兄弟、洛克菲勒的三任总裁，以及罗斯福家族就是富人获取政治权力的代表。反过来，权力通常又有助于获取财富，比如以权谋私。同样，金钱也可以买到声望。例如，当老洛克菲勒刚开始在石油上发大财的时候，公众对他嗤之以鼻。而随着时间的推移，他运用巨额财富兴建博物馆、公园，建立基金会，投资慈善事业，不仅为自己也为他的继承人赢得了声望。

当今中国十大阶层

有关中国阶层最权威的学术研究是2000年左右由中国社会科学院社会学所陆学艺带领的“阶层研究课题组”完成的。该研究划分出了中国十大阶层，其实就是十大职业阶层。这算是个里程碑式的研究成果，之后很长一段时期都没有如此大型的阶层研究了。

陆学艺课题组在2002年出版了第一份研究成果——《当代中国社会阶层研究报告》，2004年出版了第二份研究成果——《当代中国社会流动》。第一份研究成果的调查样本是在全国10个省、自治区及直辖市所收集的1.1万份抽样调查问卷，以及上千份对各阶层成员访谈的数据和资料；第二份研究成果的调查样本则是在全国12个省、自治区及直辖市的73个区县收集的6193份调查问卷，调查对象为16~70岁的人群。这两份阶层研究的主要成果，就是中国十大阶层（十大职业阶层）划分法。

一、国家与社会管理者阶层

国家与社会管理者阶层是指在党政、事业和社会团体机关单位中的领导干部，包括中央及大中城市中处级以上、乡镇中科级及以上干部。他们掌握着当前中国社会最关键的资源——组织资源，也分享部分经济资源，同时还拥有较多的文化资源。虽然国家与社会管理者阶层在全国社会阶层结构中仅占2.1%（在城镇阶层结构中占2.6%，在农村阶层所占比例为0.2%），但作用和影响巨大。

二、经理人员阶层

经理人员阶层是指企业中，非业主身份的高中层管理人员，包括国有和集体企业领导干部、较大规模的私营企业或高新科技产业领域中的私营企业管理人员、“三资”企业的中高层管理人员。经理人员阶层在全国社会阶层结构中占1.6%（在城镇阶层结构中占3.4%，在农村阶层所占比例为0.4%），具有很强的经济资源支配和调动能力。

三、私营企业主阶层

私营企业主阶层是指拥有一定数量的私人资本或固定资产，并进行投资以获取利润，同时雇用他人劳动的人。私营企业主阶层在全国社会阶层结构中占1%（在城镇阶层结构中占1.5%，在农村阶层所占比例为0.7%），主要是来自社会较低层的创业者，凭创富晋级中产阶层。

四、专业技术人员阶层

专业技术人员阶层是指在各企事业单位中专门从事各种专业性工作和科学技术工作的人员，他们具有中高级专业技术水平，拥有最高的文化资源。专业技术人员阶层在全国社会阶层结构中占4.6%（在城镇阶层结构中占8.6%，在农村阶层所占比例为1.9%），是中产阶层的核心群体，也是代表群体。

五、办事人员阶层

办事人员阶层是指党政机关中的中低层公务员、企事业单位中的基层管理人员和文职人员。办事人员阶层在全国社会阶层结构中占7.2%（在城镇阶层结构中占14.2%，在农村阶层所占比例为3.9%），是“准

中产”或中产后备军。

六、个体工商户阶层（包括流动商贩）

个体工商户阶层是指拥有一定量的私人资本（包括不动产），投入生产、流通、服务等行业的经营活动并以此为生的人。个体工商户阶层在全国社会阶层结构中占7.1%（在城镇阶层结构中占12.3%，在农村阶层所占比例为5.2%），目前流动商贩已沦为城市的弱势群体。

七、商业服务人员阶层

商业服务人员阶层是指在商业和服务行业中的受雇者或自雇者，以服务员和店员为主。商业服务人员阶层在全国社会阶层结构中占11.2%（在城镇阶层结构中占20.1%，在农村阶层所占比例为5.2%）。

八、产业工人阶层

产业工人阶层是指在第二产业中的体力劳动者，其中农民工超过了国有企业的城镇工，达2.7亿人。这一阶层在城镇阶层结构中的比例为21.2%，在农村阶层所占比例为8.2%。

九、农业劳动者阶层

农业劳动者阶层是指承包集体所有的耕地进行家庭经营，以农（林、牧、渔）业为唯一或主要职业，并以此为唯一或主要收入来源的

农民。农业劳动者阶层在全国阶层结构中所占比例为42.9%。

十、城乡无业、失业、半失业者阶层

城乡无业、失业、半失业者阶层是指无固定职业的劳动人群，他们几乎不占有任何资源。该阶层在全国阶层结构中所占比例为4.8%（在城镇阶层结构中占10.2%，在农村阶层结构中占1.2%）。

对以上中国十大阶层划分法，我简要点评如下。

第一，通常社会学按权力、财富和声望来划分阶层。而在权力社会中，权力几乎无法刻画，一位村长没有行政级别，但你说他的权力有多大？由于统计手段不完备，在中国，财富无法准确衡量，尤其是灰色收入。应该说社科院版的十大阶层研究是以职业为主线，兼顾权力和财富得出的结论。

第二，总体上看，17年来中国的社会结构日益走向定型化。定型化其实是一个社会的常态。人们并不反对定型化，而是反对社会固化中的不平等现象，比如招生和招聘中的“拼爹”现象。由于众所周知的原因，阶层是个敏感的研究领域，官方对中产阶层的称谓还只是笼统的“中等收入群体”，或只是在统战需要时，称为“新兴社会阶层”。

第三，从微观上看，阶层之间的流动还是频繁的，至少比西方定型社会要频繁。一位咖啡店员升迁到店长（从七级到五级），一位老师升迁到教务处主任再到校长（从四级到二级再到一级，校长的权力很大，属社会管理者阶层），其间伴随着个人权力、财富和声望的变动。

第四，这17年来，中产阶层的壮大是社会阶层变化的标志性现象。十大社会阶层变化最明显的就是中产阶层的扩容，从2000年的11%，即9000多万人的规模，扩大到2017年的20%，即1.8亿人的规模（如果按中

产家庭计算，则达到3.5亿人）。

你在哪里

回到这一讲开始的问题，一套房子能划分出不同阶层吗？当然不能。因为你拥有了房子，但不会马上拥有相应的社会地位、价值体系和生活方式，并且在权力、声望、文化品位方面，也没有马上匹配起来。你也不要相信广告商们的忽悠：你成为“忽然中产”。

首先，必须有公认的用于划分社会地位的等级序列，去分辨你自己或他人的社会地位。那么，中国社会十大阶层划分法就提供了一个参照，你可以按照自己的职业进行自我定位。

当然，如果有收入序列、财产序列就更容易定位自己了。但如前所述，在中国，收入和财产很难衡量。另外，对于有多少收入才够得上中产也有很大争议，在三四线城市中5000元收入应该被列入中产了，但在一线城市则刚过贫困线。所以，才会有“新锐中产”的年收入为10万~50万元这样的笼统划分法。

另外，还有文化资本序列，即一个人的文化品位和涵养。《欢乐颂》中的赵医生之所以可以冷落“富二代”曲筱绡，就是因为赵医生是读《南渡北归》和《空谷幽兰》的。有一个段子是这样说的：女白领相亲，如何用一个问题就把对方摸透？这个问题就是“你平时有什么兴趣爱好”。假如对方答“爬山”那就别再问了，因为他没钱。“自驾游就是比较上档次的爱好。”该女白领说她相亲不下20次，总结出了一套相亲秘籍。

有人在下面评了一条：真外行，难道你不知道爬一次珠峰都够买一辆宝马了吗？

说到这儿，你可能还是不明白自己属于哪个阶层。我在这里讲十条，不妨自我定位一下，来看看你符合几条。

（1）月收入4.5万，年收入在50万以上。

（2）除了稳定的收入，还要有百万元的资产。

（3）除了票子，还要有房子和车子。

（4）有良好的教育背景或者较高的社会地位。

（5）追求健康，注重运动。

（6）旅游、购物、娱乐一个不能少。

（7）有不失格调的生活品质。

（8）有道德，有礼仪，有素质。

（9）拥有良好的穿衣品位。

（10）重视精神上的追求。

明确自己的位置后你该怎么办

你可能会问：知道自己在哪个阶层又怎样？为什么我要给自己贴个阶层标签？

做个比喻吧：一家创业公司CEO（首席执行官）的成长经验，就是不断自我管理、不断提升认知、学习新东西的结果；此外，也是不断更新阶层参照系的结果，知道自己在什么阶段结交什么样的人脉，在什么阶段提升什么能力，在什么场合穿什么衣服。

个人晋级的过程就是不断升级自己阶层参照系的过程，不断设定未来的位置，然后找到晋级路径达到它。

还是之前我说的那句话：个人态度很重要。现在你的阶层位置不重要，你未来晋级的方向感、速度和加速度才重要。

/本讲小结/

威·詹姆斯说过，“习惯使社会阶层自行分开，不相混杂”。这就是一个阶层固化的过程。系着爱马仕吃大蒜的暴发户越来越少了。环境（阶层）会改变人。

有评论质疑潘石屹用一辈子打破了西方“三代造就一个贵族”的说法。这是我上一讲提到的一个说法。是的，潘石屹还不是贵族。可如果潘石屹不是，那谁又有资格是呢？我仿佛听到你“呵呵”一声。当然，我们还是希望“潘石屹们”越多越好，潘石屹是有家风的，他祖上传下的家风让他在机遇来临时迅速晋级。

最近有个微博大号称：

2017年北京文科高考状元熊轩昂的一席话在这几天成为社会舆论关注的热点。他坦言，北京这种大城市的学生能享受得天独厚的教育资源。农村地区的孩子，越来越难考上好学校。

但@肖锋提醒大家，你总抱怨现在阶层晋级困难了，其实不是社会的上升通道关闭了，而是你选择停滞不前了。

然后下面有人评道：

其实每个通道都安装了玻璃门。呵呵，看似可以通过，其实无力穿行。

说到阶层固化，我们就好像中了一道魔咒。我们一边呼唤改革开放之初的“同一条起跑线”，让“阶层鲶鱼们”刺激全社会的活力，让更

多的鲤鱼可以跳龙门，一边我们自己想要当那条鲶鱼、那条鲤鱼。

记住，有价值的物品的分配从来就是不平等的。挑战这种不平等的最好办法，就是行动。

所以，选好你的阶层参照系。你现阶段以哪个阶层为参照？你未来5年给自己设定的阶层位置在哪里？你用什么途径才能努力够到它？这才是你个人晋级要面对的问题。

第三讲　“我花了18年时间才能和你坐在一起喝咖啡”——社会固化与阶层流动

王侯将相，宁有种乎？

——陈胜

一个帖子引发的阶层感慨

“我花了18年时间才能和你坐在一起喝咖啡。”这句话最初来自天涯的一个帖子，很有画面感，也很令人感慨，道尽了穷小子逆袭的种种辛酸。

但是，我要告诉你，穷小子逆袭来请你喝咖啡的例子数不胜数。20世纪80年代就是个批量造就“喝咖啡机遇”的时代。我的清华同学，基本上有一半都是农家子弟。记得那时候最高的助学金是每月22元，班上那些农村来的同学每月22元都花不完，还能寄钱回家。一般来说，农家子弟都是班上最用功学习的、最晚谈恋爱的。在中学时期，他们可都是当地的佼佼者，如果说上清华的孩子在大城市是百里挑一，那么他们就是万里挑一。除了少数人，我们那一级大多数农家子弟都走上了成功的人生路。就拿我的班级来说吧，一半农家子弟成了国内中产，一半在海外成了人家的中产。

我在第一讲说过，20世纪80年代有“同一条起跑线优势”，凭着政治变革、经济起飞等一系列机遇，社会上多数人一同实现了阶层升级。应该说“八十年代的新一辈”该赶上的都赶上了，上了大学、出了国、创了业，现在都衣锦还乡。

而今天，好像上述先决条件都没有了，阶层固化变成一个既敏感又扎心的话题。对今天的中产们来说，担心阶层天花板和后代阶层下降，成为他们新的焦虑。这些焦虑混合着高房价、子女教育、职场升迁、社保养老等现实问题，一股脑儿袭来。

人们为什么同情《人民的名义》中的祁同伟

2017年热播的电视剧《人民的名义》中，祁同伟说，他就是《天局》中那个与天博弈的棋手，拼死也要“胜天半子”。听起来颇为悲壮。他是典型的“阶层鲶鱼”，却走上了一条不归路。

人们为什么会同情祁同伟？因为一代代人累积的资本差距越来越大，逐渐地，阶层就会固化。穷小子逆袭的通道越来越窄。

其实，古今中外都有阶层固化现象，甚至可以说，阶层固化是和平时期的一个常态。

中国古话有“龙生龙，凤生凤，老鼠的儿子会打洞”，西方谚语中也有“三代造就一个贵族”的说法。泰坦尼克号如果不沉，杰克与露丝也不会在一起（估计上岸后就会尴尬分手）。在西方社会，很多私立学校都有明文规定：父母一方是本校校友可以加几分，父母双方都是本校校友可以再加几分等。

但这不代表阶层不可以逆袭。在中国古代，就有“朝为田舍郎，暮登天子堂”的逆袭故事，在西方也有白手起家的“美国梦”成功故事。社会固化与阶层流动是两个相辅相成的社会现象。

人们之所以感慨社会固化，是担心这种固化会代际传递，担心穷人的孩子永远是穷人，富人的财富世袭相传。据称明朝末年，八成科举机会都让官宦子弟占据了。

北大社会学系的冯军旗写过一份《中县干部》研究报告。在冯军旗

挂职锻炼的河南省某县存在着21个家族，家族间相互联姻、相互提携，构成一张撕不破的关系网，好似红楼梦里面的贾王史薛四大家族。例如，该县的政协主席张某是曾经的县委书记，其妹做过副县长，妹夫则是卫生局长。该县张家出来的副科级以上干部有22人，其中一半在市里，一半在县里。

冯军旗所述的场景我似曾相识：清华汽车系（当时叫热汽系）毕业生，毕业后被分配到汉中汽车基地，会先被厂领导们挑一番，看是否能成为上门女婿，因为清华女婿的仕途是确定的。当然，这是20世纪80年代的事了。现在清华汽车系的毕业生早去国际大牌企业了。

现在，你明白为什么很多人不愿逃离北上广了吧？有理想的年轻一代是在逃离中小城市的人际关系网！在那里逆袭的难度会远大于一线城市。

社会流动与社会固化

“王侯将相，宁有种乎？”陈胜的豪言壮语穿越两千多年的历史尘埃，至今仍被人传颂。我要从阶层激励的角度重新解读这句话，它说的是一种不服输、不认命的态度。可以说，这种不服输、不认命的态度造就了社会流动，打破了社会僵化。当然，陈胜、吴广起义是在极端时代采取的极端方式。

那么，什么叫社会流动？什么叫社会固化呢？

社会流动是指一个人或一个群体，从一种社会地位或社会阶层向另一种社会地位或社会阶层的变化。这种变化可以是向上流动，也可以是向下流动。

在一个完全封闭的社会里，每个人一生下来，或者到一定年龄就会被分配到某种身份或地位。这种身份或地位将永远不会改变。

而开放社会的特点是对自致性身份、地位的依赖程度大大超过封闭社会，而封闭社会更依赖先赋性身份、地位[注]。

社会学家还将社会流动分为代际流动与代内流动。代际社会流动就是比较子女的社会地位与父母的社会地位，看两者之间有什么变化。如果穷人的孩子还是穷人，富人的孩子依旧是富人，那就说明这个社会固化了。而代内社会流动是指一个人在其一生中的社会地位变化，例如，某个人从店员晋级为店长，甚至自己当老板。

随着工业化和现代化程度的提高，一个社会会逐渐走向开放，人们的社会流动是向上的居多，也就是阶层高级化，从小白领到中产、从小

老板到大老板。中国改革开放后的发展就印证了这一过程。

经过近40年急行军式的发展之后，社会阶层出现固化倾向。这既是合理的，也是不合理的。合理的是通常社会经历高速发展进入调整期后都会出现固化，不合理的是其中的“拼爹”、教育不公、机会不均等现象妨碍了社会公平。

那么，为什么近来人们对社会固化特别敏感？其原因主要有以下两点。

一是贫富的代际传递。官员子弟从政的机会比普通人的孩子高2.3倍（陆学艺，2000年）；上海80后的教育程度和有房率，与其父辈的教育程度和有房率呈高度正相关（复旦大学80后调查，2017年）。

二是发财投机的时代一去不复返了。“同一条起跑线”的优势一去不复返了，创富军到处攻城掠地、插小红旗的时代一去不复返了。这使得阶层进一步走向僵化，各群体都想着保住自己的既得利益。面对外省人和农民工，一线城市的市民也想要保住自己的既得利益。

大家都知道，这叫“公车变心板效应”：没上车前，下面的人都喊“快上啊！快上啊”，等一些人上去了之后，反而开始喊“别挤啦！没地儿啦”。

阶层固化并非什么新鲜事儿。只是西方用了300多年，而我们只用了30多年就走到了今天这一步。客观来说，不要看有多少富人，要看有多少人离开了土地。比如农民，以前他们是不可能改变自己的身份、地位的，现在他们可能了。因此，我们在看到社会固化的同时，也要看到社会正在进步。

每个时代都有走向社会固化的倾向，同时也都有变革的倾向，关键是看力量的对比。

“批量造富”的时代过去了，阶层定型了，我们该怎么办？这就要有变革，变革是群力、众包；也要有新的机遇，科技浪潮不断推陈出新，信息化、全球化也不断制造新的机会。我们寄希望于这些新机会能为新兴中产打造上升空间，而不要沦为一个陈胜、吴广式的死循环。

---

1. 自致性身份、地位指的是凭借个人的才华和奋斗获取社会地位。相反，先赋性身份、地位则是通过世袭或“拼爹”而获得的。

如何实现社会阶层流动

想打破利益固化，实现社会阶层流动，我们应该如何改变？

从社会总体看，首先是让个人努力从代际世袭中胜出。古代有科举考试，现在有高考。应试教育虽然饱受批判，但“衡水模式”[注]仍是普通百姓阶层实现逆袭的法门。教育改革，解决起点公平是一切社会公平的前提。

其次是加大社会二次分配的作用。收入差距不大的社会都是依靠政府向富人征税、劫富济贫，二次分配给贫困者。比如个税改革，可以加大对富人的征税力度。西方的个税是富人税，而中国的个税是工薪税。未来，开征遗产税和房产税是大概率事件。那富人跑了怎么办？因此，当前还需要致力于做大财富蛋糕。

当然，最关键的还是打造一个能让“自我奋斗有好结果”的社会制度和创业氛围，让更多的穷小子能凭自身努力与城市女孩喝上咖啡。

如果不想移民，不想当祁同伟、高小琴们，就只有改变不合理的制度，从高考、户籍和招聘这些容易做的事情做起（只是相对容易，其实哪个都不容易）。汇聚每个人的微小努力来推倒那一堵堵既得利益的墙。

---

1. 衡水模式：也称衡水现象，是衡水中学适应当前高考制度而形成的一种应试教育模式。在这种模式下，学校如同一座高考加工厂，学生如同工厂中的机器不停运转，在备战氛围和题海战术中失去创造力，备受社会争议。——编者注

突破玻璃天花板的几种可能途径

面对当前的固化现象，我们该怎么办？无非有两种态度：抱怨和行动。当然，你可以说抱怨也是一种推动，但如果你真的抱怨久了，就会失去行动的能力，那就太不值得了。

所以，不要抱怨阶层固化了，套用马云的句式："不是社会阶层固化了，而是你的思维固化了。"总之，人到了一定年纪，要知道"牢骚过胜防肠断"，抱怨无用。否则，机会来了也不是你的。那些只知道抱怨的人，即使再给一次"同一条起跑线"的机遇，万马奔腾，也没有他们的机会了，他们也许也把握不住。

有时候，我们需要拿出一点儿陈胜、吴广的愣劲儿（我当然不是说蛮干）。南怀瑾先生曾说，什么人能学佛呢？绝顶聪明的人和笨人。为什么呢？绝顶聪明的人不用说，而笨人不知道别的，就知道持之以恒地修持，去下功夫，最后也能修成得道。刘震云在北大某次毕业典礼上就说过"中国需要笨人"。聪明人太多，抱怨太多，就缺少了行动的力量。这就是当下的社会困境。

具体地，我们该怎么办呢？哪怕笨人也要有个笨方法。

首先，要考上一个好大学，这是你的第一块人生晋级敲门砖。现在，没有文凭就能挖到第一桶金的机会越来越少了，已经不是草莽时代了。马云总说他读过的杭州师范大学是"天下第一师范大学"。那么请问，除了马云以外，杭州师范大学还出过其他人物吗？

其次，要有个好的职业规划。你是想找一份好工作，还是想自己去创业，或是先去大公司然后再创业，实际上是可以互相切换的，合适最

重要。

你可以在某个行业苦干上万小时，凭“一万小时定律”最终成就一番事业；或者你去当一个“斜杠青年”，身兼多职，在不同职位之间穿梭。毕竟，未来还保不准哪一项是你的主业呢！你给自己什么样的职业定位，你就是什么样的人。

最后，要混一个好的朋友圈，这点太重要了（在大城市尤其如此，而在中小城市，你的朋友圈就是被设定的，选择不多）。

实际上，一个好的大学就奠定了一个好的朋友圈和人脉关系，毕竟大家同学一场。郭广昌的复星创业团队实际上就代表“老同学就是生产力”，更不要说校友之间的互相提携了。然后，还能获得好的业务圈和职场圈。“贵人”是非常重要的——并非达官贵人，某个普通朋友的一句话或行中人士的一个指点，或许都能给你不可多得的机会。

当然，一个快速增长的行业能够有助于快速实现个人晋级。但是，人们在寻找行业风口的时候容易迷失自己，忘记锻造个人能力。所以，实现个人晋级最终还要回到个人能力的打造上来，就是我在第一讲中强调的三种人格：学习型人格、行动型人格、合作型人格。

以上讲的都是常规途径。当然你也可能会被一个钱包砸中发一笔横财，或是攀龙附凤交到某个贵人，又或是女性通过婚姻实现个人身份的晋级。但这些都是非常规渠道，不足为训。

最后，你还可以做一件事，传承家风。家风成就财富的故事相信你已经听了不少，当不了富二代，就当富二代他爹吧。

/本讲小结/

社会流动与社会固化是历史的两个常态。从全球范围看，社会流动的频次和维度是加强了。但也应该看到，阶层下滑的门和阶层逆袭的门都是敞开的。

我们应该怎么办呢？要建立学习型人格、行动型人格、合作型人格，要设定你的阶层参照系，要混好你的朋友圈（包括校友圈）。同学、朋友圈都是生产力。

推荐一条沙僧法则：只要跟对人，跟对团队，也能取得真经（沙僧最多的台词就是“师傅，大师兄说得对”“大师兄，二师兄说得对”，他基本上是个老好人，但也能到西天取经）。

最近，大家都在讨论《王者荣耀》，里面有一个道理值得大家深思：人生就是升级打怪，无非是一次次游戏结束，然后重新再来。而这期间，你搭上谁做队友是关键。所以，当不了孙悟空，当个沙和尚也不错啊！

第四讲　从“一命二运三风水”说起——阶层晋级路径分析

教育就是发现偏好，培养偏好，发展偏好。

——杨振宁

你算过命吗

有一个人去算命，算命先生跟他说："你今天有血光之灾。"那个人百思不得其解："我怎么就有血光之灾呢？"一路上，他就想这个问题，结果走着走着，"咣"的一下就撞在了电线杆上，撞破了头。呵呵，血光之灾。

说起算命，我提一个人，这个人从小就算过命（当然是爹妈让算的）。算命先生说这孩子少年得志，将在一定年纪爆得大名，还会名扬天下。后来，这个人拿着一张发黄的纸跟我说："这就是我当时得到的算命纸。我怎么会名扬天下呢，我只是黑河的一个小屁孩呀。"但后来发生的事印证了这个算命先生的说法，他考上了北大，在大学生辩论赛上获得了团队冠军，后来当了《财经郎眼》的主持，名扬天下。这个人就是王牧笛。你没听过这个故事吧？

关于算命，古人有一套方程式：生辰八字、紫薇斗数，还有"一命二运三风水，四积阴德五读书，六名七相八敬神，九交贵人十养生"这样的总结。

其实不信命，然后改变命运的大有人在。比如，《了凡四训》中的了凡，凭行善和修持活到七十岁，而算命先生说他少年病弱活不过四十岁。而道家更是相信"我命在我，不在于天"，人凭修持可以延长生命。"我要扼住命运的喉咙！"还记得贝多芬这句名言吗？

用大数据的说法，所谓算命就是一套预测的算法。古人的算法是很粗糙的，比如属相，比如星座——怎么就能将芸芸众生和丰富多彩的人生简化为十二种类型呢？

关于预测，只要说出一个预测结果，这个结果必然会对你今后的行为产生影响。在社会学中，这叫“自我实现的预言”：只要你说出预言，这个预言就会慢慢实现。神奇吧？最有名的实验就是2010年世界杯预测大师“章鱼保罗”，那些被章鱼“预测”会输的球队整场比赛都有心理阴影，结果就真的输了。哈佛大学也有个著名实验，在班上随机宣布10个“最有潜力学生”的名字，结果这些孩子大多学有所成。为什么？那是一种自我暗示的强大力量。其实，哪个学生都一样。

一个古人的命运方程式

“一命二运三风水，四积阴德五读书，六名七相八敬神，九交贵人十养生”这一命运方程式来自清代的《儿女英雄传》。首先，我要说明一下，封建时代的这个命运方程式早应该改写了，至少第一句应改写为“一命二运三学习”。这个方程式后面还有“十一择业与择偶”，现在这条至少也应排前五了。此外，“三风水”，风水有那么重要吗？“六名七相”，对“颜控们”来说，名字比相貌重要吗？“八敬神”，如果神能决定你的命运，敬神应该是一票否决，排第一位的呀。

将儒、道、佛文化融会贯通的国学大师叶曼先生曾这样解读命运：命由天定，运可改变，风水即不违背自然，这些都是外部的力量，人可以决定的是自我修行。

一命。中国人不信鬼神，却大多信命，“命里有时终须有，命里无时莫强求”。所谓“八字”就是根据你出生的年月日时，换算成“天干地支”，总共八个字。根据这个八字，就能推算出一个人一生的荣辱祸福、贫富夭寿。（如果真能预测出一个人的人生轨迹，那还要努力奋斗干什么？）

所以就有了二运。运势可以变化，来运时你就要抓住了。大运是十年，小运是流年，就是本年运程（无论大运小运，你不抓住机会就是没运）。

三风水。风水是自然环境对人的影响。好风水就是要靠着山，很稳当，然后前面是水，客家人喜欢在门前弄个水塘。不要一条路直冲大门，这叫“一箭穿心”；邻居不要门对门，否则就等于口对口，永远闹是

非；也不要卫生间冲着人家，这样不雅。（这些好像是迷信，其实是人生经验。门前有水塘，有利于救火，古时建筑都是木结构。）

四积阴德。多做好事叫积德，暗中做好事而不图回报叫积阴德。

五读书。读书这个位置肯定不对，尤其在强调终身学习的今天。古有“万般皆下品，唯有读书高”，现有“知识改变命运”，而“有用的知识才能改变命运”“能付诸实践的知识才能改变命运”都是它的变体。

六名七相。姓名是生命的代号，隐含着许多信息密码。中国自古就有“不怕生错儿，就怕起错名”“赐子千金，不如赐子一名”的说法。好名字，对一个人的婚姻、事业、健康有促进作用，起名不当则会对个人的命运起阻碍作用。（其实，起名就是自我暗示和对他人的暗示，你叫“孟浩然”就真的存浩然正气了吗？）

在当今社会，应是“六相七名”，名号肯定输给相貌。相分外相和心相，相由心生，相互作用，有什么样的心理状态，就有什么样的面相。提高修养、调整心态、升华思想，都能改变一个人的相貌。所谓心态变了，气场变了，你周遭的生态环境就变了，有利于结善缘做成事情。

八敬神。《周易》中说：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”这条被简化为要有一颗敬畏之心，现代人缺的就是这一条。

九交贵人。少交损友，多交“贵人”。谁是你的“贵人”？可以是你的老师、你的领路人，也可以是一位萍水相逢者，无意中一句话点醒了你、让你开窍的人。“贵人”可以是业缘的，在事业上帮到你，也可以是精神缘的，在认知上点醒了你。

十养生。健康是生命之本，天有三宝“日月星”，人有三宝“精气神”。不到一定年纪，我们很难明白其中的道理。年轻时，当然是相信

游泳和夜跑更管用。

对“一命二运三风水”方程式的补充

对于上述古人的命运方程式，我还要补充以下几点。

第一，“一命二运三风水”是对古时人生变量的排序，现代阶层晋级的变量排序不同了，变量也更多了，比如全球化、信息化、城镇化、文化资本、职业规划等，以上哪条都远比风水重要吧。

第二，现代人更倾向于命和运都是可以改变的。“我命在我不在天”，古时有了凡改变自己的命运，现在有褚时健75岁创立“褚橙”品牌。这些都是改变命运的例子。

关于改变命运，社会学上有个概念叫“自致地位”（achieved status），指的是经过个人努力而获得的社会地位。科学家、教师、医生、创业者等都是自致地位，必须付出努力才能获得。越是现代社会，越是相信自致努力的作用，而不相信“命由天定”的说法。

所谓命，有人认为每个人的基因决定了他的命运，如果你的基因出现了一个很小的错误，可能就会导致某种遗传病。我们总会将命运与基因搞混，更愿意想象未来自己的命运像基因编辑技术一样可以重新编辑。但是，没有基因编辑技术前，乐观向上的心态也能改变身体状况。那么，改变命运的道理也一样。

第三，不同的年龄阶段要有不同的人生命题。“三十而立，四十而不惑，五十而知天命”，就是不同阶段有不同的人生命题。所谓“人过五十不算命”，就是这个意思。一个人过了五十岁，还不知道自己是什么命，那就是白活了。

聪明人早早就规划好了自己在不同人生阶段的不同命题，知道自己该做什么，不该做什么，等过了五十岁，能做到收放自如、进退自如。

某句电影台词说得好："二十岁你不反叛就是没心，三十岁你还不成功就是没脑了。"说的也是同样的意思。三十多岁已经做父亲的韩寒也印证了这句话。但年轻人还是需要一点拼搏精神的，需要突破僵局的莽撞力量。

1986年，崔健在北大首唱《一无所有》时，就像一根小黑棍戳在台上，一动不动，还一条裤腿长一条裤腿短，但当"我曾经问个不休……"的声音震撼着向外扩散时，底下的大学生都被震住了。这就是叛逆的小崔，这就是叛逆的时代。现在小崔成老崔，成了娱乐秀嘉宾，有人骂老崔主流了，其实我觉得成功的人生就是这样一条轨迹。

第四，用中国古代的命运方程式来规划一个人运程的轨迹，已不太合时宜了。现代社会就是一个可以通过个人的自致性努力改变命运的社会。读书、择业、婚嫁对个人命运的改变力度远远超过古代。更何况全球化、互联网、创业对个人阶层晋级的作用也非古人所能想象的。

"儿孙自有儿孙命，儿孙自有儿孙福"，奉劝各位最好不要给孩子算命，因为他未来的可能性超出了你的想象。

第五，个人的命运如何，还要看时代的大运势。2017年是恢复高考的第40年。1977、1978、1979三届毕业生的运道背后，有一只无形的手在推动，那就是改革开放。所谓"7金8银9铜"说的就是"新三届"如何被时运改变，成了国家栋梁之材，深深影响了这个时代的事实。

改革开放激发了每个人的努力，每个人的成功也都在改变国家的运势。这是一个相互作用的结果。先是个体户，接着是下海者，然后是互联网创业者，直到今天的双创人员。他们改变了自己，也改变了时代。

我经常用潘石屹来做例子。从甘肃天水农家子弟跻身国际富豪，儿子还跨国联姻，他一个人改变了几次身份，相当于西方一个家庭、三代人的努力结果，突破了“三代造就一个贵族”的说法（我指的是由富及贵。参照西方概念，中国就没有贵族，二千年来就没有独立地位的贵族）。

关于命运，我和大家分享一点个人想法：其实，大家算命的时候都有一个心照不宣的想法，就是想得到一种善意的暗示。然后冲着这个方向去努力，最后就真的成了。阶层晋级也是一样，自我规划就是给自己算了一次命，当运道来临，你要及时抓住。所以，不要迷信。说得通俗点儿，要信就信时代吧。

未来你的运势如何

89岁的李嘉诚在汕头大学毕业典礼致辞时说："人生有没有既定命运，我不知道，但每一天我们都在做零和非零间的选择，我们其实正在不断选择自己一生的命运。"

之所以被称为"命运"，是因为一个人的"命"和"运"是交织在一起的，是一个不断自我实现的预言。

那么问题来了，你要怎么书写自己的命运方程式？

第一，要解好你的命运方程式。你可能会说，我不知道自己什么命，也不知道会碰上什么运。那就不管命运如何，不问前程，但问耕耘吧。这其中特别要注重学习的力量、择业的方向，还有婚姻的缘分。另外，还要注意寻找"贵人"，给你指点和开路的人。现在，这些变量越来越重要了。

第二，认识你自己。这个著名的"阿波罗神庙之问"，困扰人类几千年，现在轮到你了。杨振宁说过："教育就是发现偏好，培养偏好，发展偏好。"太对了，偏好就有可能发展为自己的专长，有些人到30岁还不知道自己的专长是什么，自己喜欢什么，这是应试教育的失败。（专长不只是擅长数理化这些学科，人可能有多达20种，甚至上百种专长，"上帝给你的潜能，你自己都不知晓"。）

第三，明确阶层晋级方向，找到有利于个人晋级的朋友圈或业界圈，树立榜样人物，当然不一定是李嘉诚、王石这些人。

成功不可复制，但并非不可学习。"一命二运三风水"的排序已经过

时，现在看，终身学习应该是排在第一位的因素。但人性是懒惰的，终身学习一定是任务导向的，即通过完成某项任务，使你某方面的知识技能得到突飞猛进。那么，靠学习实现晋级就变成了一场场不停的投入，你会投入不同的任务菜单之中，让自己停不下来。

第四，就是马上行动的能力。很多人最容易出现的情况就是：思前想后失去行动的能力。

行动和学习的任务导向性是一样的，人都是有惰性的，只有靠任务才能催动。

那么，你就要找到任务导向的迭代能力。比如，马化腾当初创立QQ，一开始没想到会做这么大，只是想做一款好玩儿的、能让年轻人交流的网上工具，还是模仿OICQ[注]的。从打造一款年轻人的沟通工具开始，然后叠加游戏、移动金融、微信，导入任务后慢慢地就找到了感觉。当然，腾讯成功的原因主要还是中国互联网发展的大运势到了。

设计未来人生，要抓住人生机遇。面对时代的需求，我们不仅要认清自己的能力、找准自己的定位，还要认准目标，不断学习，并在逆境中敢于坚持。

---

1. 1999年，腾讯公司推出的OICQ是第一款点对点、一对多的聊天软件，又叫网络寻呼机。2000年，OICQ正式更名为QQ，并在随后的几年新增了多项新功能。——编者注

/本讲小结/

本讲主要是关于人生的命运方程式，对此我总结了如下三句话。

第一，人各有命，你要发现自己，不是靠算命。所谓初心，是在实践和试错之后，才发现“哦，原来我喜欢干这个”。第二，行动、命和运交织在一起，不行动，运就不会到来，或者来了也是别人的。第三，人的天性是懒惰的，你必须投身到一系列任务中，靠任务带任务，不断学习，不断迭代，不断行动，走出自己的晋级之路。

最后，与大家分享台湾畅销书作家狄骥的《30岁后的你站在哪里，早就注定了》一文的节选。

有一次，我开车载着儿子在等红绿灯时，看到一位中年男人模样的广告举牌员，站在路口压低帽沿，等红灯的车子都停下时，他就把手上的牌子举高。

这时，儿子问，为何同样是成年人，有的站在路口晒太阳？有的站在快餐店柜台？有的却站在百货公司里吹冷气？

我回答，这是很正常的事，每个人想站在哪里，会站在哪里，都是自己的选择。

所说的选择，不是他们现在的选择，而是他们半年前，甚至是三五年前的选择。

他们现在想站在什么位置，或不得不站在什么位置，都取决于他们在这一段时间之前所做的决定，加上本身的努力和时间的累积，他们才

能站在这个位置，并不是你当下想做什么，就能随心所欲的。

……

我想对那些二十多岁或三十多岁的年轻人说，如果你们安于每月都有薪水领、有地方住、有饭吃，偶尔可以聚餐、逛街、唱歌这样的舒适圈，然后到了月底把薪水花光时，就窝在家里吃方便面等月初的薪水入账，这样的人生其实和站在笼里的狗猫没有两样。

因为，这样的人生和那些被豢养的狗猫的生活一样，是没有自由的。没有财务自由，没有逃出笼外去享受更多人生体验的自由。

如果二十多岁或已经过三十岁的人，当下没有这样的认知和自觉，五年或十年后，还是只能窝在笼里，望着笼外的成功者开名车、住豪宅或拥有高质量、有品位的生活，大叹自己八字不好或老天不公平。

明明是三十岁左右的年轻人，却过着老年般的退休生活。请问年轻人，三十岁后，你会站在哪里？

第五讲　怎样搭上阶层晋级的国际快车
——全球化因素

未来属于兼具东西方两种思维的人。

——闫肖锋

还有多少中国味儿

《新周刊》杂志曾做专题——“还有多少中国味儿”，对北上广的小学生提了个问题：“假如你有条小狗，你会给它起中文名还是英文名？”答案普遍是会给小狗起个洋名，比如Apple，Mickey之类。很少有起阿黄、黑子这种土名的，那多老土啊！

前一段时间流传关于小孩动画片的鄙视链，说看迪士尼的瞧不起看喜羊羊、光头强的。小孩子天真无邪，他们传递的一定是大人们的价值观。这是阶层分化在下一代身上的提前预演，至少在全球化指标方面。当然，全球化绝非起个英文名、看个迪士尼那么简单。

英文对所有非英语区的人都构成了压力。在这个压力下，自然会划分出不同人群。为什么学好英语很重要？因为英语是优势职场语言，在外企几乎等于工作语言。如果你说话时不夹杂英文你就OUT（落伍）了。有人不是调侃——“请你以后不要说话夹着英文，OK（好吗）？”

语言背后是优越感。就像上海人在一起必说上海话，因为上海旧时是时尚中心、经济中心，过去百年来一直如此。直到改革开放后中国出现了多个中心，这种格局才改变。

语言如此，生活物品更是如此。你没发现吗？我们在生活物品上默默地遵从着西方导向的鄙视链。今天，从人们身上穿的到超市货品名称，无不透着一个“洋”字。你有路虎车，我就有陆风车。两个长得都一样，你卖50万，我就卖15万。不知不觉，中国人主动接受了“鄙视链文化”。

全球化无远弗届，无微不至，渗透到中国人的方方面面。全球化从

器物层到制度层再到观念层，层层递进。在中国加入世贸组织初期，从官方到民间最热衷的说法就是“与国际接轨”。如今，中国几乎每个城市都有座叫“国贸”的大厦。奇怪吗？鸦片战争一百多年后，中国人选择主动拥抱全球化（或现代化）。

只要你选择全球化，背后就可能暗含着鄙视链或模仿链。因为一百多年来，是西方制定了科技和时尚的标准，西方是现代化从观念到物品的发源地。日本曾经“脱亚入欧”，连亚洲籍都不想要了。韩国三星曾经一夜之间要求职员全部用英文写邮件，“除了老婆、孩子，一切都要变（即国际化）”，三星总裁发下命令。中国的国际化道路，我用“欲拒还迎”来比喻，观念形态上拒斥，行动上欢迎。当然，我们个人早就选择拥抱全球化了。儿童动画片的鄙视链就反映了一个侧面。

你不全球化，就意味着遭淘汰。我常见到的一幅场景就是：中国的父母拉孩子去上英语课外班，在路上还一问一答地练习单词呢。他们隐约明白一个道理——未来，孩子是要在全球化的平台上与别人竞争的。

世界体系论与中国可以说“不”

最早的鄙视链来自一个叫“世界体系论”的全球化理论：世界被分为中心国（发达国家）和边缘国（发展中国家），中心国在世界经济中居支配地位，边缘国受前者的剥削和控制，并依附于它们。这种“中心—边缘”依附论，导致发达国家与发展中国家之间的贫富分化越来越严重，同时使得发展中国家越来越离不开发达国家。

美国社会学者伊曼纽尔·沃勒斯坦等人的这个“世界体系论”，在20世纪60年代很有市场，与中国有关“三个世界”的划分有异曲同工之妙。时至今日，世界格局发生了很多变化。人们越来越倾向于认为，全球化是个互动过程，不是西方尤其是美国单边主义的结果。这期间，亚洲的崛起尤其是中国的崛起改变了这种“边缘”对“中心”的依附关系。比如，中国对外开放、吸引外资、用市场换技术、不单纯对跨国资本依赖的过程，也是国家主权和民族产业不断崛起的过程。

不过，无论是“世界体系论”还是“三个世界”的划分，都揭示了“超级阶层”主宰世界这一事实。超级阶层处于全球化食物链的顶端，它不仅出现在金融和商业领域，还出现在政治、艺术、非营利事业等其他领域。属于这个阶层的人极少，也许只有七八千人，包括华尔街大亨、硅谷精英和好莱坞电影公司幕后的老板们。热卖的《货币战争》这类图书，就是指向这个“超级阶层”的。在全球化进程中，绝非“同一个世界，同一个梦想”，间或也会出现“中国可以说‘不’”这样的声音。

对中国，总的来说，全球化是经济发展与社会变革的“催化剂”。当然，全球化也是一场马拉松，一些人跑在前面，另一些人则掉队被淘汰。

中国只需下载西方文明的六项杀手级应用就行了吗

《文明》一书的作者尼尔·弗格森认为：今天，像中国这样的发展中国家，只需下载西方文明的六项杀手级应用即可飞速发展。

（1）竞争。欧洲的政治处于割据状态，形成多个君主制国家或共和制国家，其内部又分割为多个相互竞争的集团，现代商业集团便发轫于此。（反思：中国人宁为鸡头不为凤尾，但也相信和为贵，不患寡唯患不均。）

（2）科学革命。17世纪，数学、天文学、物理学、化学和生物学的所有重大突破均发生在西欧。（反思：近五百年中国在科技上为世界贡献了什么？“四大发明”不能为中国人遮丑。）

（3）法治和代议制政府。这一社会政治秩序出现于英语国家，它以私有财产权以及代议制立法机构为基础。（反思：这个不多讲，只问一句“为什么富人要往国外跑”？）

（4）现代医学。19世纪和20世纪医疗保健的所有重大突破都发生在西欧和北美。（反思：秦朝人均寿命二十几岁，民国40岁，现在75岁，你以为是中华养生的功劳吗？）

（5）消费社会。随着工业革命的兴起，以棉纺织品为发端，涌现出大量提高生产力的先进技术，同时对物美价廉的商品的需求也随之扩大。（反思：消费社会就是买买买，消费就是爱国，当然海购不算。）

（6）工作伦理。按职业精神做好每一件岗位上的事。（反思：从

丽江到北京，宋朝考生赶考要走3个月，现在你只需4个小时。是什么系统让你能如此快速到达？是专业化、职业化与敬业精神。）

改革开放以来，中国从西方下载了以上六项应用程序，也通过影视、报刊和互联网下载了西方的生活方式。

但《文明》一书的作者忽视了一个问题：应用程序需要操作系统支持。操作系统程序不支持，以上六项杀手级应用的运转就会不顺畅。这个操作系统的源代码就是人的观念意识。

假如把中国社会比喻成一部智能手机，我将操作系统分为三类：中国传统的操作系统（仁义礼智信也是系统程序），社会主义计划经济的操作系统（思想道德也是操作系统）和西方现代市场经济的操作系统（让社会交易契约化、法治化，让交易成本最小化）。但时至今日，我们原有的系统程序坏了，旧传统被砸烂颠覆，新的操作系统又在整合过程中，有点像麻将里的“十三不靠”。

就个人的思想观念而言，要成为一个“全球公民”，并不取决于护照上满满的签证，而是你是否具备现代性人格。社会学家英克尔斯提出了个人现代性的12项特征：乐于接受新事物；准备接受社会的改革与变化；头脑开放，尊重不同的看法；注重未来与现在，守时惜时；注重效率、效能，对人和社会的能力充满信心；注重计划；尊重知识，追求知识；相信理性及理性支配下的社会；重视专门技术；敢于正视传统，不惟传统是从；相互了解、尊重和自重；程序比结果更重要。

请问，这12项特征，你具备了吗？

全球化后你的位置

全球化和互联网化是本世纪最重要的两项世界进程。而其中，中国是这两项进程最大的受益者。

中国的“新四大发明”是：网购、移动支付、高铁、共享单车。除高铁外，都与互联网领域的创新有关，现在正在走出国门。中国能引领新一轮的全球化吗？中国倡导的“一带一路”就是全球化的最新发展。

中国成为全球化的主体，但同时，也成为“全球—本土”化困扰的对象。一股本土化的思潮（比如国学热）甚至民粹主义思潮正在兴起。

当前，推动全球化的四股力量是：跨国公司及国际组织，进取的官员和企业家，知识分子和文化精英，热衷消费进口产品和文化的中国青年。同时，我们也要看到，“说不”和想要回到旧时代的力量也不容忽视。

你更应该关注的是这个全球化进程中自己的位置，为即将到来的全球化竞争做好充分准备。简单地讲，个人全球化有四种方式：一是出国，二是上网，三是看大片，四是就职大公司、跨国机构。

第一，出国。去年中国留学人数达58万，这些人中有八成是要回来的。可从眼前看，留学是笔不划算的投资，花一二百万学费、回来拿5000元月薪肯定不划算。但出国留学开拓了视野，提升了境界，对扩展一个人未来成长空间的作用不可限量。

当然，假如出国还是混华人圈、在唐人街那还不如不出去。这点要跟王石学习。王石60岁留学，专门挑学校晚饭后的时间与教授们恳谈，

不只为练习英语，更为了解别人的思维方式和思想观念。

全球化不一定出国，你吃一次麦当劳就全球化了。麦当劳最新的广告语是“‘吴’与伦比”，加拿大籍明星吴亦凡无疑是许多人国际化的榜样。吃洋快餐，吃的是背后的文化理念，比如肯德基24小时不打烊，曾因留宿一对孤儿寡母，引发网上的讨论。这是企业文化规定要这么做的。洋快餐还专辟出生日区，一些人多少年后都会记得小时候在肯德基过生日的场景。我相信他们会是这家快餐店的终身客户，也是全球化的信徒。

你在家也可以全球化，追美剧、英剧就是全球化行为，从此可能就以西方影视的标准来要求国产影视作品了。

当然还有出国购物。中国游客到海外不只大包小包地购物，也带回新的思想观念和行为准则。

第二，上网。网上查到的学术理论能提供世界最前沿的思想。搜狗有款应用就是把你的问题翻译成英文，然后用英文进行全球搜索，再将搜索结果译成中文给你。这是谷歌出走后的一项替代应用，大家不妨尝试一下。

第三，看大片。虽然最近A站[注]、B站[注]部分影视作品下线，但挡不住人们了解外部世界的渴望。影视剧对人们的观念有着潜移默化的影响。

第四，就职大公司、跨国机构。这并不是让大家非要到外企才能接受全球化，像华为这样定位世界企业的大公司一样能够提供全球化的机会。华为在1996年就将自己定位为国际化企业。定位决定地位，格局决定结局。华为手机掌门人余承东在清华招生演讲时坦陈，自己就是个农家子弟，1993年清华硕士毕业后进入了华为。华为追求的目标是全球第一，态度决定一切，由此也带动了“余承东们”提升自己的全球视野，将

自己锻造成“国际人”。在华为人眼里，未来，地球将会变得越来越小，“地球村”的理念将越发深入人心。一张信息时代的无形网络将把世界各个角落连接在一起。

无独有偶，扎克伯格在最近的讲演中，也频频提出“世界公民”的概念，这是世界各地的80后、90后在被要求选择自己认同的身份时，最集中的回答。而脸谱网这样的公司就是为打造“世界公民”的认同感而来的。

作为“世界公民”，拥有海外名校学历很重要吗？重要又不重要。唐骏、李开复、吴士宏，他们曾是微软的“打工皇帝”“打工皇后”。这三人中只有李开复毕业于名校哥伦比亚大学，吴士宏干脆就是护士出身，唐骏被揭毕业于“克莱登大学”（原本是钱钟书先生的小说《围城》里虚构的骗子学校）。那又怎样呢？他们辞职时都被盖茨挽留：“我期待着你重回微软的那一天，再和你一起工作！”

他们在微软的经历告诉我们，能力比学历重要。在跨国公司，能力要重要得多。这些公司的入职面试，通常会把学历摆一边，而问你怎么解决一个问题。通常问题能否解决也不重要，关键看你的思维方式和解决问题的思路。

他们在微软的经历还告诉我们，去跨国公司就是“镀了金身”，让你身价倍增。其中唐骏可能是最具有代表性的：在盛大的收入达到4亿元，之后到新华都又得到10亿元的“转会费”。

唐骏在2008年写了《我的成功可以复制》一书。至少唐骏、李开复、吴士宏三人的全球化路径是可以复制的：海外名校学历并不重要，甚至上没上过大学也不重要，历练才重要。

---

1. A站：AcFun弹幕视频网的简称，是中国大陆第一家弹幕视频网站。——编者注
2. B站：Bilibili弹幕视频网的简称，中文名为哔哩哔哩。——编者注

“全球—本土”化了，你在哪里

你穿阿玛尼，永远穿不过意大利人。那在国际场合，我们应该穿什么？当然是穿唐装或中山装。

全球化了还得本土化。这就是为什么最好的国际学校既教英文也教传统国学。这就是为什么日韩的世家子弟，都写得一手好汉字。

这背后的缘由是什么？融入全球化不仅要大国崛起，还需要大国民崛起，一个国家不可能靠炫耀硬实力获得尊重。同样，一个人也不可能凭暴富获得别人的尊重。海外购物并未买来别国对中国人发自内心的尊重。相反，人家会说：“哦，一个个行走的钱包嘛。”

社会学家费孝通晚年时反复提到“文化自觉、文化自尊和文化重建”的重要性。他预见到：中国要实现现代化，融入全球化，就要重视本土文化的价值。你都瞧不起自己，谁还瞧得起你呢？

李安就是个典型的例子。他是位将东西方思维融合于一身的世界级导演，既能提出如《推手》《卧虎藏龙》的东方命题，也能提出如《感情与理智》《断背山》的西方命题。李安赢得的尊敬是东西方人的共同尊敬。

当我们今天写的文章句式都是欧式的，我们头上戴的、身上穿的都是西方的服饰时，一些本民族的精英就开始思考：全球化了，我们在哪里？

/本讲小结/

未来属于兼具东西方两种思维的人，要把自己训练成国际人又不失本土思维。

因为未来，你始终要在一个国际化的平台上与其他人一同竞争的。

我们不妨试着从认知、态度和行动三个方面来给个人全球化提些建议。

（1）未来只有掌握东西方两种思维的人才能够胜出。你的大脑要兼容中庸之道和创新创意：将东方的集体主义与西方的团队合作结合起来，将东方的仁义礼智信与西方的平等精神结合起来，将东方的诚信与西方的契约精神结合起来，将东方的敢为天下先与西方的创新、冒险精神结合起来。

（2）要认识到全球化与本土化是一个进程的两个方面，缺一不可。与国际接轨是与国际规则接轨，但你再接轨别人也会把你看作东方人，你的黄皮肤、黑眼睛决定了别人怎么看你。所以，对本土文化要有“文化自觉与自尊”，别人才会尊重你。

（3）既要读西方大师们的书，也要读传统经典。不能用流行热词进行严肃思考，一定要强调原典阅读，一定要既阅读东方经典，又阅读西方经典，要从经典走到经典。

（4）有机会要体验一次别国的文明，不一定要进行环球旅行，但尽可能在某个国家呆上至少半个月。理解另一种文明的最好方式就是把自己投入到这种文明中，忘掉自己的文明，然后再反观自己的文化，你

会明白不少道理，甚至更了解自己的文化。这是一条人类学定律。

（5）试着在自己的朋友圈里添加一两个或者更多的外国人，试着从别人的角度去看待世界上的纷争。

（6）尽量掌握两种以上的语言，熟悉两种以上的文化生态。一种语言就是一种思考方式，一种认知世界的方式。英语的优势自不必说。掌握两套语言体系，在不同的情况下，要随时切换，这样能锻炼一个人的思维。

（7）保持看外文报刊的习惯，不一定是《时代》《经济学人》，哪怕是TimeOut杂志，哪怕在旅途中随便翻翻。因为报刊是那个世界的一个鲜活的切片。

（8）如果有可能，可以制订一个环球旅行计划，尝试用共享经济的方式把它走完。有机会再做一次义工。

（9）再难，想想那些海外民工吧。他们没有经过训练，也没看过本书，凭老乡关系毅然决然地走向世界。

（10）最后，和大家分享胡润百富调查的“全球公民”意向：33%的受访人认为“签证自由”是成为“全球公民”最重要的因素；29%的受访者认为“财富自由”是最重要的；另外，选择“接受过海外教育”“拥有多国朋友圈”“拥有多国商务圈”的比例分别为11%、10%和9%。简单地说，中国的“全球公民”追求签证、财富、教育和交朋友等几方面的自由。

假如你这一代当不上“全球公民”，那就抓紧培养下一代吧。

第六讲　为什么白领要用一款包包来励志——文化资本

“常与同好争高下，不共傻瓜论长短。”

——《欢乐颂》台词

互联网大佬们，能不能把你们的西装穿好

2015年9月，第八届中美互联网论坛在西雅图召开，中国和美国互联网界的大佬基本凑齐了。BAT（百度、阿里、腾讯）、京东、搜狐、奇虎360、新浪、联想等的CEO悉数到场，美国的微软、苹果、IBM（国际商业机器公司）、亚马逊、英特尔等的CEO也通通都在。于是，中美CEO着装大比拼开始了。

马云是西装配高领衬衫，不系领带好像是他的一贯作风；张朝阳的绿领带在人群中出挑得厉害，只是系歪了，西装的灰色不够高级，有淡淡的廉价感；最不能忍受的是马化腾的袖子没熨平，不知道他的袖子经历过什么，上面都是褶儿；旁边杨元庆的西装比马化腾的笔挺多了，但他的腰带扎歪了；周鸿祎的着装就更随便了……

相比之下，库克、扎克伯格等大佬身着正装，精神得体，没太多可挑剔的。

品位就是一个人的自我表达，穿衣戴帽、办公室陈设都是在表达自己，而国内的IT（信息技术）精英不知如何表达自己。国内的IT精英在晋级、获得权力和资本之后，没有获得与之相匹配的品位，表现为穿衣打扮的格调稍显尴尬。

中国有句格言："德不配位，必有灾殃。"同样，"衣不配位，必遭耻笑。"

一个人的社会地位不只是通过其权力地位、收入水平以及职业声望等表现，还通过其文化资本——穿着、手表和包包等表现。这些身份标志物背后，有公认的地位等级序列，你也可以叫它"鄙视序列"。

一个人的服饰搭配、说话方式，还有他的座驾和墙上挂的画，都在向别人表明其身份地位。这些都是人们社会地位的象征符号，都是文化资本。

什么叫文化资本

这里，要引入一个叫“文化资本”（capital culture）的社会学概念。从表面上看，文化资本就是包包、时装、名表等有形资本；从内在看，还指学识、品位、涵养等无形资本。

文化资本是布迪厄[注]将马克思主义政治经济学中的资本概念进行扩展后提出的一个社会学概念。这位法国社会学家将资本具体划分成三大形态：经济资本、文化资本和社会（关系）资本。文化资本泛指任何与文化及文化活动有关的有形及无形资产。尽管无法像经济资本那样定量化，但在日常生活中，它确实发挥着与财富等经济资本相同的作用。

布迪厄认为，文化资本既可以是书籍、绘画、古董等物质性文化财富，也可以是知识、教养、技能、品位及感性等文化趣味，还可以是文凭和资格证书等认证体系。文化资本是习得的，而且可以通过“教养”和“规矩”慢慢习得。

布迪厄还认为，趣味作为一种文化习性，是一个阶层区别于另一个阶层的标志。比如，知识分子之所以看戏剧、艺术电影，是以最小的经济成本获取最大的文化利润。与此相反，大资产阶级奉行的却是享乐主义，即所谓“右岸”趣味或奢侈趣味（与人文主义的“左岸”趣味相对）。消费艺术对大资产阶级而言，是炫耀自己身份的一种方式，选择哪种包厢比听哪种音乐更重要。

你得承认，改革开放40年，是中国习得西方文化趣味的过程，也是西式生活方式东进的过程。星巴克卖的不是咖啡，是休闲；法拉利卖的不是跑车，是驾驶快感和高贵；劳力士卖的不是手表，是奢侈的感觉和

自信；希尔顿卖的不是酒店，是舒适和安心；麦肯锡卖的不是数据，而是权威与专业。而被地产商做滥了的“欧陆风情”则是中国最大的伪文化趣味，目的就是赚你的钱。

今天，中国人爱说的“Ladies（女士）and（和）乡亲们”，不是一句调侃。“乡亲们”太多，而真正的gentleman（绅士）凤毛麟角。绅士们总是西装革履，这不假，但仅仅西装革履，只能算是模特。绅士的内在“配套设施”是内在精神，并且言谈举止都要符合这个精神。绅士要做到表里如一，绅士范儿不是那么容易习得的。过去有句话“三代为官，才学会吃穿”，说的就是权力、财富与文化资本不同步这个道理。

---

1. 布迪厄：当代法国最具国际影响的思想大师之一，集中研究了社会资本、文化资本和经济资本之间的区分和相互作用。——编者注

如何提升自己的文化资本

你可以尝试以下这些改变。

第一，你需要买一件名牌商品来壮胆。

一次，我去拉斯维加斯参加国际消费类电子产品展览会，某位同行女士感叹道："早知道，我就裸着来啦！"赶上打折季，被名牌商品塞满的两个箱子已超重，箱子里全是她狂购的名牌商品：她本人的、老公的、七大姑八大姨的，当然最多的还是小孩的——"品牌一代"正在培养"品牌下一代"。

在拉斯维加斯折扣店奥特莱斯，一条Lee（李，美国著名牛仔裤品牌）牛仔裤售价26美元，折合人民币180元，而国内同款的价格则至少翻一倍。难怪女士们嚷嚷要"裸着来"呢。可180元在国内也可以买到相当不错的裤子，只是不算名牌。

品牌代表新中产们的生活趣味和文化资本。什么是全球化？实质上，全球化或国际化、现代化，都是指同一概念，即西方化，表现在生活品位上就是西方品牌化。中国扫货军团每天都杀进老佛爷和巴黎春天这样的时尚品牌店。中国人已超越日本人成为欧美奢侈品的第一购买群体。LV（路易威登）甚至推出了"限购令"，每本护照限买一个包。

为什么会这样呢？因为在生活方式上，欧美不仅是技术发源地，还是风尚发源地，生活方式发源地，即所谓品位标准的制定者。新富起来的中国人需要买一件名牌商品来壮壮胆。

第二，你需要用买包或名表来励志一把。

包、手表、车、房子是阶层身份的象征，也是励志目标，有人先设定一个超前目标，然后达到它。当然车和房子太贵，不少白领就买一款名牌包或手表来励志。

有的白领用半个月薪资购买一款LV包。她是在超前消费吗？不，她是在阶层励志，为自己晋级下一阶层设定目标参照物。有时候，我们不能将白领用半个月薪水买包当成简单的虚荣。这是一种励志行为，先为自己预设社会地位，然后想方设法去够这个地位。

有这样一个说法：某人拾到一只名贵手袋，如果是在欧美，就在30岁以上的女人中找失主，如果是在亚洲，则是在30岁以下的女人中找失主。的确，奢侈品在亚洲受到的追捧比在它们的故乡——欧美更热烈，尤其是在年轻人中。通过比较，我们就会发现，中国及亚洲地区无论在对品牌的消费观念上还是文化认知上，和欧美都有显著的不同——欧美是现有社会身份的表征，亚洲则是新晋身份或未来预期身份的表征。所以，这分明就是个“励志包”或“虚荣包”嘛。

第三，你需要着装得体以显出职业精神和自律。

网上有人对《欢乐颂》中“五美”的包做了不厌其烦的分析，大家有兴趣可以搜搜看。还有人对“五美”的着装进行了分析，把《欢乐颂》当职场剧来看。比如，五位主角穿衣的变化——曲筱绡的外形随着她生意、身份的转变而改变；樊胜美跳槽去新单位后，从过去的人力资源管理人员成为现在的理财顾问，着装风格更显稳重；安迪更不用说，无论是度假、开会、谈生意，服饰搭配都是既有花样又得体——这些都像是一堂别开生面的职场着装课。

外形细节并非要求你的颜值有多高，而是要求你把自己打理得得体。西方研究机构曾通过一项调研发现：职场上，外形邋遢的男性比外形好的男性少赚15%，不太注意外形的女性比外形好的女性少赚11%。

心理学中的“晕轮效应”[注]很好地诠释了这一现象。在职场上，注重外形的人至少说明他具备了以下品质：很专业，很自律，对人尊重。

第四，读一些时尚杂志提升生活品位。

某时尚集团老总自豪地说：“很多老板都把孩子送到我们杂志社来，就是想让他们有时尚感、懂艺术。我们这个社会多数都是美盲啊。”

我曾策划过一个选题——谈谈一本杂志如何培养一代中产阶层，想写20多年来中国人是如何从蓝绿大军变得五彩斑斓的。今天，你在单位跟别人撞衫都不好意思打招呼。“一本杂志能培养一代中产阶层”肯定是夸张的说法，应该说“一批杂志培养一代中产阶层”。除时尚杂志外，还有《三联生活周刊》《新周刊》等文化杂志。20世纪30年代，邹韬奋就以“宁可不娶小老婆，也要读本《三联》”来推广杂志。如今的《三联生活周刊》依然定位为文化类期刊。而邹韬奋之前的楼适夷就曾宣称“未来的中国，将是新锐青年的中国”，以“新锐”为招牌的《新周刊》号称要做“中国最新锐的时事生活周刊”。应该说《三联生活周刊》和《新周刊》都是中产或白领们提升自己生活品位需要阅读的文化杂志。对中产阶层来说，除了穿衣吃饭外，还要有点精神、有点谈资、有点人文关怀。

杂志让人增值。增加的是什么价值呢？文化资本。《欢乐颂》中不可一世的曲筱绡为什么惧怕赵医生？因为人家看《南渡北归》和《空谷幽兰》呢。

第五，你需要低调而非炫耀，与其扮演“上流”不如做个绅士。

炫耀，不仅雄孔雀喜欢，所有富人也都热衷此道。其实，爱炫耀的并非都是富人。炫耀行为是人的通性，通过表现、卖弄、引人注目，不断证明自己有多强，这是人类的天性。但炫耀也会“树大招风”，开屏的

雄孔雀可能会吸引更多的雌孔雀和它交配，也可能会招来捕食者。

有人说中国社会无“上流”，中国确实形成了财富阶层，但财富阶层所应具有的上流社会的礼仪规范还远远没有形成，所以需要教化。潘石屹算不算贵族？我又把这个问题提出来。至少人家不炫耀，而且家风也不错嘛。

荀况曾说：“君子宽而不僈，廉而不刿，辩而不争，察而不激，直立而不胜，坚强而不暴。柔从而不流，恭敬谨慎而容……”这种君子风度的精髓仍然适用于现代社会。一款衬衫、一件配饰如果搭配得好，再加上不凡的谈吐，也算一种品位、一种格调、一种风度。

在中国社会，不要高调扮演“上流”，而要做到低调内敛，这是一种生存之道。

“暴发户式”炫耀其实是一种“地位恐慌”，生怕别人不认识他，或者用炫耀向嘲笑他的人示威。有时，炫耀是一种地位不稳的象征。有段时间，大款们都愿意带个漂亮女孩谈生意，好像没有漂亮女孩这个“标配”就谈不成生意或实力不够。其实，做个低调的绅士更可以给生意伙伴安全感和可靠感。

第六，与其在意鄙视链不如做回自身本色。

有社会阶层就会有阶层鄙视，鄙视是上层或下层的一种自我保护意识。成都小区名校名额之争，看迪士尼的瞧不起看喜羊羊、光头强的，以及小孩有没有英文名等阶层鄙视链，都是一堂堂活生生的阶层教育课。

俗话说：“鱼找鱼，虾找虾，乌龟专找大王八。”“常与同好争高下，不共傻瓜论长短”是刷爆朋友圈的《欢乐颂》台词。“富二代”曲绡筱这句话是一种自我保护，没什么文化的她最怕被人瞧不起，尤其怕被

赵医生瞧不起。

生怕被鄙视，反应过度就会导致虚荣。虚荣心作祟可以很好地解释为什么LV这样的品牌能在亚洲大行其道。所以，LV厂商通常故意将这两个字母印得特别显眼，生怕别人看不见。

庞麦郎因一曲《滑板鞋》走红，却最终被嘲笑。他头上顶着一个长长的ID（身份标识）——约瑟翰·庞麦郎，属于“联合国孟多拉斯图州约瑟翰市汉克顿尔唱片无限责任公司”。这就是他的微博简介，用的都是繁体字。只要听说要拍照，庞麦郎就赶紧掏出墨镜戴上。最终，庞麦郎在被娱乐圈消费了一把后逃走了。其实，他为什么不扮演好他自己呢？

第七，你要认识到谈资比名牌包还贵。

在一个聚会上，有两位年轻女士：其中一位女士拿的包看上去挺一般，但是谈吐不俗，谈话中居然引用了上周《经济学人》杂志对英国大选的分析；第二位女士的包一看就是名牌，但她更关心热播电视剧里的某个人物的命运。

那你能不能判断，这两位女士谁的社会地位更高呢？

在中国可能不太好判断（当然，那本《经济学人》要换成《财新》或《三联生活周刊》）。第一位女士显然更有文化，也许是某个大学的青年教师；而第二位女士的经济状况可能更好，也许是银行的某部门经理。作为读书人，我们更欣赏第一位女士，但二人地位的高低，很难说。

但是，如果是在欧美，答案就非常简单了——肯定是第一位女士社会地位高。不仅是学识，我们甚至可以断定，她的经济状况也大大超过第二位女士。

如果你的年收入超过20万美元，应该怎么花钱才能显示你的社会地

位呢？有抱负的阶层的回答是“无形的消费”——把钱花在服务、教育、提升人力资本上，以提升自己的谈资、增加自身文化资本、博取更大的发展空间。

第八，“老就是新酷”，学学日本是怎样让传统文化走向世界的。

西化之后，日本出现了一批走向国际舞台的艺术家、设计师，比如影视圈里的黑泽明、宫崎峻，服装界的三宅一生（乔布斯就一直穿他设计的服装），音乐界的喜多郎、久石让，等等，更不要说动漫上的创新了。可以说，从理念到产品，日本成功实现了一次文艺复兴。

“老就是新酷”（Old is the New Cool），是日本文化界的口号。

中国到这个阶段了吗？好像很近，又好像很远。全球化同时又是本土化的过程，在中国的精英群体中已经展开了。比如“例外”服装、动漫古风，周杰伦还唱上一曲《青花瓷》呢。文化就是一件衣裳，你穿阿玛尼永远都穿不过意大利人。文化资本靠的是积累，学习别人之后必然回归，从传统中去找经典。还是那句话，越是民族的，就越是世界的。国家如此，个人也如此。

文化是一份信心，从文化自觉到文化重建，要去其糟粕，取其精华。例如，海派旗袍就是西方人看东方的一个窗口，也是东方时尚进入国际化的一种方式。如果是大清格格的旗袍，那是走不远的。

生活方式的载体是什么？是人，而不是物质，人才是物质的尺度。人不优化，何来生活方式的优化？人的优化需要一份自信和日常的积累。

费孝通晚年将他的研究命题集中在“文化自尊与自觉，文化重建”上——只有恢复文化自尊，达到自觉，然后才谈得上文化重建。

全球化了，你的文化资本在哪里？这可不是一道高考作文题那么简

单。

---

1. “晕轮效应”属于心理学范畴，是指当认知者对一个人的某种特征形成好或坏的印象后，还倾向于据此推论该人其他方面的特征。——编者注

/本讲小结/

文化资本不仅决定你的穿着、谈吐，还决定你的人脉。谈资比名牌包重要，你的谈资决定了你在什么圈层。涵养也是生产力，你的涵养决定了你的信用资本。

不妨列一些提升个人文化资本的建议。

（1）至少要有一两套正装。既是为了在正式场合不失礼貌，也符合身份。如果是晚礼服就要恰如其分（日本人穿燕尾服曾经被嘲笑脚短不适合）。品位就是配位，不可错配。

（2）至少有一套自己标志性的装束，如乔帮主（乔布斯）的黑色圆领衫和牛仔裤。着装可以是另类甚至出挑的，但是注意，你的性格要强大到能驾驭这套衣装。

（3）着装有高配与低配之分。往往是地位较低时需要稍稍高配，但以“不装”为好；地位高了反而可以低配。所谓“腹有诗书气自华”，季羡林常常在校园里被当成校工呢。李嘉诚一块400元的手表戴10年，可谁不知道李嘉诚呢，他没必要用手表来显示自己的地位。

（4）至少要看几本时尚杂志。一本杂志培养一个阶层，培养一代人。当然，现在人们都看电子杂志了，但杂志能培养一个人的淡定气质，让人沉沉有静气。

（5）至少要读透几本经典，以提升谈资的文化含量。什么是文化？就是你举手投足之间所显露的气质。什么是价值？就是你能告诉别人文化中最重要的东西。

（6）不可陷入商品“拜物教”，对于时尚要能进得去、出得来，不可被无穷无尽的奢望和消费嗜好吞没。

（7）至少要有一种雅好，可以是音乐，可以是小众电影，不一定得是古玩。古玩太费钱了。

（8）至少要关注主流话题，让自己成为话题达人。不一定非得滔滔不绝，要么不说话，要么一说话就让人记住你。

（9）回到古风，是时候回到古风了。到了一定年龄，只有老东西才适合你。

第七讲　当不了富二代就当富二代他爹——资本因素

男怕没钱，女怕变老。

——百度大型调查“中国人最怕什么”综合结果

中国人最怕什么

2012年，百度做了个大数据调查“中国人最怕什么”。在“十大最怕”排行中，男人最害怕没钱，女人最害怕变老。这个结论是从近2000万个与“害怕”有关的问题中通过大数据计算出来的。

男性和女性“最怕”的内容相差极大，男人压根没想过年龄和外貌，女人也不把自己的经济状况当回事儿。事业受挫是男人的忧虑点，他们怕输、怕入错行、怕被比较。女人则普遍担忧感情问题，怕男人脚踏两只船，怕没安全感。

有一首歌里唱道：“我能想到最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老。”现在，男人变卦会说：“我要跟你离婚，因为你老了！”女人变卦会说：“我要跟你离婚，因为你没钱！”当然，这都是极端的气话。

早在2011年，民政部调查就发现，70%的内地女性选择“男方要有房才结婚”。部分开发商甚至利用这种心态刊登广告称“你和丈母娘之间隔着一套房”。调查发现，受访者中90%的人表示拥有一套住房对维持婚姻很关键。相比之下，仅有10%的人表示婚姻中最重要的是爱情。

2013年，计生委与某婚恋网联合发布的《中国男女婚恋观调查报告》显示：70%的18~25岁女性有“大叔控”倾向。要“现货”不要“期货”（大叔是“现货”，还在奋斗的同龄人是“期货”），要安全感甚于感情成为一些女性的主流婚恋观念。

无论是百度的大数据调查还是这份中国婚恋调查报告，所显示的中国婚恋状况并未改变。今天，如果没有财富做基础，什么谈婚论嫁、什么阶层晋级、什么品位都没了底气。没有眼前的苟且，哪来的诗和远

方。

财富与收入的区分

在表征阶层的指标上，权力和声望都不好衡量，只有财富和收入相对容易衡量。而在中国，中产有时也有“中等收入群体”的替代说法（两者当然有区别）。但其实，财富与收入也不好衡量，财富与收入甚至经常被混用。

财富与收入这一对概念不应该混淆。财富指一个人或者家庭所拥有的全部财产，不仅包括货币，而且包括物品、房产、字画等。收入通常指一个人或一个家庭，在一定时间内的货币获得量，比如年收入、月薪、分红等。富二代可以收入不高但却拥有巨额财富。

财富分不同种类（存款、动产和不动产），收入也分工资性收入和资产性收入，资产性收入包括股息、分红、房租等。收入还可以分为名义收入和灰色收入，这可是中国特色。有些群体的灰色收入远多于名义收入，这也是个税政策最不公平的地方——“欺负老实人”。

财富和收入还有时间价值。30多年前的“万元户”现在拥有多少钱？说出来吓你一跳，255万！这是专家的测算，是依据20世纪80年代初的米价每斤0.14元，肉价每斤0.95元，走亲戚送礼2元左右，压岁钱0.1~0.2元测算的。那么，1万元到现在自然就是这个数字了。

中国人的财富到底有多少

招商银行和贝恩公司联合发布的《2017中国私人财富报告》显示：2016年中国个人持有的可投资资产总体规模达到165万亿元，预计2017年全国个人可投资资产总体规模将达到188万亿元，同比增长14%（大大超过GDP，即国内生产总值增速）。其中，个人可投资资产超过一千万元的称为高净值人群。报告还显示：2016年中国的高净值人群数量达到158万人，与2014年相比，增加了约50万人，年均复合增长率达到23%，与2012年高净值人群数量相比实现翻倍。其中，个人可投资资产超过1亿元人民币的超高净值人群数量约为12万人。计算一下就可以发现，中国每天产生400位富翁。

刺激到你了吗？更刺激你的是，北上广深拥有三套住房的家庭，只要随便卖两套房都可以跻身千万富翁行列，那么中国的高净值人群数量就远远不止158万人，也许还要加个零。并且，中国人的财富规模也远远不止可投资资产，还有不用作投资的隐性财富，就像《人民的名义》中小处长豪宅里的人民币墙，不揭不知道，一揭吓你一跳。还有更刺激你的，根据胡润私下的估算，中国人的总体财富规模应在400万亿元左右（而不是区区165万亿元的可投资资产）。人均财富30万元，你拖后腿了吗？

与巨量财富相随的是移民潮和资产转移潮。胡润研究院2017年发布的《中国投资移民白皮书》表明，超过六成的高净值人群想移民或有这个打算。当然，我相信不少人是情绪性回答，比如对雾霾、对户籍。

2017年夏天真是“多事之夏”啊，多少民企被曝“非理性”投资。其实，它们才是理性的，而且理性得很，以海外投资为名行资产转移之

实。

谁是全球化的受益者

马云曾说：“15年前，美国人的平均收入就是2500美元了，而我那个时候的平均月收入只有10美元。”今天，中国游客去海外购物，人均花费1.5万元人民币。全球化除了让华尔街大亨和跨国公司高管受益，也让中国的新中产们受益。

但全球化并非让所有人受益，西方发达国家的蓝领、下层白领在全球化分工体系中，其工作被外包到发展中国家。这也带来了社会矛盾，西方中下阶层既够不到金融，也够不到高科技，挫败感日益加重，于是出现反全球化的“占领华尔街运动”，于是特朗普上台……

中国人均GDP从1978年的200美元上升到现在的8000美元，增长到原来的40倍。而美国呢，从1978年的13500美元上升到现在的5万美元，也就增长了几倍的样子，而且还严重不均等。甚至有个说法，美国中产阶层过去十年的收入没什么增长。因而，中国和西方国家，尤其是和美国的贸易冲突将长期存在。

中美在这场全球化运动中，财富、收入都是不均等分配的。“占领华尔街运动”被比喻成“99%对1%的战争”。美国1%的最富者占有全部财富的50%，那中国1%的最富者占有全部财富的多少呢？这个问题应该由胡润研究院来回答。我想，即使没有50%，40%应该是有的。

在财富和收入不平等上，中美表征不均等的基尼系数不相上下，但为什么中国这边相对淡定呢？因为大家看到自己碗里的饭菜还是在增长和改善的。“不患寡唯患不均”可以改成“不患寡唯患不增”。阶层固化在很大程度上就是因为大家感觉收入、财富不增长了，或者增长得没那么

快了。

“批量造富运动”过去了，你怎么办

钟伟教授曾写过一篇文章——《最富有的一代中国人正在远去》，讲的就是20世纪八九十年代那几批创富者正在老去，而新的创富机会没那么多了。

买房、炒股、理财、创业……如何才能让资产保值、增值，让你跑过CPI和M_2？在“批量造富运动”过去之后，还有哪些创富机会？有人说，要捆绑一个高速发展的行业，甚至捆绑一个泡沫，你才不会落下。但切记：盲目加杠杆，风口会变成陷阱，尤其在经济周期下行阶段。

我们还是要认清趋势，把握机会。因为个人晋级，没钱不行。你可以尝试以下方式来增加自己的财富。

第一，理财。

银行存款基本不推荐。那是永远跑不赢CPI的，更别说M_2了。

理财产品是中产和白领投资的首选。余额宝现在的利率已经乏善可陈，但它给普通人灌输了理财的观念。年轻一代不再像父母一样把钱存到银行，因为觉得“太亏了”。

有道是“你不理财，财不理你”，但你不知道那些理财产品背后投资了什么项目。从风险等级上看，理财项目可粗分为银行理财、金融机构理财和互联网理财。首先，银行理财分为保本和不保本，通常年收益率超过3%的都不保本，但因为银行的信誉度较高，大家都不在意是否保本。其实，这个“金”那个“宝”的背后都是融资项目，不少还是地方建设项目。是项目就会有亏本或不能回收投资的情况，但有银行背书，大家

也并不在意其背后的项目。

其次，金融机构理财就是各大保险公司、证券机构融资以及大公司内部筹资等，收益率比银行理财高，但风险也较大。通常金融机构理财的年收益率在4%以上。最后就是互联网理财了，通常宣称的年收益率为8%~9%，经过一轮风起云涌的洗牌之后现在进入盘整期。每个人可以按自己的风险承受能力选择不同理财项目。

关于理财我有条忠告，对年收益率超过10%的理财项目要小心了。2017年7月的中央金融工作会议后，中国银监会已要求银行降低其理财产品的收益率，以控制风险。各机构理财和互联网理财产品的收益率也必将呈下降之势。大家不妨这样设想：中国实体经济在经济下行的情况下利润普遍降低，多数制造业的利润率也很低，而现在的理财产品、融资产品动不动就提出10%以上的回报率，这怎么可能呢？虚拟经济是建立在实体经济基础之上的，这条铁律不可能被颠覆。

第二，炒股。

吴敬琏先生关于“股市是赌市”的论断（2000年）现在仍然成立。只要股市不透明，庄家兴风作浪，老鼠仓频发，中国股市就是“赌市”。进入股市相当于火中取栗，只能快进快出。中国股市根本不存在巴菲特式的长线持有、长线投资。

比如蓝筹股[注]。中石油算吗？大型央企垄断行业，最后还不是“问君能有几多愁，恰似满仓中石油”。万科算吗？你要经历过“万宝之争”才有发言权。小股东的利益永远是被牺牲掉的，监管和独立董事基本形同虚设。

比如妖股[注]。有人说捆绑一个快速增长的行业，在这个行业中再捆绑某个领军企业，就可以赚到钱。但风口也是风险，这个快速增长的企业股票可能就是妖股，涨得快跌得也快，比如乐视。

关于中国股市，我的忠告是：别听股评家的，多看新闻联播。另外，大家对股市的信心一日不恢复，你一日不要做长线打算。

第三，买房。

有这样一种说法：未来五年，北上广深的房价还会翻一倍。这不假，你只要按M_2的增发量每年增长的百分比，以五年为期，按复合增长计算就是翻倍。

有人说："清华毕业生买不起学区房，那上清华还有什么用？做几十年实业，还不如炒几套房，那做实业还有什么用？"

房价的变化为什么违反经济周期的变化规律？这个颠覆许多经济学规律的现象只能由社会学来解释。现在是"三个家庭支撑一套房"，那以后呢？今后，90后一家有6套房，怎么保值、怎么养老？高房价是万恶之源，但这个"恶"的形成我们大家都有份。这个局面必须改变，只是快慢的问题。

那么，你还是要问：现在要不要买房？尤其是在本轮调控政策之下。如果你不是炒房，如果你丈母娘逼得紧，如果你还负担得起，那还是买吧。未来一年房价大升的可能性不大，但大降的可能性也不大。因为房价不是经济学，而是政治经济学。房价高了民怨沸腾，房价低了地方财政怎么办？至于靠买房养老，还是算了吧。

我在这里推荐郎咸平的房市宝典：如果买房尽量选择市中心房，或学区房，或地铁房，或小户型。

第四，创业。

创业肯定是少数人的游戏。目前，大学生创业的比例是10%，其中成功者只有2%~3%。你可以想象，靠创业发财致富的比例有多低。

关于创业，我有三条忠告：第一，用自己的钱，用风投的钱，别用父母的钱；第二，把项目做成盈利状态是一个创业者的职责；第三，不要跟趋势作对。

你不创业，并不代表你不关注创业，比如关注股市中的潜力股，还有朋友间知根知底的私募或众筹。但有一点：要透明，要知道他将钱用到什么地方，项目靠不靠谱。

这里跟大家分享一本有关未来投资机会的书——拉斯·特维德的《未来：你一定要知道的100个超级趋势》，我在台北诚品书店买了这本书，看到这位基金操盘手分析了以下趋势产业。

金融业：在新兴市场扩张、创新及能源基建革新中扮演关键角色。

房地产：满足全球城市化、年龄结构改变、人口及财富成长所产生的需求。

大宗商品：满足新兴市场扩张所产生的庞大需求。

替代能源：满足新兴市场的需求、减排要求。

基因及生物科技：惊人的创新造就第二次绿色革命、医疗突破。

资讯科技：电脑会很快追上并超越人类，人工智能风起云涌，催生大量的新应用。

奢侈品：受惠于新兴市场的强劲需求，更重视品质而非数量。

本书还预测：职位增加最快的领域，将是创造型工作、讲故事，以及特别注重人性化的服务。

人类寿命每10年将增加2.5年，一百年后可达150岁；人类知识每8年将增长一倍，至2050年将增长45倍……世界将形成两个虚拟帝国——

华人帝国和拉丁/德裔/盎格鲁–撒克逊帝国。

你要在以上趋势中找到自己的掘金机会。

---

1. 蓝筹股通常指那些经营业绩较好，具有稳定性且有较高股利支付的公司股票。——编者注

2. 妖股通常指股价走势奇特、怪异的股票。它们的走势与大盘或常理相悖，完全不符合基本的技术分析规律，一般的走势都是暴涨暴跌。——编者注

财富是追求的目标，也是实现其他目标的工具

现在大家都说：我们要有穷人心态、富人思维。前些年，有首歌《我要去桂林》中唱道："可是有时间的时候我却没有钱……可是有了钱的时候我却没时间……"时间和金钱是一回事情：没有财富的人，对财富特别焦虑；没有时间的人，对时间特别焦虑。你想变成一个财富上的富人还是时间上的富人，或者两者想都要？那就实现财务自由后去桂林，去周游世界吧。

什么叫财务自由，收入多少才够呢？对人的欲望来说，这都是相对的。

胡润研究院曾发布报告：在北上广一线城市，想实现财务自由资产至少要达到1亿元以上。听起来是否让你很崩溃呢？记得2000年互联网兴起时，创业者提出的口号是"35岁退休"。可你见过几个互联网创业者退休了呢？

财富是相对的，不是终极目标，只是实现其他目标的手段。财富甚至就是一串数字，创造财富过程中的苦与乐才是真真切切的。那就好好把握和体会这种苦、这种乐吧！

/本讲小结/

常言道：钱不是万能的，但没有钱是万万不能的。

怎样在30岁之前顺利赚到1000万元？你和有钱人差的不只是钱。穷，其实并不可怕。最可怕的，是你不知道自己为什么穷。这么说，好像换一个脑子就富了。其实，也没那么简单。否则，大家都去换脑子了。

既然钱那么重要，就得列举一些如何才能发财的策略，这有点勉为其难，但还是要列一下。为什么勉为其难呢？因为你们会问："老师，你自己发财了吗，身价如何？"我可以负责任地告诉你："我没发财。"令我这个社会学家感到欣慰的是，绝大多数经济学家也没发财。

以下是我列的如何才能发财的策略，仅供参考。

（1）积累财富要有对冲思维。不只证券投资需要对冲思维，理财也需要对冲思维。这个世界存在着平行逻辑，东方不亮西方亮，西方不亮东方亮。不能把财富的鸡蛋放在一个篮子里，也不能都放在一个国家。

（2）要意识到"批量造富"的时代已经过去了。80后、90后如果仍然以上一代人的发财模式为参照系，恐怕要失落了。切忌吊高了胃口，失去了拼搏的动力。未来五年你能做的，就是一步一个脚印完成自己的小目标。

（3）不要眼高手低，不要抱怨被房价毁掉了理想，要不断提高自己的能力。假如不愿意工作的原因是因为工资只够负担生活费，是不对

的。要把自己投入实操序列中，投入一个个任务菜单中，因为能力和财富都是不断迭代而来的。

（4）不要因为动力不足就啃老。上一代人已经付出得太多，找一件事情做就是最大程度的尽孝：第一，要找到你感兴趣的事情；第二，要找到你能够做的事情；第三，要找到能够挣钱的事情。同时符合以上三个条件的事情并不多，但你要努力去找，不断去试。

（5）人工智能不会取代所有人，只会取代懒人和笨人。你只有不断迭代，才能跟得上机器的节奏。

（6）关于投资，房市法则是“买市中心房、学区房、地铁房、小户型”，股市法则是“只买蓝筹股”，平衡风险的法则是“存美金（或美元资产）”。当然，还有投资自己，即自己的能力和身体。

（7）“你不理财，财不理你；你若理财，财必咬你。”没有什么防骗绝招，只有多关注靠谱资讯，不断拓宽自己的资讯获取渠道，避免因信息的闭塞而对某些“组织”产生盲从心理；从思想上杜绝“一夜暴富”、不劳而获，抵御高回报的诱惑；谨慎交友，警惕抱有目的接近你的陌生人。

（8）当不了富二代就当富二代他爹。孩子有时候是励志产品，培养好下一代也是一笔财富。

（9）不少省份养老金已经收不抵支，以后收不抵支的地方还会更多，这是中国人口的倒金字塔结构决定的。所以，钱是死保，人是活保——投资什么，都不如投资人，多生孩子没错（遥想2050年，可能最没价值的就是多余的房子，还有怨天尤人的老人）。

第八讲　在科技时代需要具备哪些能力——科技因素

高科技，高感性。

——《大趋势》作者约翰·奈斯比特

乔布斯的镜子

有段时间，乔布斯每天起来都会对着镜子问：“你到底要什么？”他这是在自比消费者吗？大家一直疑惑，到底这个家伙是怎么得到消费者信息的，他怎么那么了解消费者？市场调查是调查不出来消费者需要的好手机是什么样的。就像在19世纪，如果你问人们最理想的交通工具什么，只会得到“跑得更快的马车”这样的答案而已。

有人说乔布斯靠的是东方禅宗来洞悉人性本质，也有人说乔布斯靠的是他早年受过的美术教育，还有人说他靠的是现实扭曲力场，让大家都服从他的偏执。这些都对，但又不是全部。其实，乔布斯也不是不做社会调查。你听说过“乔布斯灌木丛”吗？他经常躲在灌木丛后偷看手机使用者的操作习惯。

乔布斯比你还了解你需要一部什么样的手机。他的这种能力，我们能在两本书中找到答案：一本是约翰·奈斯比特的《高科技，高思维》，另一本是丹尼尔·平克的《全新思维》。

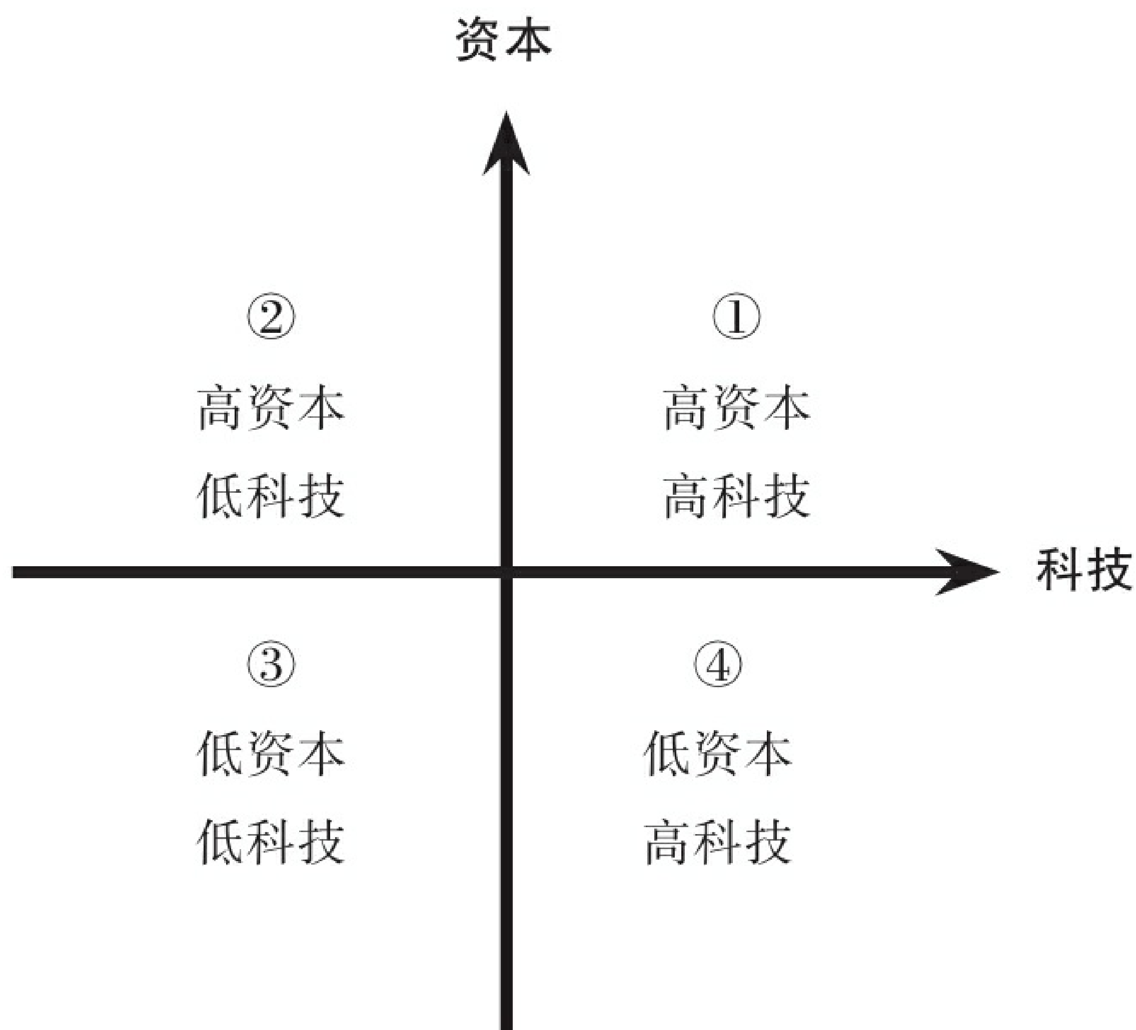
面对高科技的咄咄逼人，面对人工智能的到来，你是沦为被淘汰的“无用阶层”，还是逆袭成为优胜者，甚至乔布斯那样的人？方向只有一个，就是锻炼洞察力，锻炼左右脑，锻炼一套“全新思维”。

人工智能袭来，让机器的归机器，人类的归人类。人要做人擅长的事情。

社会坐标中，你要在哪个象限

清华毕业生买不起学校周边的学区房，靠文凭打不赢未来的阶层战争。其实，拥有学区房也不一定能打赢这场战争。为什么？

我们先划分一下社会人群，按资本和科技两个坐标可以划分出四个象限：高资本和高科技的拥有者占据第一象限，他们是资本大佬和科技精英，总能领风气之先；然后是高资本但低科技的土豪，他们占据第二象限，靠运气掘得第一桶金，但科技能力不足，不知未来怎么升级；接着是占据第四象限的低资本、高科技的创业者或码农，他们渴望自己创出一番新天地，或被第一象限的科技资本家收购或聘用；最惨的是第三象限中的人群，他们既无资本也不懂科技，就是所谓的“无用阶层”（我认为“无用阶层”是吓唬人的极端说法）。



那么，你属于以上哪个象限呢？看了以上的四象限划分法，你是不是有点绝望？可我告诉你，还有另外一种划分法，即按科技、感性来划分人群，也能划分出四个象限。其中，高科技、高感性的人群最有未来——你不一定很土豪，但你懂科技、洞察人性、左右脑开攻。未来，只有左右脑同样发达的人才有胜出的机会。

我的判断是：在这个科技不断迭代的时代，暂时没有资本并不重要，重要的是有科技能力；光有科技能力还不够，能洞悉人性并发挥你的复合技能才更重要。只有这样，你才能进军或保留在第一象限。

高思维与右脑的六种能力

“高思维”（high-touch）的概念来自约翰·奈斯比特的《高科技，高思维》一书，他提出：每当科技高歌猛进时，就会有高思维——一种人性的反应作为代偿。我们的生活越是沉浸于科技，我们就越想回到与他人面对面相处的时光，带孩子、看电影、踢足球或做园艺。这是一种科技与生活的平衡，科技奇观与人性需求的平衡（苹果手机的手指操作和分享功能就是人性的回归，部落生活的回归）。

高思维，即在电子时代，我们不能失去对人性的感受、感触、感动。这是一种体察人性与情感，熟悉人与人的微妙互动，懂得寻找与分享喜乐，以及在烦琐俗务间发掘生活的意义与目的的能力。高科技还需配有高思维（High-Tech，High-Touch）。未来世界不仅属于高科技人群，还将属于高感性人群。与高思维对应的还有“高概念”（high-concept）——一种通过趋势洞察创造优美或感动人心的作品、编织引人入胜的故事的能力，以及将看似不相干的概念转化为新事物的能力。

“科技以人为本”。科技需要与生活平衡，代表理性、高效、线性的左脑思维要与代表感性、享受、艺术的右脑思维平衡。

在数字化和AI（人工智能）时代，我们需要获得高科技和高感性的平衡。这就引出了丹尼尔·平克在《全新思维》中提出的“未来你需要培养的六种能力”：设计感、故事感、交响（整合）能力、同理心、娱乐感、探寻意义能力。

需要澄清的是，左右脑是一种认知模式。切开人类大脑，并没法证明人有左右两个半脑。人在一半大脑损坏的情况下，如意外事故后，仍

有可能锻炼出这一半大脑的能力。我们不妨将左右脑划分法当作是一种认知模式，有的人左脑发达，有的人右脑发达，有的人左右脑都发达。

《未来简史》到底告诉了我们什么

2017年，《未来简史》的作者尤瓦尔·赫拉利很火。在中国，他受到摇滚歌星般的欢迎。他到底告诉了我们什么？他告诉我们：物种迭代，“智神”淘汰其他人种，一代文明淘汰另一代文明。这是不是特别像互联网领域，一种应用出现，另一种应用彻底消失？有谁还记得开心网、MSN（微软发布的一款即时通信软件）吗？有种说法是，未来人工智能将淘汰九成劳动力。这不是耸人听闻吗？我们中国人最害怕被淘汰，虽然和世界其他民族相比，我们已经足够勤奋。《未来简史》中的“无用阶层”虽然听起来有些耸人听闻，但却成为一道魔咒。

马云在首届世界智能大会上说，人类对大脑的了解不到5%，却希望机器去学那5%，不是愚蠢吗？他认为，不要让机器去模仿人类，而要让机器去做人做不到的事。他还称，20年后，一技之长可能无计可施。比如，现在司机很多，但无人机、无人驾驶出来后，大批司机可能就失业了。但这不是说没有就业机会，每次技术革命都会诞生很多新的就业机会，人类要去做更有价值的事情。马云还回忆，小时候，父亲对他说：“你必须要有一技之长，可以走遍天下都不怕。”可马云刚好相反，什么都懂一点，这样可能更好，把各项知识都串起来。（这一点是不是很像乔布斯？）

科技迭代，大批岗位消失很正常，要早做准备。因为，世界会在这四个阶段不断循环：快鱼吃慢鱼，大鱼吃小鱼，大鱼变慢鱼，小鱼吃大鱼。

所谓快鱼吃慢鱼，是指最先抓住机会的人或公司会淘汰掉后知后觉者；大鱼吃小鱼，是指这些先行者成功后，开始垄断和掌控所有资源，

这时很多小公司生存会越来越艰难；大鱼变慢鱼，是指当这些大公司走向稳定后，开始船大难掉头，创新速度越来越慢；小鱼吃大鱼，一是指超级个体可以挑战庞大组织，二是指“蚂蚁雄兵们”可以蚕食庞然大物。

未来是个体崛起的时代，是大型组织扁平化的时代。这个时代的特点就是“快”，快速反应，快速迭代。“再贵的鱼，放一两天都会不值钱。”这是三星CEO对手机更新速度的比喻，其实也适用于个人和企业。

科技时代的特点是“唯新不破、唯快不破”，但人性并不因此而改变、迭代。面对机器的升级换代、人工智能的咄咄逼人，个人要想不被取代，要想在未来胜出，只有不断提高紧紧围绕人性中不可替代部分的能力，即科技素质加上《全新思维》所说的六种能力。

怎么培养个人的六种右脑能力

20世纪，机器可以代替人的体力劳动；21世纪，新技术干脆可以取代人。

当前，物质丰富、亚洲崛起、自动化盛行（尤其是智能机器人），“效率至上”不再是优势，美感、想象力等体验式价值越来越被重视。我们个人要思考这样几个问题：“海外劳工是否比我更便宜？”“计算机是否比我更快？”“我的工作在未来竞争中是否还有需求？”

于是，首席创意官、体验官、品牌官的重要性将不亚于企业高管们，艺术从业者而非工程师，正在成为我们这个时代的主宰。只有技术和创意的完美结合，才能造就商业的胜利。

国内不乏模仿乔布斯的人。其中，最著名的当属“雷布斯”雷军和“贾布斯”贾跃亭。“雷布斯”成功了，因为他注重参与感和消费者体验；而“贾布斯”失败了，因为他觉得，只要是他认为好的你也一定认为好，这不是右脑思维，这是“直男”思维。其实，乔布斯式的偏执与直男思维只有一线之隔。

关于左右脑思维，我们不妨做个形象的对比：左脑是理科男——理性、程序化、简单、直接、DIY（自己动手制作）、高效、有安全感，右脑是文青——诗和远方、小清新、小情调并寻求生活的意义。理科男是用左脑思维的，文艺青年是用右脑思维的，两者合作才能创造未来科技时代。

人类思维的三个阶段

在人类社会的不同发展时期，人类的思维方式也不同，主要经历了以下三个阶段：

• *右脑为主，左脑为辅——采集狩猎时期；*

• *左脑为主，右脑为辅——农业革命至工业革命时期；*

• *左右脑互搏、互补——现在，互联网时代。*

平克在《全新思维》中总结称，我们正从一个讲求逻辑与计算器效能的信息时代，向重视创新、同理心与整合力的感性时代转化。书中写道：“你必须具备两种感知。第一，高感知。观察趋势和机会，以创造优美或感动人心的作品，编织引人入胜的故事，及将看似不相干的概念转化为新事物的能力。第二，高体会。体察他人情感，熟悉人与人之间的微妙互动，懂得为自己与他人寻找喜乐，及在烦琐俗务间发掘意义与目的的能力。”

平克将以上要求归纳为六种能力——设计感、故事感、交响（整合）能力、同理心、娱乐感、探寻意义能力。这是新时代必须具备的六种基本能力。

1.设计感

不只有功能，还重设计。

只是提供产品、服务、体验或生活型态已经不够了，还要创作出好看、独特或令人感动的东西。在美国，平面设计从业人员的数量在十年内增长十倍，美术设计人员的数量是化学工程师的四倍。目前，从事艺术、娱乐和设计工作的美国人，要比律师、会计师和稽核人员还多。

2.故事感

不只有论点，还说故事。

想要说服别人、灌输信息，甚至说服自己，都必须具备编织故事的能力。光靠大数据已经不够，了解背后的原因才是最重要的——讲好故事、讲好背后的理念，需要洞见，需要将数据故事化。乔布斯在新品发布会上很少讲参数，但会讲故事和理念。这就是“苹果教”的魅力。

3.交响（整合）能力

不只谈专业，还须整合。

乔布斯不会编程，马云不会研发，但他们会整合。当今社会最需要的不是分析而是综合——综观大趋势，跨越藩篱，将不同资源集纳成为好产品的能力。一部高端的苹果手机标价750美元，如果中国够幸运的话，也只能拿到其中的25美元。苹果做的不过是整合全产业链而已。所谓“创新”，不过是会整合罢了。

4.同理心

共情能力，不只讲逻辑，还给关怀。

消费者体验时代，必须了解他人的喜好需求、建立关系，并展现同理心。同情心与同理心的区别是——假如你落井，有同情心者会说：“真惨，要不要三明治？”有同理心者会说：“我也有过这种遭遇！”同理心即感同身受的能力，知道用户的痛点，这对设计产品和营销品牌很重要。

5.娱乐感

不只能正经，还会玩乐。

在感性时代，一切营销、传播甚至新闻都带有娱乐色彩。美国大众平常只关心两件事：体育和娱乐。中国大众正在跟上，尤其是新一代的年轻人。

6.探寻意义能力

不只顾赚钱，还重意义。

我们生活在一个物质极为充裕的世界。人们追求更深层的渴望：生命目的、处世意义以及性灵满足。原因很简单，人是寻求意义的动物。美国总统肯尼迪访问美国宇航局太空中心时，看到一个拿着扫帚的看门人。于是，他走过去问这人在干什么。看门人回答说：“总统先生，我正在帮助把一个人送往月球。”

扎克伯格也认为：“光你自己有目标是不够的，你必须为身边的人创造目标感。”

华为是如何从工程师文化转向消费美学的

华为是从工程师文化起家的，自诩为“技术蓝血”（即技术贵族）。华为的技术不容质疑，它的难点也是Windows10（微软研发的新一代跨平台及设备应用的操作系统）的难点：如何将讲效率、逻辑的左脑一派与讲直观、美感的右脑一派完美统一。

Windows10的体验糟糕极了。PC（个人电脑）互联网是左脑思维的，移动互联网是右脑思维的。

移动互联网时代，手机输入全凭“一指禅”，信息输入更简洁，有时只用表情和图片。

手机思维就是“傻瓜思维”，一切从简，傻瓜化。这对微软那帮高冷的工程师们可是个挑战，微软曾有过一个“教育客户部”呢，一直是自上而下的视角。

让工程师思维装上艺术家思维吧。三星也在向消费者美学转型，据说与建立“三星艺术研究院”有关。而华为近年的转型，也与注重设计、美感和体验有关。其中，特别值得一提的是，华为成立了巴黎美学研究所，其定位是华为的“色彩风格+品牌VI（视觉识别）能力中心”。目前，该美学研究所的业务重点主要聚焦在终端消费品，包括手机、家庭智能电器等，针对终端各业务单元提供不同定位的解决方案。

华为在向右脑思维转变，你呢？

/本讲小结/

即使你拼不过资本家，当不了马云、马化腾，但你还是有机会，就是在高科技飞速发展的时代锻造自己的高思维，提升自己的六项能力，实现左右脑并用。

中国人本来是右脑思维，讲究整体性、发散性和诗意，讲究“天人合一”的自然之道。我们走向西方，西方人乔布斯却走向东方。未来属于东西方两种思维并举的人。

以下是锻造右脑思维的几种方法（当然，假如你本来就是艺术家或具有艺术思维的人，应该强化你的左脑思维）。

（1）高科技时代还要高思维，你不仅要锻炼科技能力，对最新应用敏感，还要对人性需求敏感。科技要回归人性，你或你的产品要洞察人性的痛点，然后给予解决方案。

（2）要开发左脑，这一点中国的数理化教育应该足够。但是，更要开发右脑，尤其要锻炼平克提出的六种能力。

（3）假如你学艺术，应该多增加理科知识。假如你是个理科男，应该训练艺术思维。或至少，要让自己有一门艺术爱好。

（4）有机会学一学打坐或冥想，试着让思维放松，进入一种禅定状态，对身心和创想都有益。

（5）锻炼自己编讲故事的能力。试着把一个新闻故事说得连小孩子也能听得懂。

（6）要有一种整合能力，要建立T型知识结构，知道怎么跨界、怎么整合。只有拥有足够的知识源，才能左右逢源。真正的富人思维就是整合资源，是一种把不同领域的资源整合成一个创新产品的能力。

（7）要跟着科技应用迭代更新。只要有新的App（应用程序），就尝试着使用一下、体验一下。

（8）向下学习，向年轻人学习。尤其要学会他们的娱乐方式，掌握最新的娱乐语言。

（9）培养自己的“第七感”[注]，即连接世界的感知力。就像一位厨师看到一堆食材，马上能脑补出一桌盛宴一样。

（10）你是在盖一座教堂，还是只是砌墙？有人只是砌墙，而有人则声称自己在建造人类伟大的信仰圣殿。这就有了人生的意义，有了使命感，有了动力和方向感。

最后说两个故事，来刺激一下你的右脑理解力。

故事一

为什么机器人永远弄不懂女人？假如你女朋友问你：“我漂亮吗？”你要小心了，因为这是个陷阱题，正反面回答都不对：如果你回答“你就那么回事”，得到的肯定是一顿大吵或一记耳光；如果你回答“你真漂亮”，得到的可能是“你干嘛不早说，我问你才说！”或者“知道我漂亮啊，那你觉得你配得上我吗？”。遇到这类涉及右脑思维的问题，机器人肯定懵圈。

这个故事是我采访搜狗CEO王小川时，我们一起演绎的。王小川认为人工智能想取代人类，现在还看不到边。

故事二

一天晚上，一对夫妻在家里准备做饭。做到一半时，妻子发现忘记买一样最重要的配料，于是抓起车钥匙，撇了撇嘴，瞪了丈夫一眼，嘴里挤出一句话：“我去超市买！”几乎所有脑子正常的人都会明白两件事：第一，妻子要去超市；第二，妻子生气了。丈夫的左脑理解了一种含义——它接收到妻子说的话，进行语音和语法分析，理解了字面意思。但丈夫的右脑理解了另一种含义，表面上听起来中性的词句，其实一点也不中性，瞪丈夫的眼神，从牙缝里挤出的话语，都说明妻子生气了。

这个故事来自丹尼尔·平克的《全新思维》。

相信学习完以上两个故事，你会对女人有更进一步的了解。

---

1. 其余“六感”是视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉和超感官知觉。

第九讲　哪座城市是你的福地——城市化因素

台北好玩不好看，北京好看不好玩。

——《康熙来了》出品人王伟忠

如何选择大学

选大学就是选城市，你选择了学校，很可能也就选择了将来要留下来的城市。这直接影响你的就业、眼界和发展方向。

看看中国的城市新移民，大多数都是这样一个线路：在一座城市上了四年大学，毕业后，选择继续在这座城市工作、结婚、生子、生活，实现个人晋级。

选兰州大学还是上海大学？兰州大学曾经很有名，传统的985名校，专业性很强，学习氛围浓厚，考研占优势，但无奈位于西北，经济低迷，留不住人才，尤其是高层次人才。

兰大的衰落与人才流失直接相关。所以，考生宁愿选择不是一本的上海大学。因为在一线城市或新一线城市，你有更多的选择机会，包括大企业校招，能听到大师的讲座或一场世界级的音乐会、演唱会，看一场高质量的展览。最关键的是，你还有机会去大机构、大公司实习、兼职。

学IT的大多跑到北京去找机会，学金融的大多去上海碰运气，因为这些城市是行业发展的风暴眼。而在中心城市形成的眼界、视野又会伴随你一生，影响你的人生晋级之路。

你是哪里人，不决定你是谁；你在哪里上学，才决定你是谁。

某“985”大学毕业生李文星之死，原因表面上是他通过网络招聘平台“BOSS直聘”找工作误入传销陷阱，实质上是在本地找不到施展身手的机会，也缺乏在都市丛林里生存的经验和人脉。

对多数大学生而言，如果不贪恋家乡，多半会优先选择北上广深这些一线城市。但由于这些城市的高房价和高生活成本，近期大学生们又转向武汉、南京、杭州、郑州这样的新一线城市，它们是冉冉升起的经济新高地，不惜以房补、奖金和落户政策来吸引外来人才。

上大学为什么非得选择中心城市？你会问：人家牛津、剑桥、斯坦福为什么可以安于某个小城？答案是：中国城市是按权力来评级的，而资源也是围绕权力来分配的。

城市化与人口流动

选择什么样的城市，就是选择什么样的生活。关键看你的需求，看你是一个什么样的人。

中国的城市化进程还远远没有完结，至少还要进行20年。城市化为未来个人的身份晋级提供充分的机会。广义的城市化就是农业人口进城，城市规模不断扩张，城市间人员频繁流动的过程，同时伴随交通拥堵、空气污染、房价高企等大城市病。目前，中国的城市化率是57%（发达国家这一比例达到80%以上），但只有不到40%的城市人口有城市户籍，剩下的两亿多人口处于农业与非农业之间，城里落不下，乡村回不去或不愿回，十分尴尬。

城市化和前面所说的全球化、现代化，在本质上是一回事儿。城市化的本质就是让农民变成市民，让市民变成公民，甚至世界公民。

城市化意味着机会，意味着晋级；乡村化则意味着停滞，意味着回归，意味着养老。

如今，有六成的80后都不在自己的出生地学习、工作，“漂一代”成为新一代的迁移常态。“漂族”在中心城市扎根，可以说是在国内进行的一次“身份进阶式移民”，同时也给城市带来新鲜的活力。

哪些城市最有吸引力

哪些城市是中国“最具吸引力”的十大城市？百度地图的数据显示（根据手机地理位置定位），2017年人口吸引力排名前十的城市为：深圳、北京、广州、上海、东莞、重庆、苏州、杭州、成都、郑州。当然，用百度地图的使用情况来推断一座城市的吸引力，有失偏颇。但从总体上说，18~35岁的人占各城市总流入人口的60%以上，则说明年轻人是流动的主力军。

关于未来城市化的机会，我提几点建议。

第一，人口流入迅猛的地方可以重点关注。天津、北京、深圳、广州、重庆、郑州、成都、武汉、上海、长沙、石家庄都属于过去五年常住人口增长了超过50万的城市。未来五年，人口增加最快的城市当然是雄安。

第二，人口增长快的城市，房价也跟着长，但对人口增长有限，房价却上涨迅速的地方则要谨慎选择，比如厦门、苏州、南京、珠海等。以苏州为例，过去五年人口增长10万，房价却暴涨，最近一年的房价涨幅为44%，要小心了。

第三，房价涨势是否合理要看人口净流入量，尤其是年轻人口的净流入量，更准确地说，是年轻、有想法、有梦想的人口的净流入量。在这点上，没有哪座城市能与深圳相比。所以，深圳未来的房价还是看涨的。

第四，一座城市的经济竞争力或发展后劲儿主要靠年轻人口，所以接纳外来年轻人口成为未来城市规划的核心要点。谁能包容“漂族”，谁

就能取得未来城市竞争的胜利。所以，未来五年，我更看好新一线城市的发展潜力。

第五，百度这个排名只代表部分年轻人最向往的城市，并不代表所有人。有位广东网友称，最适合居住、养老，且压力小的应该是广西，这些优势让他这个广东人羡慕不已。所以，心态不同，需求不同，对各个城市各入各眼吧。

天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。“你问我要去向何方？你指着人多的地方（也可能是人少的地方）。”

中国未来的城市政策，是严控超大城市人口，北京和上海尤其会严控。城市永远是嫌贫爱富的，请你记住这一点。你不为它做出贡献，或者在未来做出贡献，它是不会接纳你的。条条大路通罗马，而有人就生在罗马，也有人因为没有罗马户口被赶走。

个人如何选择城市

“台北好玩不好看，北京好看不好玩。”这是《康熙来了》[注]出品人王伟忠的妙评。

“逃离北上广”炒作的背后是城市优劣势的比较、生活质量的比拼，还有城市趣味的选择。选择一座城市就是选择一种趣味。一般来说，上海的趣味不是北京人的菜，反之亦然。选择一座城市也不是单看房价。买房不能决定一个人的阶层，阶层还有其他指标。同样，房价也不能决定一座城市的所有，包括城市的雄心抱负和趣味——可以说，选城市如同谈恋爱，要选和你趣味相投的。

那么，你会选择哪座城市呢？我把中国城市分为三个层次：第一层次，北上广深一线城市；第二层次，即所谓的“新一线城市”，一共有15座，目前的人才大战主要就在新一线城市之间进行；第三层次，就是二三四线城市，还包括魅力小镇。

你会选择哪座城市？即北上广深、苏杭武天，还是新一线或二三四线城市？选择哪座城市，关键看哪座城市适合你，看你的取向是什么。你是大城市或大都市型人格，还是小城市型人格？不同城市有不同的阶层晋级模式，拼能力还是拼关系，靠强关系还是靠弱关系，因城而异。下面，我们分别对不同的选择进行分析。

第一，选择一线城市。

选择大都市的好处，就是你能很容易找到志同道合者，因为样本量足够大，你总能找到在趣味、价值观或信仰方面的同道中人。而在中小城市，做到这一点则较难，不妨参照一下贾樟柯电影中那些苦闷的小城

青年。

你属于大都市型人格吗？要成为一名“全球公民”，不只取决于护照上满满的签证，还取决于你是否具备现代型人格，就是我们在第五讲中讲过的社会学家英克尔斯提出的个人现代性的12项特征。

是否具备这些特征决定了你能否与一线城市“八字相合”。一线城市最为现代化、国际化，具有时尚中心、大剧院、以星巴克为代表的国际商务文化，但也有高房价。可悲的是，现在房价成为人们选择城市的重要因素（如果不是唯一因素的话）。

让我们来看一个一线城市典型的“住房刚需族”。我家隔壁的新婚小夫妻正考虑在北京买房，一到周末就去通州看房，因为市区的房子早已买不起。但是，即使通州的一套七八十平方米的房子也得四五百万元。首付需要200万元，主要由男方出资。男方来自一个江西小城，在京城IT企业打拼，女方则在某个事业单位工作。200万元，这笔钱在他们老家可以购置豪宅了。男方父母为了小两口的理想，省吃俭用，拼命攒这笔钱。小两口婚后还得靠双方父母接济。这就是艰难的“京漂族”买房的故事。男方的父母说：“我们早就在江西九江准备好了他们的房子。做个公务员，日子多滋润！可小两口就是不回去。”

以上故事揭示了一个社会学现实：在当下北上广深或中心城市，是三个家庭合力买一套房！现在明白了吧，中国的高房价是由千千万万个家庭来负担化解的，是“一拖二”的家庭模式支撑了高房价。

按房价，我把中国城市分为四种类型：高房价，高消费；高房价，低消费；低房价，高消费；低房价，低消费。

但是，按机会也可以把中国城市分为四种类型：高房价，多机会；高房价，少机会；低房价，多机会；低房价，少机会。

“漂族”忍受高房价、重雾霾、拥挤的交通、高压的工作就是为了这两个字：机会。

中国的“漂族”数量有多少？我的估算在6000万~8000万人。他们流动于北上广深，也包括杭州、成都、武汉等新一线城市。这6000万~8000万人以年轻的、有想法的、有梦想的人群为主，是“中国城市竞争力之盐”，缺少他们城市会很寡淡。

第二，选择新一线城市。

新一线城市是《第一财经周刊》2013年提出的概念，一经提出就迅速得到广泛反响。它们是成都、杭州、南京、武汉、天津、西安、重庆、青岛、沈阳、长沙、大连、厦门、无锡、福州、济南15座城市。你可能会问，居然没有我所在的城市，比如东莞或宁波？

是否能称为新一线城市，主要看其对周边的辐射能力。新一线城市要有良好的经济基础、便利的交通和独特的城市魅力。该杂志定义新一线城市的指标多为商务指标：一线品牌进入数量、GDP、人均收入、985或211高校数量、全球500强进入数量，以及国际航线数量等。

未来，新一线城市将掀起人才争夺战。这些城市吸引大学毕业生的比例在2016年已经超过了北上广深四座一线城市。下面，我们来看新一线城市的典型——杭州。

杭州是中国的“第五城”，居“苏杭武天”之首。甚至有一种说法，杭州将取代广州。杭州已经不是以前那个“休闲之都”了，而是中国的“互联网之都”。阿里巴巴每天给杭州纳税一亿元，这当然也是全国“剁手党”的贡献。杭州为人才开出的价码是发放高学历人才生活补贴：硕士研究生每人2万元，博士研究生每人3万元。G20（20国集团峰会）、亚运会都第一次在杭州这座非一线城市举办，体现了国家对杭州的定位高度。

当然，其他新一线城市也不错，但它们缺少一个马云。某位省领导就曾问："我们为什么培养不出马云？"

第三，选择二三四线城市或中小城市。

多项调查表明：在中小城市生活的幸福指数最高。比如，中小城市的典型——遵义，人均月收入为三四千元，房价也是每平方米三四千元，一个月收入可以买一平方米房子。而北京呢？月收入平均为1万元，而房价每平方米是五六万元，痛苦指数一目了然。最痛苦的是，遵义的年轻人到北上广深，老家的父母供房，其痛苦指数更大。遵义家家买车，所以堵车，在休闲心态上和成都、昆明有一拼。

大城市的大，是因为大交通、大交集、大碰撞，能碰撞出丰富的人生百态。小城市的小，是因为小巧玲珑、小得意、小确幸。打拼族宁可一边在北京这样的大都市忍受着缺少尊严的生活，一边做着"面包会有的"的春梦。毕竟，在大都市有梦想，也有机会。而在中小城市，你会陷入熟人社会关系圈，相对封闭自我，近亲繁殖，没有国际视野……

选择城市的关键，是看你选择奋斗城市还是生活城市。在生活城市待久了，就需要到奋斗城市去充电，至少每年要去几次北上广深。

还有，看你是选择弱关系还是强关系。一线城市凭弱关系，人们萍水相逢讲能力；中小城市凭强关系，事事靠亲朋好友。越是现代化的城市，越是以弱关系为主。比如，深圳就是靠弱关系维系的城市。在能力优先的一线或新一线城市，找工作不凭关系要凭能力，一份工作往往是某位新认识的朋友推荐的。而在中小城市，找工作大多靠亲朋好友。（当然，现在经济下行，在大城市找工作也要凭关系了。这是倒退。）

---

1. 《康熙来了》：一档中国台湾的综艺节目。

/本讲小结/

在大城市燃烧理想，在中小城市享受生活。你需要平衡两种生活方式。

但有时你必须做出选择。这里就不妨列出一些选择城市的建议，希望对你个人晋级有帮助。

（1）普通中国人会有几次选择城市的机会。条条大路通罗马，而有人就生在罗马。没办法，投胎是个技术活儿。求学算是二次投胎，你选择哪所大学，在很大程度上决定了你在哪座城市。求职或者创业算第三次投胎。当然，还有一次投胎，就是婚恋。婚姻是一次重新选择，不光是配偶，还有居住地。

（2）首先，要选择一线城市。选择一线城市，就是选择现代化的洗礼。之前，我讲的国际化、文化资本、高科技，都是一线城市的优势。对于一个有理想的年轻人，一线城市就是他们最好的福地。

其次，如果考虑生活和工作的平衡，你可以选择新一线城市，尤其像成都、杭州这样工作和生活相对平衡的城市，既有利于创业、发展，又不牺牲生活质量。

你也可以选择二三四线城市或中小城市。但在这些城市，你得有强关系，当个公务员或教师也很不错，能混上当地的中产生活。

（3）选择什么样的城市，是根据你的性格以及你的个人条件决定的。比如：在一线城市，你要问自己的能力是否足够强；在中小城市，你要问自己的关系是不是足够强。总之，不要太勉强自己，也不要太委

曲自己。

当然，不同人生阶段的命题不一样：年轻时要到一线城市打拼；中年时要到新一线城市去发展；晚年可能要荣归故里，回中小城市。

（4）北京推出共有产权住房，可落户、入学；上海推出“只租不售”新政；广州推出租售同权，保障“刚需们”的居住权。但你不要有错觉，以为一线城市张开怀抱拥抱你。未来，国家对超大城市的人口还是严控的。城市户籍在非一线城市将逐步放开，但一线城市不会。户籍，平时感觉不到，但关键时刻就冒出来难为你一下。所以，在一线城市打拼，要做好落不了户的准备。

（5）虽然存在房价高的问题，但在一线城市，你得有套房，哪怕再小的户型。因为你不想让自己的孩子出生在出租屋里。同时，一线城市集中了中国主要的教育资源和大学，选择一线城市就是选择子女未来的教育前景。另外，在政府管理水平、法治化程度方面，虽然其他城市正在赶上来，但和一线城市还有相当大的距离。

（6）不管在哪里生活、工作、经商，你都要以“是否有利于你的个人晋级”为参照。你需要五年调整一次人生计划。

（7）无论选择哪座城市，你都要有一种切换思维。具有这种切换思维的人实际上有点像“海归”，要把触角伸向海外。虽然视角在海外，但人在国内做事。

未来交通发达，选择一种穿梭型的生活形态是可行的。也就是说，你在大城市创业，在中小城市居住，或者定期在两者之间穿梭，既拥有一线城市的传媒资源、商务文化等优势，又拥有三四线城市的淡定生活。两方面能取得平衡，岂不美哉?

下面，我们一起看两则故事。

故事一

一位做传媒的朋友要回到家乡创业。同事们都说："你回去以后会很孤单，因为你会发现没有跟你有共同语言的人。"结果，他现在发展得很好。他利用在一线城市的经历和关系创立了自己的品牌，帮助当地的手工产品申请非物质文化遗产，并为其做营销传播。生意风生水起，生活有滋有味。

但是，为了不让自己的思维退化，至少隔两三个月，他就去一次北上广深。他在一线城市获得信息和机会，在二线城市享受生活并创业。

其实任何一个人，在任何一个岗位，任何一个城市，都应该有一种切换思维。即使一直在同一个单位，你也应该争取轮岗以接触不同的知识面，迎接不同工种的挑战，更不要说你跳槽了。

我觉得人生3~5年是一个坎儿，大学学制定为4年是有道理的。5年是一个周期，每个周期你要重新制订你的人生计划，升级你的参照系和个人目标，或者换一份工作，换一座城市。

故事二

甲十年前在一线城市贷款买了房，资产超500万元，好像是草根逆袭。可他的生活质量如何呢？为了还贷款日子过得很紧张。乙没买房，可他游遍了名山大川，着实地中产了一把。因此，买不买房划分不出中国的社会阶层。在中国，许多人只有中产之名，无中产之实，就是因为被房贷压着。

某一天，甲把房卖了（房价升值了10倍），把贷款一还，回到中小城市。在那里，他全款买了一座豪宅过起小日子。多少年后，想起当年的明智之举，他偷偷一笑。

生活在别处，生活也就在此处。关键看你是否心安。

第十讲　职业选择划分新旧中产阶层——市场化因素

你现在的态度决定10年后，你是人物还是废物。

——佚名

体制的诱惑，研究生应聘环卫工人为哪般

2012年某日，哈尔滨市环卫系统公开招聘的清洁员岗位开始面试，应聘者不乏高学历的考生。一名研究生接受采访时表示，因为有稳定的事业编制，所以并不介意当一名环卫工人。更有应聘者称“死也要死在编制里”。

编制是什么？就是过去讲的“吃皇粮的”。有编制就相当于进了体制内，就是当公务员，进事业单位或国企。体制既有诱惑力又有杀伤力。其中，杀伤力可概括为“招天下英才而养之，然后废之”。

体制的诱惑可表现为高收入。以北京为例。北京市2015年的平均工资为85038元，月平均工资为7086元。其中，城镇非私营单位就业人员的年平均工资为111390元，私营单位就业人员的年平均工资为58689元，两者相差近一倍。从全国范围来看，2015年城镇非私营单位就业人员的年平均工资为62029元，私营单位就业人员的年平均工资为39589元。

体制的诱惑还表现为隐性福利，比如分房、升迁、得到高位重权等。这导致人们争相“考碗”，入国企。与20世纪80年代相比，我感叹：这真是退步了！在那个火红的改革年代，深圳的一位母亲曾这样告诫儿子：“你再不努力，将来只能当公务员！”

对个人晋级来说，每个人必须面临一个问题：是选择在旱涝保收的体制内待着，还是选择到体制外去搏杀？

局部来看，工业化、城市化和市场化，是推动个人晋级的三股潮流。现在，中国的工业化基本上已经完结，城市化正在如火如荼地进

行。那么市场化呢？市场化毫无疑问是未来最大的机会，也是挑战。

当前经济下行，有人选择回归体制，有人毅然选择投入市场，关键看你想成为什么样的人。

体制内外与市场化

众所周知，中国存在体制内与体制外两种划分。体制对中国人身份的划分，不亚于职业之间的划分。这是中国与西方社会最大的不同。

中国人经历了三次大的身份转变：第一次是新中国成立后，彻底消灭了剥削阶级；第二次是20世纪六七十年代，实行名义上的平均主义、大锅饭；第三次是改革开放，万马奔腾，中国开启了市场化的阶层化进程。

当前，这个阶层化进程出现了固化倾向。应该说，任何一个时代只要运行一段时间都会走向阶层固化，谁都愿意把资源、财富、权力留给自己的下一代。这是不可抑制的人性冲动。明朝末年，中举的考生中有八成都是官宦子弟。比如，改革开放前形成的“两个阶级、一个阶层”难道就不是阶层固化吗？那时候，城乡之间是不通婚的。再比如，改革开放前，干部子女成为干部的比例，要比现在还高。2000年，中国社会科学院的陆学艺课题组调查的结果是：干部子女成为干部的概率是非干部子女的2.3倍，很悬殊了吧，但是，1966年之前这一比例是2.94倍，而1966年到1976年讲身份论，这一比例更是高达4.67倍！在那个平均主义盛行的年代，身份世袭难道不是阶层固化吗？

中国阶层的开放，更多在于突破。目前，阻碍中国阶层开放的主要还是户籍制度、福利制度、用工制度、医疗保障制度，还有“拼爹”的社会关系。如果把所有这些制度都去除，人们当然愿意走出去，而不愿一股脑儿地都往体制里挤。

创业、进国企、跑外企，或者考公务员，该如何选择？是先创业还

是先就业，是进大公司还是去小公司？到了职业瓶颈期，是否该换换职业？做斜杠青年是一时的兴致还是谋生手段？我们每个人都面临各种各样的职业选择。

我觉得这些选择要根据你的性格和现实条件来决定。

第一，性格决定命运。我们可以按学习能力、行动能力和合作能力三大指标划分出八种人格。其中，创业型的人的学习能力、行动能力、合作能力都很强。另外，不同单位对人的要求也不同：进体制只需要你的合作能力强，进民企需要你解决问题的能力强，进外企则需要你的国际视野（不过，也有些外企很像官僚体系，按部就班）。应该说，不同的人格适合不同的社会组织。

此外，在不同人生阶段，也适合进不同组织。年轻时要去闯荡一下，上了年纪则求稳不再冒险。在不同人生阶段，人的需求是不同的。关键看你优先选择哪个因素，是薪酬、福利、成长空间，还是企业文化。

比如，有的90后因为不能与领导平等沟通而辞职，还有的则以“老板不好玩儿”为由辞职。年轻时，你可能不太看重薪酬福利，而更看重发展空间，老板是不是能与你平等沟通。但等你成家立业了，薪酬福利就成了关键因素，甚至有时候，为了收入要牺牲自己的志向和兴趣。

如何做好自己的职业规划

“活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？”这是乔布斯的豪言壮语。“当他回首往事的时候，不因虚度年华而悔恨，也不因碌碌无为而羞耻。”这是上一代奋斗者的名言。

今天的你，可能会现实得多。你的人生选择将决定你的阶层晋级之路，是按部就班，还是不走寻常路。

总结一下，我认为职业规划，通常要面临以下几大抉择。

第一，是当“圈养动物”（进体制内），还是当“野生动物”（市场搏杀）？

首先要说明，并不是所有人都适合在体制内工作。你会被废了武功，也可以叫作“无痛截肢”。即使学霸也会被慢慢磨没了光泽，这就是体制的杀伤力。

但当经济下行时，当个公务员，进个事业单位或国企似乎更现实，在三四线城市尤其如此。

我个人就当过公务员，见过太多30岁不到、办事沉稳但缺乏锐气的年轻人。他们说话得体，遇事慢条斯理，但没有棱角。这是体制的磨炼，也是摧残，把一个人原有的棱角磨没了。但如果你原来就没棱角，端稳这碗饭也是可以的。

在这里，我谈几点体会。

当公务员或进事业单位，当然能过上中产生活。但是，必须强调的

是，又当官又发大财的时代过去了。尤其在八项规定之后，想赚大钱，还得下海。说实话，基层公务员的工资真的比较低。

在体制内很难出头。公务员职务分为领导职务和非领导职务，领导职务由低至高，依次分为27级。全国科级干部有90万人，升至县处级的概率小于4%，升为厅局级的更是千里挑一。

现在的职场新人以90后为代表，都注重自由选择，不希望被捆住手脚，委屈了自己。企业文化更看重的是简单的弱关系，而不是勾心斗角。所以，他们不适应在机关工作。

越是智商高、精力充沛的人，越应该到市场的第一线。像我这样从事传播工作的人，无论是做记者，还是做社会学家，最大的好处是能够接触三教九流，能够接触不同行业，能够不断使自己处在一个年轻的状态。等以后再调到其他岗位时，这是一笔非常好的资源。

第二，是进大公司、大机构，还是进小公司、小机构？

先看进大公司、大机构。如果进国企，要讲政治、靠背景。虽然没公务员清闲，但收入会更高。如果进跨国公司，要拥有全球视野，这是最好的锻炼。但有些跨国公司，比如日德系公司，也是很官僚的，做事按部就班。虽然在国企和跨国公司的收入稳定，但想出人头地不容易。要想进民企大公司，那你就要做好加班的准备，适应“996式工作制”[注]，不过民企的机会多，提升的机会大。

再看进小公司、小机构。小公司、小机构“麻雀虽小，五脏俱全”。你得各种岗位都能做，什么本事都得拿得起来。小公司无疑是个锻炼自己能力的好平台。如果你能找到一家有成长性的小公司，等它上市成功之日，你就是元老啦。但小公司无规则，加班也是家常便饭。

关于去大公司还是小公司的问题，我提几点建议。

择业要有阶段性战略，最好是先当一段公务员或进大公司工作一段时间，积累一些人脉后再下海。当年“92派”[注]就是带着体制的资源和人脉下海，如今大多都成了气候。人生不长也不短，足以试错。要明白一个道理，在人工智能、互联网日新月异的时代，没有长青职业，只有自我迭代。不断换工作的重要理由，就是它能完成你的自我迭代。

大单位有大单位的好，也有大单位的闷。在大单位学职场规则、攒人脉、建资源，再跳到小单位去创业，是个不错的选择路径。

有时候，找工作是找机会，不是挣工资。这种理解是正确的。我不同意盲目地跳槽，要跳槽就一定要在自己擅长的领域，就像种树的树坑越大，枝蔓范围越大，你能选择的机会就越多。你要有相关的知识拓展。你去深造也好，拿证书也好，一定也是在你擅长的领域去找饭碗。跨行业跳槽是一个高难度动作。以我个人为例，我就是一个从研究社会学的人变成传媒人，再变成趋势观察家的。但是，我还是在同样的领域里，就是社会学这个领域。

当一个斜杠青年。你要分清楚你的主业和副业，你的工作和兴趣，要两者平衡。

第三，是当个上班族，还是选择创业？

创业是当前的风口，是当下的热词。但统计一下创业人群占总人口的比例，怕是连10%都没有。

创业很艰难，有盲目性，有泡沫，但它是内心的一种追求。这个过程本身就是一种成长。如果你认为年轻人就应该去闯一下，家底又允许，那就去试一把。但要有输得起的准备，赚到了就赚到了，赚不到就算交学费了。

有人说，毕业后就创业等于自杀。我前面也说了，最佳的创业路径

是在大机构攒足人脉后，再打造自己的事业天地。

对于这个问题，我也谈几点看法。

创业的最佳年龄是25~35岁，此时人生经验和精力处于最佳结合点。

创业的最佳路径是先到大机构、大公司取得人脉，开拓视野，再跳到团队里找到最佳组合。一毕业就创业或辍学创业，那是乔布斯做的事。

创业的最佳状态是为感兴趣的事乐此不疲。假如你创业之后常感觉到身心疲惫，甚至心力交瘁，那就要及时反省是否创业的方向或方式错了。但创业是个连续过程，往往一个失败的创业会引出另一个成功的创业。

必须指出，创业是高危动作。2016年，在当年完成A轮融资的互联网创业公司，现在有98%都倒闭了。从全球范围看，创业也都是少数人的游戏，并不是每个人都能成为乔布斯和马云。

---

1. “996式工作制”，即上午9点上班，晚上9点下班，一周工作6天。——编者注
2. 1992年，大批在政府机构、科研院所工作的知识分子受邓小平南方讲话的影响，纷纷主动下海创业。“92派”就是指这一批企业家，由泰康人寿董事长兼CEO陈东升最早提出这一说法。“92派”企业家是反映中国改革进程的一个重要群体。——编者注

态度决定10年后，你是人物还是废物

“你现在的态度决定10年后，你是人物还是废物。”这句话不知是谁说的，却很励志。

我发现一个“梯度倒逼理论”：中国的个人竞争力，是被底层的2.7亿农民工倒逼出来的。所以，就需要通过制度限定来阻止外来农民工对劳动力市场的冲击，包括外来人员子女对高考名额的冲击。于是，就出现了农村倒逼小城市，中小城市倒逼省会城市，省会城市倒逼北上广深一线城市，人力资本层层倒逼的情况。最后的结果就是，出台限制竞争政策，限制外来人口。一线城市限制外来人口，比如推出户籍制、房产限购令，表面上是为了防止大城市病，但实际上却是为了保护本城居民的既得利益。

但是，倒逼能逼出每个人的潜能。每当我看到招聘大会或毛坦厂中学[注]高考考生出征，就想起“精子大战”的壮观场面：为了自身，为了家族，奋进吧！那是人类竞争的伟大出征。

不过，我也担心这场人类的伟大竞争会停止，怕年轻人没有欲望。现在，越来越多的年轻人接受被安排的命运。

我的电力系统老同学，纷纷开始给孩子找电力行业的饭碗。难道我们“清华二代”就这么没出息吗？其实，这是个双向选择的结果。但凡子女能坚持已见，追求自己的理想，父母都会让其放手一搏，毕竟老一辈就是这么拼过来的。

除了职场“拼爹”，当前还存在“懒就业”问题，年轻人有工作不去做，挑三拣四。其实，这是一代人没有欲望的表现。这似乎已经成为一

个全球现象，比如日本的“草食男”、中国台湾的“草莓族”、大陆的“玻璃心”。欧美有不少90后也开始搬回去与父母同住，他们都有一个共同点：经济不景气时，抗打击能力弱、复原能力弱。他们不像父辈，是“打不死的小强”。他们宁可接受现实的一切，也不愿意推倒那一道道墙，而是绕墙走。

没有生命驱力（Strivings，弗洛伊德），没有饥饿感，就没有了生命求生的本能，也不能把生命潜能逼出来，物种必然退化。

当然，以上我说的不代表所有80后、90后。

年轻的朋友们，你们要充满欲望，因为只有生命驱力才能让你的人生滚滚向前。

---

1. 毛坦厂中学是安徽省一所省级重点高级中学。由于办学规模庞大，2013年高考出现数万名家长送考场面，因而备受社会关注。该学校被称为“超级中学”“亚洲最大高考工厂”。——编者注

/本讲小结/

小时候，大家都会说长大了要当科学家，当警察。但真正长大了以后，职业选择却成了问题。没有谁一开始就能把自己的职业生涯想清楚，都是不断跳槽、不断试错后，才能找到适合自己的饭碗。

对于选择体制内还是体制外，选择大机构还是小机构或创业，需要考虑个人因素，看你处在人生的哪个阶段，也需要看机缘。

总的来说，我是鼓励大家到市场化的浪潮中去搏杀的。因为一旦哪天发生变故，有一身本事是不需要害怕的。怕就怕一有变故，自己成了废物，没有个人竞争力。

照例，我这里也谈一下自己对市场化的几个看法。

（1）我不主张进体制内，因为这会让你的个人晋级之路非常狭窄。除非你的性格就适合按部就班，除非你的父母已经给你安排好了，不允许你反抗。

（2）进大公司、大机构的好处，就是能接受正规的职业训练，你会迅速定型为职场人，接受学校里学不到的职场教育；不好的地方就是容易变成“螺丝钉”，得不到全面发展。当然，像华为这样的公司也开始主张3年一轮岗了。

（3）进小公司的好处是能得到锻炼，从各个岗位的锻炼中，尽早打造你独当一面的本领；不好的地方是平台小，受到的职业训练少，视野较窄。

（4）进创业型公司的同学需要判断这家公司是C轮或D轮，还是A轮或B轮：如果是C轮或D轮就没问题，马上倒闭的可能性不大，未来会给你较大的发展空间；如果是A轮的创业公司，那你就要小心了。[注]

（5）假如OFFER（录取通知）足够多，你就要选择自己最感兴趣的。假如OFFER不多，也不要眼高手低，有一份工作就先做着。机会是一个带着另一个来的。

（6）不要盲目创业。不要用父母的钱创业，尽量用自己的钱，或用融资的钱创业。

（7）30岁前，跟着别人干；30岁后，带着别人干；40岁、50岁之后，看着别人干，或者切换人生轨道，实现自己的第二人生。

这里的“带着别人干”，既包括自己创业，也包括内部创业。比如，在华为和腾讯的项目组，如果项目组失败就整体解散，人员被收编，从头再来。大公司都有项目的内部竞争制，其残酷程度不亚于创业。

最后，盘点一下近40年来的“阶层鲶鱼”，有想法的人才是社会动力之源。

第一代，无疑是个体户。这群走投无路的人创造了“万元户”的概念，让社会“创富神经”重新被激活，让全民族兴奋起来，而且兴奋的方向终于对了。

第二代，下海者，包括“92派”。他们是体制的反叛者，从体制中的“圈养动物”变成了市场经济的“野生动物”。当然，不少“92派”是带着体制的资源投奔市场的。

第三代，跨国公司的经理人阶层，包括高管和白领。他们打造了中国的白领文化，是现代商务文化的载体。

第四代，互联网创业者。“BAT们”正逐渐变成新的垄断寡头。希望不会如此。

第五代，就是你。

---

1. A轮、B轮、C轮指创业公司过了种子期，从发展早期开始的第一次、第二次、第三次融资，可能还会有D轮、E轮、F轮等。——编者注

第十一讲　从“忽然中产”到“焦虑中产”——如何防止阶层下滑

我可以接受失败，但绝对不能接受未奋斗过的自己。

——乔丹

深圳中产“两房两娃被劝退”，面临尴尬

2017年年初，一位深圳中产的帖子引爆网络：“两房两娃被劝退，月供1.6万元，税后月入2万元才够花。”这则帖子也引发了很多吐槽。帖子背后的故事是：某华为员工被派去海外不从，面临被辞危险，而他的第二个孩子刚刚出生，又买了第二套房，假如跳槽，收入怕难以负担房贷，更别提养娃了。

看似风光的中国中产，可能因一次变故就跌入困顿。“伪中产”们随时会被打回原形。

过去20年是中国中产蓬勃发展的时代。而今天，中产薪酬大幅上涨的年头已经过去。新常态来了，未来会怎样，谁也不知道。中国中产阶层的现状，就像得了一种“财富焦虑症”。《经济学人》封面称他们为“节节败退的中国中产阶层”。

想跑过CPI、M_2吗？有人建议说，对冲泡沫最好的办法就是绑定一个泡沫，比如房价。是啊，当初有没有买房，如今成了划分同班同学不同阶层的指标。

但是，“绑定泡沫往前冲”有两个前提：一是经济处于景气周期，有点泡沫不可怕；第二，个人条件还允许加杠杆，中途不掉链子，不辞职，不断粮。上述那位“两房两娃被劝退”的深圳中产就不符合以上条件。他应该是加了两次杠杆，第一次是买了第二套房，第二次是生二胎。一旦发生变故，就会把他这个“伪中产”打回原形。经济下行期，切记不要加杠杆！

中产滑落，是中国中产们头上的悬剑，随时会落下。怎么办？我们

之前所讲的都是个人晋级的各种路径。从这一讲开始，我们来面对个人晋级时遇到的各种具体问题，无非是票子、房子、位子、孩子和身子。

准中产、伪中产和阶层滑落

究竟该怎样定义中产？有人充其量只是“准中产”，比如小白领们；有人只是“伪中产”，虽早就买了房，但过着紧巴巴的日子，实际上是活脱脱的穷人一个。

社会阶层通常按五分法可分成上上、中上、中中、中下和下下。其中，中产阶层就是中上、中中和中下部分人群。但这样划分并不科学，否则所有社会都能划出中产阶层了。这些顶多只能算作“中间层”或“中间收入层”。

2002年，党的十六大第一次提出“扩大中等收入者比重”。一经宣布，培育“中等收入阶层”便成为中国政府明确的政策目标。2002年后，“中产”大热则是跟商家和传媒炒作有关。关于“中产阶级”或“中产阶层”有诸多版本。在传媒界，“中产”是个筐，啥都可以往里装。这个称谓通常还与“时尚”“格调”“焦虑”相连。

社科院李春玲曾提出以下四个判断中产的标准：第一个标准是收入，中产阶层必须拥有较高的、稳定的收入；第二个标准是职业，中产阶层应该是从事专业性或管理性工作的人；第三个标准是教育，中产阶层应该受过中高等教育；第四个标准是消费及生活方式，中产阶层应该能够承受较高水平的消费，过着舒适的生活并有一定品位。

此外，中国的中产阶层是复数，由四个群体组成：第一是老中产阶层，即小企业主或小老板；第二是私营企业主群体，一般指的是雇员在20人以上的老板；第三是新中产阶层，即专业人士群体；第四是边缘中产阶层，即小白领们，他们是网上声音最大的准中产。

当前，传媒热炒的新中产或新锐中产，主要指的是第三类专业人士群体，泛称白领群体，还有第四类小白领们。

清华大学李强教授综合收入、职业、声望和权力等指标对各阶层进行了一个划分，结论是：中国的上层人口比例为5.62%，中层为19.12%，下层为75.25%。在这差不多20%的中产阶层中，有73%的人处于和下层接近的过渡边缘状态。换句话说，有超过七成的中产阶层，随时面临着滑落到下层的危险。

按21世纪初陆学艺有关阶层高级化的预判，今后中国社会每年将增长1%的中产阶层。现在这么多年过去了，中国的中产阶层比例应在25%左右，而现实情况是：由于阶层固化，这个高级化进程打了折扣，中产阶层比例只有不到20%。不过，由于基数庞大（按9亿中国劳动人口计算），即使是20%也有1.8亿人之多，涉及3亿多家庭人口。

在此，我谈几个观点。

第一，衡量中产最简便的方法就是收入，但用收入来衡量中产是困难的。比如对“新锐中产”的概念，某招聘网站给出了年收入10万~50万元的笼统说法。这么大的跨度是有现实原因的：由于地区差异极大，三四线城市如遵义等，人们平均月收入在5000元就已经算得上中产了，遵义房价也不过每平方米四五千元；而在一线城市，5000元的月收入基本只能算是个“月光族”。据我的判断，一线城市年收入15万元、二线城市年收入10万元、三四线城市年收入6万元，应该是中产的起点，最高可至年收入50万元。

第二，在任何一个社会，中产都是社会阶梯（social ladder）上一群最奋力的攀爬者，也是最焦虑的群体。他们一边攀爬一边还要动脑筋，有各种担忧和焦虑。对学区房的争夺，对补习班的推崇，本质上就是中产焦虑的前移。因为向下的通道可是永远打开着，一不小心你或你的孩子就滑落到底层去了。

第三，中产是社会的稳定群体，“扩中”是社会政策的目标。然而，由于社会固化等原因，中国的“扩中”进程滞缓。目前，中国20%的中产阶层比例与西方超过50%的中产阶层比例相比，差距实在不小。于是，“中等收入陷阱”[注]就被提了出来，其本质就是“中产陷阱”。中产人口数量上不去，现代化有可能落入“陷阱”。

第四，中国的中产阶层对社会改良的要求是最积极的，对包括反腐败、环境保护、医疗卫生等领域的变革需求也是最积极的。他们渴望用理性、建设性的态度推进社会变革。“人大雷洋事件”之所以被定位为“中产维权运动”，就是因为它牵动了中产们的敏感神经。

你可能会问：“我算中产吗？”我们对中产阶层的认同为什么不强烈？其实，我们对中产阶层的认知之所以这么模糊，是因为中产被当成了筐，什么都往里装。比如，中产的人群构成就非常分离，四部分构成之间的利益诉求和认同感不强，老中产和新中产趣味迥异，公务员和白领价值观不同，这四个群体怎么能强拧到一起？

但是，对个人晋级来说，成为中产是一个奋斗标尺，就像中产阶层是打造现代社会的标尺一样。中产是你的中点、终点，还是滑落点？

---

1. 一个国家发展到中等收入阶段后，可能会出现两种结果：一是持续发展，逐渐成为发达国家；二是出现贫富悬殊、环境恶化甚至社会动荡等问题，导致经济发展徘徊不前。其中，第二种结果被称为“中等收入陷阱”。——编者注

中产的“新五子登科”

中产的问题无非就是票子、房子、位子、孩子和身子。“新五子登科”问题如果处理不好，每个人都可能会滑向底层。谁说中国的阶层固化了，向下的通道可是一直为你打开着呢。

“中产梦”伴随着焦虑。中产一般上有老、下有小，是房奴、卡奴，也是孩奴。在全球经济不景气、知识不断贬值的大背景下，中产随时有失业的危险。一场股灾、一套房子、一场大病就可以消灭一个中产家庭。

1.票子

过去10年是中国中产收入平稳增长的10年，但这个势头已经不在。曾有调查表明，对于2017年收入的预期，63%的人预计其上涨不会再超过两位数了。调查还表明，35岁以上的部分中产甚至因遭遇职业动荡期而导致收入负增长。年龄越大，面临的经济压力就越大，而职业竞争力越下降，就越心慌。

房市、股市“批量造富”的时代过去了，这令新中产们唏嘘不已。但个人晋级离不开票子，怎么办?

我提供的路径是：锻炼身体，更新知识，慎做理财，切记不加杠杆，从一个个小目标做起。很保守吧？因为经济周期和社会周期进入了保守阶段。你想要冒险赌一把，想创业、投资、炒房，就要做好失败的准备。

2.房子

有篇文章说："一部中产阶级发育史，还未打开就要合上了。"大城市的房价越来越高，那些还没有买房的人，绝望地感觉到，可能永远地被房产抛弃了。

中国的四个中产群体中，公务员、国企职工等体制内的人可能不太需要为房子焦虑。他们可以通过熬年头熬到房子，或者说有级别就有房子。

但白领们就得拼房子了。我之前说过，在一线城市打拼的新中产，如果想要满足房产梦，就需要举"三个家庭之力"，即老两口们的首付和装修款，小两口的月供。二线城市或新一线城市的房价苦乐不均，成都、长沙的均价在每平方米1万元左右，杭州、厦门、南京等城市的房价则奔向一线城市的水平了。目前，三四线城市房价的虚涨不可持续，因为经济、社会和人口支撑不起这种虚涨。

那么，是否要趁房价调控买套房？我认为，中国房价短期还是看涨的，但长期看淡。怎么讲？三五年内，一二线城市由于土地短缺的约束，地价看涨，房价肯定也跟着涨，限购只是暂时的。但8~10年后，由于大批90后将成为主流购房人群，无论从90后的人口规模（比80后大幅减少23%），还是父母、爷爷赠予，房子都相对过剩，房价上涨再无动力。

你还是会问："到底该不该买房？"我的回答是："如果你的丈母娘逼得紧，还是买吧。但不要炒房了，炒房造富的时代过去了。"

3.位子

每个人都为“位子”在职场中搏杀。职场中的挑战来自两个方向：同类竞争和科技淘汰。

虽然职场中还存在“拼爹”的现象，但我相信中国的职场会越来越走向能力主义、专业主义。我在上一讲提到过“梯度倒逼理论”：中国人的个人竞争力是被底层的2.7亿农民工倒逼出来的。所以，不得不用制度限制来阻止外来农民工对劳动力市场的冲击。“北京限外令”是最极端的例子，但北京拥抱高科技人才。

农村倒逼小城市，中小城市倒逼省会城市，新一线城市倒逼北上广深一线城市，光脚的倒逼穿鞋的。

另外，人工智能、生物医疗、5G（第五代移动通信网络）等现代科技正在不断出“创新大招”。科技资本可能会给其他产业（甚至包括金融和房地产业）的从业者带来“降维打击”。

所以，职场中的你，奋进吧！

4.孩子

“拼学区房”是典型的中产焦虑。其实质是担心阶层跌落，在下一代中滑落。

还记得那篇《成都小区里的阶级斗争》吗？事情的起因是成都的几个小区都要争望江小学的学位，于是，一位自称年收入50万元的高档小区业主就写道：“好一点的小学，暑假都有去美国的游学项目，花费至少要4万~6万元……我女儿5岁，每周都请国学老师来给她教礼仪，每个月花费1.2万元……你们半年的工资就没了……假如你连买学区房的财力底气都没有，也就不要指望通过划片给娃儿带来良好的教育。”这无非是年收入50万元的中产倾轧年收入10万元的小中产。

成都这个事件表明，中产阶层内部并没有多少阶层共识，更多的是中产之间的“鄙视链”。

高昂的学区房房价会崩盘吗？不会。但我必须告诉你，有了学区房并不能保证你的阶层地位。因为除了“租售同权”会把学区房价值拉低，更关键的是整个现行教育体系都是落后于时代，落后于科技进步的。比如，现在小学推广人工智能，有几个合格的老师呢？

我要提醒大家，人生是一场“长跑”，而不是“短跑”，何必执着于所谓的“起跑线”呢？培养孩子乐观的性格、健康的体魄、会做人才是关键。就算你赢了所谓的“起跑线”又如何？中途后劲儿乏力，孰轻孰重呢？自己跑不动了，就寄希望于孩子，希望孩子能拼过别人，这不现实。

5.身子

这个无须多说，一场大病就叫你领教什么是财务危机。2016年，引起全国网友关注的“罗尔事件”就是一个典型案例。即使在深圳有一套房，在东莞有两套房，女儿得了白血病，仍然让罗尔陷入恐慌。虽然罗尔有诈捐嫌疑，但他的处境让中产们感同身受，所以才纷纷捐款。

但真正让中产们感到威胁的不是大病，而是身体长期处于亚健康状态。

身体是革命的本钱。我没什么特别的建议，无非是注意作息，少熬夜，加强锻炼。千万不要年轻时欠上“健康债”，到老年再偿还。

/本讲小结/

一个有担当的中产阶层是中国真正的希望，是社会主流的进步力量。中国的中产，尤其是新中产（有别于小业主、小老板和体制内人员），是社会变革、消费和创新的动力源。但首先，他们还是要先解决自身的现实问题。该怎么办？我还是给出一些建议。

（1）解决中产困境，首先要靠政府和企业。

政府要为中产创造上升空间，在社会政策上保护其权益，减轻其负担，解决其生活难题。

而企业不只要为中产提供有尊严的收入，更要拓展他们的职业空间，提高其职业素质。为此，企业需要不断升级，要能适应全球化、互联网的新挑战。

政府和企业尤其要倾听小白领们，即“准中产”们的呼声，减轻他们的技能焦虑、晋升焦虑和薪酬焦虑。应该由政府牵头，组织社会力量对他们进行培训和辅导。终身学习和成人教育正成为大趋势。按照未来社会的要求，一个人至少要兼具两项职业素质，有诸多资格证书，心中才不会慌，才会有长远的职业生涯预期。

（2）中产自己要锻炼身体，更新知识，慎做理财，切记不加杠杆。

在经济下行周期，要去杠杆，补短板。在经济新常态下，我对加杠杆的风险排序由大到小是：创业、炒房和生二胎。

创业是高风险行为，不要把父母的养老钱赔进去。内部创业也是创业。对于刚出校门的大学生，把创业当作成长的过程就可以了，不要指望发大财。

炒房的风口期过了，不会再有大涨的机会了。至于回报，只要比一下房租、房价回报率与当年理财收益率就知道了。

生二胎在家庭困难时期也是加杠杆。在不具备条件，双亲不支持，不给看孩子的状况下，生二胎就是加杠杆。不过，在所有加的杠杆中，生二胎的风险是最小的，而且穷有穷养，富有富养，各个家庭有自己的方式。

（3）学会理财，冬天来了要备足粮草。

据调查，五成美国人持有的现金不足500美元。美国人真的没有多少存款，因为在美国，把钱存银行基本等于白存。美国家庭的财富大部分都买了国债或企业债券，或进行定投，更有钱的还会进行信托。美国人不用储蓄，但中国人要储蓄。是否进行储蓄，关键看你是否有强大的社保托底。

（4）要谨慎炒股，只要中国股市还没改变“赌市”的特征，炒股就是加杠杆。

（5）在去杠杆的同时还要补短板。补短板就是不断更新知识，就是我一直强调的要有T型知识结构、多元知识结构，一专多能。

科技不断升级，机器取代人工，新一代“长江后浪推前浪，前浪死在沙滩上”正在进行中。中产们只能不断自我升级，这就是中国中产的宿命吧。

（6）锻炼身体，天天向上。经济不景气时要投资自己，包括投资自己的健康。所以，不要嘲笑中产跑步潮，那是当下他们最好的投资。

要记住，你是家庭的第一冲锋者，也是最后一道防线。

最后，给大家推荐一部纪录片——BBC（英国广播公司）的《人生七年》（7UP）。该纪录片跟拍了几组家庭49年的时间（每7年一集），探讨穷人与富人的差别到底在哪里。其中一个发现是：一个人的体重与他的社会阶层是对应的。

在片中，精英阶层的人就算五六十岁了，依然还保持相对不错的体型和身材，甚至是修长精干，无论男女。

而在底层长大变老的男人们，几乎都成了胖子、秃子，虽然他们年轻时有几个甚至说得上相当英俊帅气；而每位妻子的体型也都走形得相当厉害，二十多岁的孩子们绝大部分也是肥胖。

可见，精英阶层在身形锻炼、饮食控制等方面的修行，远远强于底层。因此，自制力是不是人们成功的重要特质？

穷人甘愿做“沙发土豆”（couch potato，意为花大量时间看电视的人），大量消耗垃圾食品和含糖饮料。其实，体型的背后是他们的家庭赋予的某种自律自强的精神体现。这种自律与否会影响生活的方方面面，包括饮食、运动，当然也包括学习和无休止的自我进修。

所以，现在有人说，你连自己的体重都控制不了，你连冬天早晨起床都起不了，你连一天一次的跑步、一周一次的游泳都坚持不了，你如何能有毅力去实现人生晋级呢？

有时候，不是因为出身和才华，而是自制力决定了你成功与否。

中国中产为什么要奔跑，因为自律，因为要让自己处于奔跑状态。知识更新就是一场长跑。

愿你永远奔跑在阶层晋升的阶梯上。

第十二讲　新中产进行曲——阶层痛点大揭秘

优秀不是一种行为，而是一种习惯。

——亚里士多德

《欢乐颂》为什么成为现象级热剧

没有定位，就没有方向感。观剧是最好的自我定位方式，通过剧中人物演绎的剧情，你能定位自己现在的位置和未来的位置。观剧就是个模拟过程，尤其是观“有弹幕”的剧。无论是在职场还是情场上，看看别人是怎么想的，就相当于人情世故的大数据计算。

据说，《欢乐颂》原著的作者就是南通当地的一位老板。由于怕别人对号入座，所以作者一直隐在幕后，不接受采访，因为里面的人物原型都是其周边的人。但此剧着实让白领们对号入座了。我觉得看弹幕比看剧情更好玩，因为里面有大家的爱恨情仇和互撕。

《欢乐颂》之所以击中白领们的神经，是因为该剧将人物类型化。“白骨精”安迪、“富二代”曲筱绡、“凤凰女”樊胜美、“傻白甜”小蚯蚓，以及“乖乖女”关关，这五位接地气的角色，各有各的性格，都代表着各自群体的人生命题。职场历练、情场得失，每个人都有自己难念的经，每个人都有自己的阶层难题。

与五位女主角对应，男主角则是“富二代”小包总、“知识精英”赵医生、“打拼族”王柏川、“理科码农”应勤，还有“摇滚男孩”小谢。老实说，男主角的人生命题反而写得单薄许多。

无论女主角还是男主角，他们都有个共同特点，那就是都有一颗不断进取的心。他们就是本讲要说的“新中产”。

这部“婚恋+职场”剧成为现象级热剧，就因为切中了新中产和“小白”（新中产的前身）的真命题——面子是爱情，里子是房子、票子（收入、资产、遗产），或者面子是时尚打扮，里子是位子（职场）打

拼。现实中的新中产及其后备军小白们，在观剧过程中也在反观自己的现实命题，并在弹幕上进行讨论。

《欢乐颂》《杜拉拉升职记》之类的影视剧为什么那么吸引人？因为戳中了新中产或小白们的职场、婚姻以及阶层晋级的痛点。他们的吐槽就是真真切切的对现实的反映。

新中产和“小白”

上一讲说道，中国中产是混杂的组合：既有私营企业主群体、小业主等老中产，又有体制内的公务员、国企干部，还有专业人士群体和边缘中产阶层（即小白们，他们是网上声音最大的准中产）。其中，后两者构成现在传媒语境中的“新中产”。老中产和体制内群体，不但在职业上“旧”一些，在品位上也“土”一些。而新中产则是另一番风景，所以颇受传媒和商家推崇。

那么，谁是新中产或新锐中产？2015年，中国人民大学经济学院副教授程华认为：中国的中产是一个受过高等教育，拥有高收入又重视生活品质的群体，基本是75后到85后，年龄范围在30~40岁，家庭年收入为15万~40万元，有房有车，生活在大中城市。这位教授所说的中产接近于本讲的新中产。

与此类似的，还有中国社会科学院在《社会蓝皮书：2017年中国社会形势分析与预测》一书中发布的“新社会阶层调研报告”中所说的“新社会阶层”。新社会阶层是由中央统战部提出的概念，主要由私营企业、外资企业的管理人员和技术人员，中介组织从业人员，自由职业人员等组成。当前，我国新社会阶层的总体规模约为7200万人，其中党外人士占比为95.5%，约6900万人。

另外，作为新中产前身的小白，是在网上嚷嚷得最热闹的一群人。他们有传播力，能吐槽，谁抓住他们就等于抓住了网上风暴眼。《欢乐颂》中植入的广告主要就是针对他们，手机、网购、车、理财……有50条之多。难怪有人说，“欢乐颂”成了“广告颂”。

和小白类似的称谓还有麦肯锡咨询公司提出的“二代中产”（G2）。2012年，这一群体已经接近2亿人，占城市人口的15%。10年内，他们所占的消费份额将翻一番，未来将是塑造中国消费市场的主体力量。

G2出生于20世纪80年代中后期、经济开始腾飞的时代，大多数是家中的独生子女。他们的父辈经历过物资匮乏时期，消费心态比较保守。相对而言，G2显得更自信，思想更独立，其消费行为也体现了这种独立性。G2是思想、行为最为国际化的一代。

无论是新中产、新社会阶层、小白还是G2，都是关注社会的青年实力派，是时代趋势的造势者和引领者。

他们是积极进取的职场奋斗者、充满创意的生活体验者和热情消费的物质拥戴者。

他们正处于职业生涯最活跃的上升期，能力不断被肯定，即将晋升重要岗位。

他们相信努力工作是为了享受生活，处于迈向人生成熟阶段的转折期。

他们非常清楚自己需要什么——一套市区的舒适住房，一部性价比与外观同样出众的代步工具，一款象征品位的限量版名表，一部最新型智能手机——即使这些所费不菲，也值得付出。

他们是有独立判断标准的个性消费者，对品牌的内涵、设计和美感，自有要求，决不随波逐流。

随着年龄渐长，他们已从特立独行的青年，成长为有家庭、有产业的社会中坚力量。

一句话，青年实力派代表了上升社会的上升阶层，消费时代的主导

力量。

下面，我要从社会学视角来盘点一下本讲所谓的“新中产”。

（1）新中产被描述为这样一群人：部分出生在20世纪70年代，大部分是80后、90后，普遍受过高等教育，从事有一定技术含量的工作。他们是靠互联网生存的一代人，习惯通过社交网络获取信息，进行财富管理。

他们的年龄为25~45岁（45岁为联合国定义的“青年”与“中年”的边界），其中又以25~35岁、受过良好教育、思想前卫的G2群体最为新锐。传媒界把25~35岁的人看作是“梦幻受众”，因为这个年龄段的人引领风尚，热衷消费，对新生事物极为敏感。今日小白，明日中产。

从财富和资产的角度看，他们的年收入为10万~50万元，处于收入快速增长时期。但他们并不满足于工资增长这一“单一引擎”。

（2）“新锐创领主流”。新中产是高品位、高感性（对事物的敏感性）及高消费力的“三高”精英人士。和权贵阶层相比，新中产虽然地位相对弱势、年纪较轻，但他们是潮流强势群体，能够影响有影响力的人。一句话，他们是“潮流引领者”。无论在创新领域、科技行业中，还是在生活方式上，新中产都是引领者和践行人。

（3）从具体生活方式上看，他们更注重事业和个人发展，倾向于晚婚，个人（或家庭）消费呈个性化趋势，注重差异化和品质。

按前述社科院有关中国新社会阶层的描述：他们追求有品位的生活，娱乐、休闲方式非常多样化，比如，喜欢自助游，喜欢阅读（阅读新媒体多于旧媒体）。同时，他们中55.2%的人表示会去现场看音乐会、演唱会；93.1%的人平时会做运动，主要是跑步、游泳、打羽毛球等。

新锐中产的现实痛点

2016年号称是“虚拟现实元年”，2017年号称是“人工智能元年”，大家还记得2015年是什么元年吗？恐怕你都忘了，是“O2O（线上到线下）元年”。科技突飞猛进，可谓概念迭代，浪潮迭起。是谁在推动这种快速迭代呢？当然是新中产。他们是这个时代的中坚力量。

也许你会说，把控大局的还是BAT的大佬吧？他们不是70后，甚至60后吗？但我要告诉你，马云的员工和马化腾的员工比他俩还厉害。比如，腾讯的企业文化是扁平的，任何一个人提的建议都可以直达马化腾。他会当即回复，是最新创意和产品的首席体验官。这种扁平化的组织，实际上是一个超强的学习型组织。由谁来主导呢？当然是这群年轻人。

新锐中产的“锐”，主要是价值观的锐利、观点的锐利、生活理念的锐利。是谁让现在的陌生人之间可以安全地交易？是谁让陌生人之间可以安全地沟通？是谁在推崇《奇葩说》这类“互撕”的娱乐节目？又是谁在欧洲买包，在日本买电饭煲，在韩国买化妆品？是新中产，是小白们。

但他们不只是表面风光，那是“虚假繁荣”。他们更有现实的命题，比如票子（新消费）、位子（职场）、牌子（时尚）和本子（婚恋）。相比老中产们，新中产对应的是消费升级、审美升级、婚恋标准升级。

第一，票子。新中产和小白的阶层晋级之路是靠票子铺就的。

尽管《欢乐颂》中22楼的姐妹情像大学宿舍，但在房子和票子的问题上还是分出了高下：小关对于男友打架交不出3万元保释金；邱莹莹

在被打伤，面临房租压力时说“我们小白领就不配有心情！房租、水电费还缴不过来呢”。

在剧中，贫富差距被姐妹情谊掩盖了。但是，观众是清醒的。看到曲家公子赌输了1亿元，弹幕飞出“1亿元能买多少包辣条啊”。曲筱绡的妈妈递给女儿一叠房产证，都是黄金地段的店面，网友惊呼：“这房产证可以打扑克牌了！”

你留意过五位主角的收入是多少吗？在剧中，我只看到樊胜美做了理财顾问后，月收入上升到了1.5万~2万元，其他人的收入情况只能靠猜：小关的月收入为4000~5000元，这是上海职场新人的平均收入；邱莹莹的月收入为5000~6000元，提升为店长后月收入会上升到8000~10000元；安迪肯定年薪百万元以上；曲筱绡当老板，年收入也应在百万元以上。

那么，她们怎么理财呢？看看知乎上高人的解答。

可以拿出收入的30%做理财。理财之前可以先进行调研，看看自己在投资方面属于哪种类型，然后再制订理财规划。

（1）20%投资流动性比较好的项目，这部分资产可以随时变现，债权可以很快地转让。

（2）30%可尝试互联网理财，选择收益性和安全性兼顾的平台。

（3）另外的30%可以做基金类的定投项目或银行的理财产品，定投看重的是长期利益，不在乎某个时期的得失。

（4）剩下的20%可尝试高风险的理财项目，比如中外股票等。

像安迪这样的职场精英，不仅拥有高智商，而且天生逻辑严谨，对数字敏感，财商肯定也是一流的，是一位隐形的投资高手。这类投资者

的风险承受力和投资能力都比较强，资产配置清晰，可选择的投资渠道多，股票、房地产、保险都是投资的优选。对于目前大热的互联网金融类产品，想来也会有所涉及。

樊胜美是剧中最让人心疼的一个角色，情商虽高，但财商很低。为改变目前的经济窘状，她适合将每个月补贴家用之后剩下的钱用来进行基金定投，同时也可以买入一些市面上风险较小、收益较高的理财产品。

邱莹莹是一个刚毕业，没背景，从小城市来到上海打拼的典型“傻白甜”。现阶段，她的目标仍然是保持经济独立，再进行定期储蓄，积累本金，等收入稳定、经济基本独立后，可以培养定投等长期理财投资的习惯。

关雎尔是典型小康家庭培养出来的乖乖女，家教良好，非常有上进心。她的理财投资重点应该放在培养理财观念、养成理财习惯上，做好规划，提升自我，增加职场竞争力。

曲筱绡是富二代海归女，像这样不差钱儿的人，根本不需要理财建议。

以上是女版，男版可参照上述建议，加大风险偏好。

第二，位子。这不仅是职场晋级的关键，也是阶层晋级的关键。

《欢乐颂》可称为外来“漂族”的进行曲。漂族到一座城市的当务之急就是找到自己在职场中的位置。有了位置，就能在大城市大展拳脚。

剧中每位主角都经历了职场升级：安迪从华尔街精英成为并购高手；曲筱绡创立了自己的公司，做得风生水起；邱莹莹当上了店长；小关在大公司从实习生到能够独当一面；樊胜美从普通人事经理到成为理财专员……在大城市，跳槽是经常发生的。其实，对漂族来说，三年之

内跳槽是大概率事件。

在剧中，还有另一类“职位晋级战”——富二代接班：小包总靠“宫变”成功继承大位；小曲因家族重男轻女，最终破产未能成功。但现实情况是，富二代往往不愿意接班——中国社科院2016年的一项调查数据显示，中国第一代企业家的平均年龄为55~75岁，在未来5~10年内，全国有300多万家民营企业将面临企业传承问题。然而现实是，82%的接班人不愿意接班或非主动接班。看来，不只是王思聪一个人不愿接班。

第三，牌子。新中产代表着审美升级、消费升级，牌子货是他们的至爱。

女人的包是职场利器。有好事者分析，《欢乐颂》中“五美”的阶层分化就是从包开始的。我倒认为，小白们是以包来励志，先预设一个阶层位置，让自己有一天够得着这个位置。“江湖人仗剑走天涯，小白们包包拼职场。”现在流行这样一种说法：“你喜爱一样东西，最好的办法就是让自己配得上它。”其实质就是借包励志以实现阶层跃升。

当然，代表阶层升级的也可以是手机、鞋和配饰等。这些不仅能表现出一个人的品位，也能体现出新中产给自己预设的阶层位置。男版的阶层晋级代表物件，当然是房子和车子。

21世纪初，美国社会学家保罗·福塞尔（Paul Fussell）在《格调》一书中，将美国的中产形容成了社会中最势利的一群人。这群人带有强烈的地位焦虑，最容易受到广告影响和接受促销信息。他们最推崇奢侈品这类阶层符号，以此和低层次划清界限。我认为，《格调》对美国中产的描述不一定适合中国的新中产——中国的新中产是勇敢的潮流引领者，也是变革者。

此外，代表阶层升级的还有艺术品，它与个人的精神需求紧密相关。新兴中产阶级有着更多元的文化包容性及文化探索热情。一件好的

艺术作品，绝不仅限于体现出艺术家的绘画技法，更应该体现出艺术家独一无二的创造力。而且，这种创造力能被观者感知，带观者进行思考，也尽显观者的品位。

第四，本子。婚恋的本子是给阶层晋级的一个坐标和一种肯定。

生活的精彩就在于意外，社会的活力就在于混搭。婚恋是一场阶层穿越运动。人们可以凭婚恋改换社会身份，古今中外概莫如此。但《欢乐颂》并未跨越门当户对的门槛。这当然可以理解，因为阶层固化，这场穿越运动现在越来越困难了，除非你仍相信真爱。以真爱冲击现有的阶层固化与偏见，是需要极大勇气的。穷小子娶富家女，韩国总统文在寅曾上演了一回，现在怕也只会在韩剧中出现了吧。

人生从结婚开始就走上了套路，既然上了套，那就按部就班往下走吧。买房就是必要的一步，接下来是人类的大计划，繁衍子嗣。

在《欢乐颂》中，邱莹莹说："不是以结婚为目的的恋爱都是耍流氓。"曲筱绡答道："以结婚为目的的恋爱还太功利呢。"

人类作为一种高等动物，在种族繁衍的问题上，雌性有责任挑选基因优良的雄性，以及明显有责任心、有能力养育后代的雄性，这样才能让人类生生不息地繁衍下去。反之，没有责任心的雌性，才会没头没脑地把珍贵的生育机会随便交给不合格的雄性。而且，对方还会因没有责任心，随时拍拍屁股走掉，只留下雌性，在恶劣的生存环境下把幼儿潦草地抚养长大，人种便越来越退化。

没房子就没孩子。谁也不愿把孩子生在出租屋里（至少在中国是这样）。

有人说，《欢乐颂》拍出了中国家庭最丑陋的婆婆、妈妈，说着"妈妈是为你好"的长辈可以对你的婚姻横加干涉，剧中的每对恋人都

要搭上一个讨厌的妈。可仔细想想，“妈”最能代表现实标准，网友都感叹“同一个世界同一个妈”。

如果从经济学的角度去理解，婚姻就相当于建立一个“股份有限公司”。在中国，这是一个三方投资的股份公司，谁资本雄厚，谁持有的股份比例就高，谁就有话语权。从这点来看，小包总妈妈暗访安迪就好理解了，因为妈妈代表了大股东的利益，这叫尽职调查。

樊胜美没得到房子，弹幕上分成截然两派：一派认为，女方是“捞女”，她家是无底洞，嫁人就是甩包袱；另一派认为，男方是“妈宝男”，没有担当，樊胜美值得拥有更好的。

其实，这事儿很简单。樊胜美没能在房产证上落名，是因为男方父母才是大股东，首付都是人家给的，当然要有话语权。按新《婚姻法》，结婚时男方购房可以不落女方名。这个新法在情理上的确招人骂，但想必是类似的纠纷太多了，只能用法律来界定了。一方父母给首付，婚后小两口月供，这套房屋的产权怎么界定？这的确是笔糊涂账。

在《欢乐颂》中，“五美”的恋爱没一个顺利的，而各自的拦路虎就是“妈”们，因为她们代表现实，代表大股东。请一定要记住，在中国，婚姻就是建立股份有限公司，而恋爱不过是婚姻的可行性报告阶段。你在买房和婚事上欠大股东越多，将来就越受制于人。

/本讲小结/

“优秀不是一种行为，而是一种习惯。” 此金句来自2000多年前的亚里士多德。

在阶层晋级中，保持优秀，保持自律，保持先锋是一种持久的竞争力。如何才能让新中产拥有必备的文化资本？在本讲就不再列举，请参照第六讲。本讲只增加一条：不要让恶趣味、坏情绪败坏了你的进取精神，不要让各种调侃和八卦遮盖了你的奋斗目标。

对本讲的观点我引用《第一财经周刊》和优衣库联手发起的“中国新中产品质生活大调查”的一些结果，列出新（锐）中产的九个特征，并进行点评。

（1）只买合适的，不买贵的。在阶层晋级过程中，从注重外在符号转变为注重内在涵养，是一个人成熟的标志。

（2）做高科技产品的尝鲜者。你不一定是高科技从业人员，但要做个尝鲜者。因为今天，高科技定义了潮流、时尚，甚至美感。

（3）做无现金的“有米族”。口袋里没钱，不代表账目上没资产，现在理财都实现移动化了。

（4）从对价格敏感转向对品质敏感。新中产的品质追求掀起了消费升级战，中国企业却还没准备好。

（5）为精神和情怀埋单。物品有价，但精神追求无价，这正是粉丝经济崛起的基础。

（6）要打拼也要健康。和老一代不同，新中产追求工作与生活的平衡，决不会为工作牺牲生活，透支自己的健康。

（7）享受生活才是正经事儿。“不亏待自己，不委屈自己”应该成为新中产的座右铭。

（8）不迷恋品牌但崇尚品牌态度。什么是品牌态度？就是价值观，尤其是普适价值观。每个跨国品牌都诉诸了一种人类的普遍情感或价值追求。

（9）不设限的人生态度。人生的长度有限，但宽度无限，新中产们立志要比老一代体验更丰富精彩的人生。

第十三讲　一边奔跑一边迭代的新中产——必备的职业素养

人生就是升级打怪，谁也没有通关秘籍。

——《中国新闻周刊》主笔杨时旸

印度人追上来了

目前，国内的大量工作被外包到印度。印度工人一个月的工资相当于900元人民币，一天可以在流水线上站9个小时。试问，这样的工作中国人还愿意干吗？印度人的平均年龄是27岁，而中国人是36岁，人家比我们差不多年轻了10岁。

你的工作正在被外包到东南亚。就像20年前，日本、韩国或中国台湾地区的工作被外包到中国大陆一样。你现在知道为什么中国台湾“政局”动荡了吧？不管谁“上台”都改变不了这个状况，因为许多中国台湾人的工作已经被外包出去了。所以，现在，中国台湾想振兴经济谈何容易。

不过，西方国家也有中产滑落的例子。美国中产近10年的收入几乎无增长，因为工作岗位大都“全球化”到中国去了。但现在，中国的成本优势也在消失，而体制成本却正在上升。1美元货物的制造成本，在中国和美国几乎一样了。于是，中国制造业岌岌可危，因为低端产业被外包到东南亚，高端产业回流到美国。在前面几讲中我也说过，所谓“中等收入陷阱”的本质就是“中产滑落陷阱”。

在过去的40年中，中国人“向上奔”的精神支撑着这个经济体。人人有希望，个个没把握。于是，“迭代”这个热词出现了，“身体迭代”和“知识迭代”是新中产的双重宿命。

新中产永远奔跑在阶层晋级的阶梯上。有经济学家统计，在中国，过去10年能跑赢全球化和印钞机的，只有一线城市核心地段的房价、上海车牌和虫草价格，还有少数科技股的股价。所以，无资源、无渠道的

新中产必须奔跑，和CPI赛跑，和印钞机赛跑，和机器人、印度人赛跑。

所以，不要嘲笑中产跑步潮。跑起来吧，最好的状态就是每天迭代自己。投资房子、金子，不如投资自己，尤其是投资自己的职业素养。

什么是职业素养

职业素养分为三大方面：一是职业信念，如“敬业爱岗”；二是职业行为、习惯，如“做一个时间管理高手”“低调做人，高调做事”；三是职业思维，也就是一种思维方式和解决问题的方法论。而在这三方面中，职业思维才是问题的原点。事实上，美国常青藤学校教授的就是“授人以渔”的方法论。

人类大脑是一个深度架构，认知过程是逐层递进的，并逐步抽象为思想和概念。你能进行深度学习吗？深度学习的关键是打造你的树状知识结构或“知识树”：首先要有树干，然后延伸出树枝和树叶。《未来简史》《失控》这两本畅销书之所以受人推崇，是因为其讲述的都是主干知识，很有解释力，重新解释了人类文明和科技的演进过程。而《第七感》就是枝干知识，告诉你在知识爆炸年代，整合力才是最重要的。而不少知识订阅产品只能算是树叶，是碎片知识。

通常，知识订阅能提供某类概念和事物的解释。但总体来说，新媒体的学习是碎片化的，不易形成你的“知识树”。任正非说：“为什么年轻人读互联网容易越读越差，而老员工会越读越好？”互联网上的内容有70%~80%是碎片化的，老员工有很多经验和消化能力，可以把这些碎片化信息粘成一个战略洞察面，而年轻人看这些碎片化信息，联系不起来。这说明资历很重要。

其实，任正非想说的是知识体系、解释体系很重要。有了系统知识，能够以不变应万变，将新鲜事物纳入到你丰富的知识体系中去解构。这样，你的知识才是活的、有效的、不容易被忘记的、永远生长的。

知识改变命运。应该说，有效的知识才会改变命运。

什么是T型知识结构

我要分享一下自己作为传媒人的知识结构。在新媒体时代，有效的传播需要策划，而策划需要掌握理论知识，需要从偶然事件、热点人物之中看到大时代的变迁，提炼出大概念，这是传媒人的使命。我的知识储备，列示如下。

•社会学理论、人类学理论：可以使我具有社会学的想象力，会运用统计数据和费孝通之“看功”，能通过乡村女人烫头发看出家庭关系的变迁。

•经济学理论：尤其是要了解城市经济学、消费经济学，生活无处不经济。

•传播学理论：让人清楚自己是想当“录音机”或“吸尘器”，还是想当“蜜蜂”或“啄木鸟”。

•营销学理论：可以使我了解整合营销的大概念，知道杂志背后除了读者还有品牌商。

保持浏览畅销书和主流期刊的习惯，能在信息洪流中迅速发掘新闻价值。

21世纪什么最缺？复合型人才。例如，懂社会学的经济学家，懂经济学的社会学家，懂理论的深度报道记者。

大家不难看到，我的树干知识是社会学，枝干知识是传播学、营销学和经济学。这让我在看待财经事件时多了一分社会学视角，看待社会

热点时多了一分经济学视角，还能与品牌商沟通传播之道。这就是我的T型知识结构，一专多能，不怕失业。

构建自己的T型知识结构和打造朋友圈一样重要。同样，你接触什么样的媒体，就在什么样的认知境界上。不要去看那些无营养的无聊信息，就像不要交损友一样。

相对T型知识结构，也有人提出π型知识结构，即双专业都强，这当然能让你更有竞争力。假如你在两个领域中的排名都达到前20%，你就是佼佼者。因为这两个领域结合，你必定属于那前10%的人群。

怎样成为一个T型思考者

所谓T型思考者，就是有一个核心的专业知识，同时知识面又很宽、多才多艺、人生经历丰富的人。他们头脑开放，充满好奇心，博览群书，知识面广；他们有丰富的社会资源，也积累了丰富的人生阅历。T型思考者有一个很广阔的世界观。那么，怎样才能让自己成为一个T型思考者呢？你可以尝试以下几方面：

• 具有开放性的头脑：能从遇到的人或事情里找到有趣的东西，为你所用。

• 探索新的想法：乐于探索专业知识以外的知识和技能，经常和朋友讨论、辩论，“三人行，必有我师”。

• 养成每天获取知识的习惯：学习是随时随地的，偶一得之，终身难忘。

• 扩展自己的专业领域：不断地扩充专业知识，拓展专业的新疆界。

周有光说过一句话：“人生的伟大在业余。”一个人到60岁，除了吃饭睡觉，实际工作时间不是很多，而业余时间反倒很长。通过业余学习，你可以成为某方面的专门人才。

任正非告诫年轻人要“喜群居、吃杂食”，互相交流，互相提高，少点儿埋怨。

所有投资高手都是T型思考者

查理·芒格和李嘉诚都是T型思考者。事实上，所有投资高手都是如此。

查理·芒格坚持认为仅靠已有的知识，走不了多远。所以，他特别强调终身学习的重要性，并且要进行跨学科的学习。作为巴菲特的搭档、投资高手，他也是个趋势家，更是个T型思考者，有时还要善于逆向思考："要是知道我会死在哪里就好啦，我将永远不去那个地方。"

他建议年轻人要做有强烈兴趣的事情："你可以强迫自己把许多事情做得相当好，但你无法将没有强烈兴趣的事情做得非常出色。"

查理·芒格经常讲一个有关马克斯·普朗克的笑话。

普朗克获得诺贝尔奖之后，到德国各地做演讲，但每次讲的内容大同小异，都是关于新的量子物理理论。久而久之，他的司机也记住了讲座的内容，司机说："普朗克教授，我们老这样也挺无聊的。不如这样吧，到慕尼黑让我来讲，你戴着我的司机帽子坐在前排。你说呢？"普朗克说："好啊。"于是司机走上讲台，就量子物理发表了长篇大论。后来，有个物理学教授站起来，提了一个非常难的问题。演讲者说："哇，我真没想到，会在慕尼黑这么先进的城市遇到这么简单的问题。我想请我的司机来回答。"

这个世界上的知识可以分为两种：一种是"普朗克知识"，它属于那些真正懂的人，这些人付出了努力，并拥有那种能力；另一种是"司机知识"，掌握这种知识的人其实是掌握了鹦鹉学舌的技巧。现在，很多年轻人网络化生存，什么都知道，但什么都不懂，熟知非真知，这些人

是不是有点像普朗克的司机？

另一位投资老人是李嘉诚。在他创业的60多年里，经历过无数动荡，却没有一年亏损，可谓神奇。

是什么样的思维和行为模式塑造了这个商界传奇？如果我们对李嘉诚的印象还停留在地产大佬，就太肤浅了。要知道，AlphaGo（阿尔法狗）的研发公司被谷歌收购之前，李嘉诚就是投资人之一。脸谱网、比特币交易平台BitPay、苹果手机的Siri、通信软件Skype，也都有他的投资。

李嘉诚每天用90%以上的时间思考5年、10年后的未来，而不是现在。早在2006年，他就提醒高管团队要减少债务，准备应对危机。2007年次贷危机席卷全球，而他旗下的公司却平安度过。

而且，李嘉诚的抗压能力极强，生意场上的事很少能让他乱了方寸。他说："长年成功的投资，需要的正是避免让情绪化侵蚀智识的能力。"

60多年来，李嘉诚每天工作12小时，晚饭后看20分钟英文电视并跟着大声说，睡前一定要看书，早晨一定在5：59起床……如此自律自控，简直苛刻。

成功不可复制，但并非不可学习。2017年，89岁的李嘉诚在汕头大学毕业典礼上致辞："道力之限，要靠愿力突破。因循的并发症是不思不想和无感无知，在人工智能时代肯定过不了关。驾浪者的基本功是，时时刻刻要灵敏、快知快明，要有独立思考的悟力，能运用想象把现实、数据、信息合组成新。"

新中产只有证书是不够的

新中产要不断获得资格证书以提升职场竞争力。但只有证书是不够的，证书不代表解决问题的能力。

过去，腾讯的企业招聘对几大名校是免考的；现在，则要考应聘者解决问题的能力，至少你要能画出问题的路线图，还要进行抗压能力测试。

再比如，华为某高管自豪地说：中国移动和华为几乎是同时进军巴基斯坦。可是，20年过去了，中国移动在当地的业务进展乏善可陈，而华为已经将基站建立在了巴基斯坦的各个山头。

国际化背后是个人能力的历练。华为的聘用标准，第一是抗压能力，第二是团队合作，第三是自我迭代能力，也就是不断学习的能力。尽管内部也常有培训，但华为每年仍有10%~15%的淘汰率。

据说，华为有个"2012研究院"，名称取自电影《后天》，这个名字正是代表强烈的危机意识。

加班、抗压、挑战、行动力、执行力，这些都是腾讯和华为用人的关键词。

挑战取向或保守取向，抗压取向或依赖取向，按这两组坐标可以划分出四个象限。有些年轻人勇于接受挑战，但抗压能力较差，一遇挫折就气馁了。

你属于第几象限呢？

新中产只有证书是不够的，还需要实操能力和抗打击能力。

金字塔式思维

有本书叫《金字塔原理》，作者是巴巴拉·明托，麦肯锡聘请的第一位女性咨询顾问。这本书主要讲解写作逻辑与思维逻辑，可以用于写作，也可用于实操。

明托发现，人类表达的方式都是自上而下、结论先行的金字塔结构。最简单的金字塔式表述是：人都是要死的，苏格拉底是人，所以苏格拉底也要死。你可以把苏格拉底换成柏拉图或任何人，形成平行的三层结构。

金字塔的基本结构是：中心思想明确，结论先行，以上统下，归类分组，逻辑递进；先重要后次要，先全局后细节，先结论后原因，先结果后过程。

解决问题的流程是：确定问题－分析原因－解决方案－组织成金字塔格式。把原因拆得足够细，解决方案自然就有了。

明托认为，给出观点或者论点的最好方式就是像这样进行金字塔式的结构化的思考。这本书也提倡“全脑思考”，就是我在前面章节推荐的“左右脑开攻”。

金字塔模型还揭示了如何运用SCQA架构，即情境（situation）、冲突（conflict）、问题（question）、答案（answer）架构。SCQA架构可以在解决问题时提供一种逻辑思维。这是传媒操作专题的套路，也是企业寻找解决方案的套路。

我在“功夫财经”上曾讲过一期“20岁应该学什么本事，才能避免40

岁失业”，提出“职业素养比选择什么职业更重要”，要多锻炼你的职业素养思维方式。解决问题的“为什么”比解决问题的结果更重要，而《金字塔原理》就提供了这样的逻辑思维方式。

仅知识迭代还不够，还要有掌握、运用这些知识的方法论。

大家都知道，华为的国际化战略非常成功。但华为也是交过不少学费的。比如：开始时，华为手机在欧洲并不被认可，即使提升了性能也难以打开局面；后来，启用了本地化策略才取得成功。具体策略是：用本地化语言，找到各个领域的代表人物，讲述他们的励志故事——Make It Possible（以行践言，实现梦想）——找到华为精神共同体。

比如在波兰，华为P9启用了莱万多夫斯基，一位民族英雄般的足球名将，是波兰炙手可热的国民偶像。让他来诠释华为Make It Possible——勇于拼搏的品牌精神再合适不过。华为还同时用群访“你第一次踢足球是什么时候”来引起波兰民众的注意，花费不多，但效果却很好。

“全球—本土”化策略当然是运用“情境、冲突、问题、答案”这一逻辑架构思考的结果。华为北欧总部的负责人将欧洲市场分为若干大类：德国派——务实，认同价格、价值一致，对忽悠不感冒；俄罗斯派——炫富、认同身份标志；地中海派，即意大利派——社会化，买手机是要聊天的，经营店的服务比广告更重要。而波兰作为一个上升经济体，其民众更需要英雄激励（这个多灾多难的民族一向有英雄情结）。

即使是同一款产品，在欧洲市场也要分不同需求、不同场景、不同冲突和不同满足方式。同时，将欧洲市场分为若干个平行区域（比如波兰），再针对具体区域实施对症下药的策略（比如民族英雄激励），都是在“以行践言，实现梦想”这个总体品牌理念之下进行的。于是，形成了一个三层次金字塔的营销体系。

华为的全球化心经是用交学费换来的，尤其值得中国企业学习。

/本讲小结/

未来20年，全球财富版图将剧烈洗牌。未来，理解科学并运用科学的企业家以及有企业家素质的科学家，将是时代的领跑者。

一些曾经热门的行业，如银行业、房地产业必将式微。技术发展太快，没有谁敢说自己领先。新技术一出现，大家就都学会了。腾讯的复制能力，阿里逆袭亚马逊就是例子。

技术迭代，人就得迭代。“人生就是升级打怪，谁也没有通关秘籍。”这是《中国新闻周刊》主笔杨时旸说的，共勉之。

没有组织资源，没有经济资源，没有钱，也没有权，你只能靠知识和能力迭代来获取阶层晋级的资本，关键是要培养自己的职业素养。那我还是列一些建议吧。

（1）关于职业素养，建构自己的“知识树”很重要，要拥有探究“为什么”的原点思考能力。很多跨国公司招聘时考查的都是你的思维方式，而不是你的学历。还有很多外企注重的是你解决问题的思维方式是什么样的，你是怎么想的，而不在乎你能否解决问题这个结果。而中国企业招聘时只在乎能否解决当下问题，就像应试教育只注重分数一样。

你的知识储备或T型知识结构是弹药库，只有方法论和思维方式才是枪。没有方法论的知识库是死库。

（2）抗压能力有时也比学历更重要。在挑战取向或保守取向，抗压取向或依赖取向组成的四个象限中，你属于哪个象限决定了你适合进

什么样的公司。所以，不要羡慕华为、腾讯的年薪，关键要看自己适不适合。

（3）美国国家教育与经济中心对美国400个不同行业的公司进行了一次系统调查，结果显示：贸易常识、对外域文化的敏感性、通晓多种语言、岗位专业技术能力、处理复杂问题能力以及基本的道德规范，是雇主及企业对员工的基本能力要求。这也是未来30年世界上绝大多数岗位的技能需求。

（4）你必须一专多能。过去讲“积财千万，不如一技傍身”，万般带不走，唯有技随身。但现在，“一技傍身”也不够了，因为技术更新得太快，传统技能随时有被替代的可能，不是被机器就是被年轻人替代。假如你能在两个领域中都保持前20%的人群排位，那你就是排名前10%的精英，不用担心被淘汰。

（5）科技素质几乎是所有行业、所有职业晋级的必要装备，包括科技意识、科技知识和科技运用水平。我们需要一个新名词“科技智商”来衡量这种敏感素质。现在很多老科学家（包括院士）完全没有科技迭代的概念，也许是因为地位高，很多人都停止学习了。

人工智能已经袭来。人工智能是数学、计算机科学、物理学、生物学、心理学、社会学、法学等学科的交叉融合结果。未来属于复合型人才，不可偏科。但复合型人才并不多，能把研究与企业实践结合的更是凤毛麟角。

如果说90后是移动互联网一代，那00后就是人工智能和机器人一代。他们从小就玩机器人，玩具都是智能化玩具。等他们上大学、入职了，这个世界必将重新洗牌。那时，你多大呢？

（6）跨界的前提条件是先把自己的本来专业或者工作做好。跨界的本质是打破思维的壁垒，实现不同思维模式之间的联结。想要实现这

种联结，你就必须一专多能。

跨界学习时，要有意进行思维切换的训练，找到两个知识领域的相通之处。这个方法反过来也成立，即在两个原本就相通的领域进行跨界学习，可以获得事半功倍的效果。乔布斯就是在技术和艺术两个领域进行跨界，因此拥有了独特的思维角度。

（7）所谓“第七感”就是通过现象看到相互连接的穿透力。对我们周围出现的各种“连接”（包括与金融、贸易、信息技术、交通运输、生物学等连接），拥有第七感的人能迅速找到其间的关系，并找到超级商机。

（8）未来属于左右脑都发达的人。当然，你的左脑不用那么发达，一样也可以跟上高科技时代：首先，你要有非常快的学习能力，跟进最新的App或电子应用，跟着它们升级迭代就可以了；其次，你要向年轻人学习，尤其是向单位里的90后以及未来的00后，或者向你的儿女、小侄子学习；最后，最好有一两个极客朋友，遇到疑难问题的时候可以求教。

但你的右脑能力可不是那么容易培育的，需要长期的训练和锻炼（参见我在第八讲中所讲的培养六种右脑能力的方法）。

（9）学习有毒，实践能力更重要。有些人学习上瘾，却失去了行动的能力。有些知识订阅是矛盾的，要懂得鉴别。双方都有道理，你听谁的？只能用实践来检验。

（10）很多人一开始为了梦想而忙，后来忙得忘了梦想。每天叫醒你的不应该是闹钟，而应该是梦想。不能一入职场，就忘记初心。在个人晋级中，3~5年是一个周期。届时，你需要好好思考下一步该怎么走。

第十四讲　以凤凰男的姿态埋头实干——自我奋斗的正确姿势

将来的你，一定会感激现在拼命的自己。

——蔡康永

《人民的名义》中的祁同伟为何抢了热点

现象剧《人民的名义》开播时，人们热议李达康书记，随后注意力却转向了祁同伟。

祁同伟出身贫寒，是一个标准的“凤凰男”，以“胜天半子”之姿博取功名，最终身败名裂、自杀身亡。这个逆袭悲剧为什么让人唏嘘不已？

按理说，这种徇私舞弊、自绝于人民的反派人物应当人人唾弃才对，但在号称“精英社区”的知乎，在“如何看待祁同伟”这个问题下面，绝大部分人对他却抱以惋惜、同情，甚至认可的态度。因为这是典型的“于连式悲剧”[注]，也是凤凰男的悲剧。

《人民的名义》之所以成为现象级热剧，除了反腐题材外，“底层逆袭”也是大家关注的热点议题。祁厅长是个凤凰男成功的典型范例：不惜公开跪地追求汉东省政法委书记的女儿梁璐，之后便平步青云，升到了汉东省公安厅厅长的位置；与贩毒分子奋勇斗争，险些牺牲；后与高小琴结成犯罪同盟。作为凤凰男，有两个细节引起大家关注：一是当上要职后，他不断安插亲戚，恨不能将老家的狗都安排成警犬；二是对岳父家的自卑情结——因为自卑，所以才要处处胜过别人，这样才能抵消掉自卑的痛苦。那个与上苍博弈的“胜天半子”传说，只是这种自卑的升华而已。

从底层逆袭，获得成功，是过去40年来中国梦的具体体现。有多少青年才俊通过“现代科举”——高考，从一位底层凤凰男逆袭成为大城市的成功人士，这不是“中国梦”是什么？人们惋惜祁厅长，似乎是在感慨社会固化的当下，凤凰男祁同伟、凤凰女高小琴姐妹逆袭的路径日益狭

窄，所以只能铤而走险。电视剧是现实的投射，观众对现实的这番联想恐怕连编剧都没想到吧。这一点从观众的弹幕就可以看出来，弹幕成为观众的一种再创作。

难道今天凤凰男逆袭就没有别的途径了吗？

---

1. 于连是法国著名作家司汤达的代表作《红与黑》中的男主角。于连靠着自己的聪明才智和坚韧的毅力，为了实现自己的野心而在一个等级森严的社会辛苦奋斗，其间不乏种种不光彩的手段，当他以为自己飞黄腾达并得到超越阶级的爱情时，社会却无情地把他送上断头台。——编者注

凤凰男、孔雀女、经济适用男和豪华男

“凤凰男”指的是出身农村或小城镇，通过发奋苦读，依靠自身的能力在城市里站稳脚跟的青年才俊。他们一般都拥有一份不错的工作，和城市女孩组合家庭，并逐渐融入城市，成为“山沟沟里飞出来的金凤凰”。

凤凰男具有一股自强自立、吃苦耐劳、锐意进取的精神，容易得到师长、上司的器重，获得学业和事业的建树。他们通常比城里同龄人更有出息，成为“阶层鲤鱼”跳龙门，或成为“阶层鲶鱼”让这个社会更有活力。

与此相关的概念还有“经济适用男”和“豪华男”：经济适用男指性格温和，工资上缴给老婆，不吸烟、不喝酒、不赌钱、有耐心、有孝心、有上进心的男士；豪华男则是指成功人士或富二代。经济适用男也能成长为豪华男。但这些概念都不如“凤凰男”来得清晰。

与凤凰男相对应的是“孔雀女”，凤凰男要娶的对象。相对于凤凰男，条件优越的城市女孩即孔雀女，从小到大的生活都顺风顺水。大多数孔雀女因为家庭条件好，因此很少在恋爱婚姻中把男人的经济实力当作首要的考察内容。她们向往纯真的爱情，更看重男人的能力并注重男人的家庭责任感。

由于成长背景、家庭条件、生活习惯的不同，80后凤凰男和孔雀女的爱情、婚姻和家庭往往会产生各种各样的问题，比如因为家乡的穷亲戚，就会引发一系列冲突。在金钱上，凤凰男自己比较节俭，但对家乡人则比较大方。于是，家庭小战争就时常爆发。关键是，孔雀女总是给

人一种居高临下的感觉，所以有了祁同伟妻子梁老师的悲剧。

凤凰男往往对家乡千辛万苦供自己上学的父母、兄弟姐妹，甚至整个家族都存在沉重的负疚感，也因此衍生出强烈的责任感，认为改善他们的生活是自己义不容辞的责任，否则就是“没良心”，就是“忘恩负义”，会被乡亲们“戳脊梁骨”。在这种思想的驱使下，凤凰男很容易忽略妻子的感受。而妻子生在条件优越的家庭，人际关系比较简单，从来没有应付一大堆亲戚的经历。她一旦对这种无穷无尽的家乡大贴补有所不满，就很容易引发家庭矛盾。

只有奋斗能让城里人高看自己。“今天你对我爱搭不理，明天我叫你高攀不起”，凤凰男的心里就憋着这股劲儿。阶层晋级的动力源于不服输、不认命、不气馁。凤凰男如此，多数成功人士均如此。

其实，中国第一代企业家都是某种意义上的“凤凰男”，因为都是白手起家，靠拼搏实现阶层晋级的。比如任正非，一个40多岁创业的凤凰男，将华为做到全球化企业后仍然如履薄冰，充满危机感——华为的自卑与自傲两张面孔，就是任正非带给这家“奋斗者企业”的文化基因。当华为手机成为国内第一品牌、世界第三品牌时，任正非告诫年轻一辈：“爹还是那个爹，娘还是那个娘，你们怎么就成了‘富二代’了呢？！”任正非某次被拍到坐摆渡车的照片，这不是凤凰男的做派是什么！

只有知道自己从哪里来的，才能知道自己要到哪里去。只有放低自己的身段，才能向上攀登。这才是本讲要讲的核心意义：自我奋斗者的正确姿势。

自我奋斗的三种姿势

本讲的标题叫“以凤凰男的姿态埋头实干”，意思是你不一定是凤凰男，但你在晋级之道上要有正确的奋斗姿态。

我将底层逆袭姿势归结为三种：一是“祁同伟式”的羡慕嫉妒恨，或自我矮化为草根；二是“贾跃亭式”的急躁症，渴望一步登天；三是“任正非式”的埋头苦干，步步为营。下面，我们对这三种姿势进行逐一分析。

（1）“祁同伟式”的羡慕嫉妒恨，或自我矮化为草根。

祁同伟随着自己的步步高升，他的参照系变了，于是心生“相对剥夺感”，或羡慕嫉妒恨。

“相对剥夺感”是一种向上攀比后产生的不满、怨恨、愤怒。比如“吃肉骂娘”论，因为参照系变了：以前大家碗里都没肉，后来有的肉多、有的肉少，再后来我吃肉，你吃上海鲜了，所以仍然不满足。向上攀比的结果就是“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”。法国大革命表明，革命不是发生在贫困时期，而往往是发生在相对富裕时期，因为产生了市民社会，人们的攀比欲望空前高涨。

随着市场改革的深入，改革早期的“精英循环”阶段很快被另一个“精英再生”阶段取代。整个社会出现了组织精英、经济精英和文化精英相互结盟的趋势，他们掌握了大多数的资源，赢家通吃，其他阶层的人很难进入精英阶层。当中产阶层或准中产们，感受到向上晋级乏力、向下滑落却随时会发生时，相对剥夺感就产生了。此时，有人就选择了铤而走险。

说白了，就是原来穷小子逆袭的通道越来越狭窄了，精英循环不畅通（过去，科举创造的精英循环还是成功的，“朝为田舍郎，暮登天子堂”）。

我曾在微博上提问：“如果你有当官的亲戚，就希望他像祁同伟；如果你没有当官的亲戚，就希望当官的像李达康。人们都这样想吗？”下面的回答都是肯定的。

中纪委机关报曾刊文批驳“农民的儿子贪腐概率高”是个假命题。在贪腐官员交代的材料或忏悔书中，常会看到这类表述：“我是农民的儿子，是组织和人民把我培养成为领导干部……”这种话反复出现，就容易给人们造成一种“农民的儿子”贪腐概率较高的假象。

其实，导致“农民的儿子”欲望膨胀，走上犯罪道路的是前面所说的相对剥夺感——我辛辛苦苦打拼上来，凭什么一些资质不如我的人，混得比我好？我手握大权，何不行使一把，以平复我嫉妒的心。

但是我必须指出，攀比不是坏事，没有欲望的社会也不会进步。焦虑使人进步，欲望使人晋级。考上名校或者职业晋升，就是建立更高阶的参照系；与什么人成为圈子，就是建立什么样的参照系；甚至鄙视链，也是一种参照系。但问题是，如果攀比的结果是羡慕嫉妒恨，就会陷入“祁同伟式”或者是国家部委处长“赵德汉式”的悲剧（还记得他那堵“人民币墙”吧）。

向上攀比的另一个极端就是自我矮化为草根，因为攀比不起就自我贬低，以求心理平衡。

无论是“祁同伟式”的自我爆棚还是草根式的自我矮化，都会导致逆袭失败。面对社会不公，应该有所行动，但不是铤而走险或自我贬低。

（2）“贾跃亭式”的急躁症，渴望一步登天。

贾跃亭代表小城青年的逆袭悲剧，从中我读出了“错配”两字。

乐视七年烧掉了1500亿元。“眼看他起高楼，眼看他晒PPT（演示文稿），眼看他楼塌了……”贾跃亭的阶层逆袭悲剧，我用两个字概括：错配。

第一，逆袭参照系错配。

2011年乔布斯去世，国家领导人就发问：“中国为什么出不了乔布斯？”贾跃亭可能心里说：“我来试试。”可惜，他的逆袭参照系错配了。

乔布斯有句名言：“谁说我不去问用户？我常问用户，每天早上起来我就对着镜子问‘你要什么’。”乔布斯有众多头衔，如商业艺术家、设计美学大师、科技趋势大师、细节偏执狂……乔帮主的偏执叫“现实扭曲力场”。而“贾布斯”的现实扭曲力显然不够，因为不但你的创意要厉害，产品更得厉害。凭发布会上砸烂一部苹果手机就厉害了吗？

2016年3月，在某次IT领袖论坛上，首次出席该峰会的贾跃亭质问马云：“为什么总是你们BAT的天下？”他是多么渴望与BAT大佬平起平坐啊。

第二，逆袭路径错配。

真正的小镇青年应该像雷军，或者华为的余承东那样，经过魔鬼式的高考训练步步为营，先把人做扎实了，把产品做好，再去谋求业界的一席之地。

贾跃亭决定放弃手机市场而进军汽车市场，简单的手机没做好，转而做更为复杂的汽车。这个路径肯定不对，你凭什么“1”都没做好就跳到“3”呢？

第三，逆袭资源错配。

贾跃亭从一个农家子弟到小城青年再到大城市精英，要想一步登天的难度可想而知。贾跃亭曾经疑似政商勾结，一段时期出国未归，最后虽然解禁了，但留下污点。当初，晋商就败在官商勾结啊。在民企跨越式发展时，虽离不开与权力打交道，但此时更应万分小心。

无须否认，贾家教子有方。不管怎么说，贾跃亭姐弟三人，两个是大学生，一个是大专生，先后都跳出农村，尤其是贾跃亭，更成了风云人物，这说明他们的父母的确教子有方。我们也不能否认，贾跃亭开局不错，财技也不错，短期内就把企业做大。但是，他中了那个“一万年太久，只争朝夕”的魔咒，中国人这样的急躁病好像一直挥之不去。

贾跃亭所代表的“造概念—上市圈钱—再造新概念—再圈钱”的成功模式，已经一去不复返了。

（3）“任正非式”的埋头苦干，步步为营。

前面说了，从某种意义上，第一代成功者都是凤凰男、凤凰女，无论是官员还是企业家。

华为创立于1987年，其创始人任正非是贵州镇宁县一个小学校长的孩子。30年前，华为创业的时候只有三个人，靠21000元人民币起家。30年后，华为在全球170多个国家形成了世界级的商业版图。

伟大不是一开始就伟大的，伟大是在实践中、行动上日益培育的。

任正非说：“世界都是循序渐进的，我不相信大跃进可以成功。我们公司从来不搞大跃进。在大机会时代，我们拒绝机会主义。”他还告诫同人：“一个浮躁的社会，一个泡沫化的社会，需要一个长期的修复过程。父母已经严重泡沫化了，你怎么才能让儿子、孙子不泡沫化？”

在企业文化方面，华为倡导“高层要有使命感，中层要有危机感，基层要有饥饿感”的组织文化。这种文化造就了华为手机掌门人余承东，余承东应该是华为众多凤凰男中的典型代表。

余承东代表华为CEO的“Hard模式”（艰难模式）：每天一睁眼就开始工作，一直到晚上一两点，第二天又像打鸡血一样，周而复始。大家都不敢跟他一起吃饭，因为吃完饭就会被拉去开会。

余承东提供了一个典型的阶层逆袭案例，一路升级打怪到了今天，虽然已经到了富裕阶层，但不改自己的性情和农家子弟本色。

我问过华为的某位中层管理者，华为内部有阶层分化感吗？他回答：不多，华为的团队意识更强。如果任务不达标，组长和组员的绩效奖金都没了，说不定这个组还会被取消，分到其他组，你又得重新开始。据称，华为员工的基本工资并不高，差距也不大，几万元与几十万元的差距而已。但分红与绩效奖可是千差万别，差多少？他回答：几千万元。

华为的狼性文化表现在“是男人就对自己狠一点”，华为的女性职工也一样拼，但对待客户则是无微不至的服务，因为“是他从口袋里掏钱给你”。

/本讲小结/

“将来的你，一定会感激现在拼命的自己。”这是蔡康永的一句话。

本讲虽然表面上是讲凤凰男，但实质上是讲自我奋斗。想要实现个人晋级，没有一点精神和心理素质是很难成功的，或者只是获得暂时成功，最终还是由于心理失调走向失败。

所以，这讲的建议我选择如下。

（1）认知自我，设定目标。自我奋斗的起点，其实不是奋斗，而是自我。自我的关键是自我认知，要始终知道你是谁以及你要什么，既不高估自己，也不低估自己；在认知自我的基础上，知道自己能做什么、不能做什么，明确自己的方向是什么，从而确保自己始终行进在正确的方向上。

（2）勤奋，自律。奋斗不一定等同于吃苦，但是有一点是不可或缺的，那就是勤奋。勤奋的意义在于，使人能够通过一种高频的思考或行动，弥补、修正很多因为智力、资源不足等导致的缺陷，让一件事情能够更快、更有效果地达成。能够在不被监督、不被人要求的情况下，始终保持同样的状态，这就是自律了。自律是自我管理中最重要的能力。

（3）坚持，定力。没有任何一件事不需要坚持，除非从一开始就证明这件事是错的。在坚持的路上，你可以适当怀疑这种坚持是不是对的，从而在必要时修正自己的行动，但是，必须要有定力。因为坚持的过程中存在很多负向力，如诱惑太多、捷径的假象太多、干扰因素太多

等，所以自己要有定力。自我前进最怕的就是挖浅井、浅尝辄止、轻易放弃。

（4）控制节奏，保持淡定。有时候我们得慢下来，有时候又必须要快起来，这种快慢之间的转换就是节奏的控制。其实，没有一种节奏是通用的，唯一可以参考的是：欲望要慢，行动要快。有的时候，成功其实是一种错觉，所谓的焦虑通常是一种情绪的放大，所以需要保持淡定：没那么严重，没那么厉害，没什么大不了！

（5）谦卑感，责任感。张朝阳说："当你失去谦卑感时，你会把自己看得很重要，会把自己的利益、想法、要求变得非常重要，而忘了责任和意义才是你最好的荣耀。"也就是说，你的奋斗一定不能太功利，或者太过于自我，因为奋斗不是一个人的事，到了一定阶段，那就是一群人的事了。

（6）死磕精神，不妥协地择善固执。想做成一件事情，最笨，也是最有效的办法就是死磕！死磕的时候，你需要坚持己见，同时也能听取他人的意见。力排众议也好，广泛听取意见也好，最重要的就是找准问题所在，千万不要一根筋、死较劲。我们死磕的是解决问题，而不是死磕别人的看法，所以才会强调择善固执。

（7）得失心与包容心，成就他人的利他心。得失都是相对的，得学会接纳很多事，不要将自己置于高于他人的境地，否则就没办法凝聚力量。成就他人才能成就自己。

（8）正能量，正道。邪路有很多，但是一定不能走，因为走错一步，步步错。正能量、正道，是一种普世价值观。奋斗者必须守住内心，抵挡住诱惑。

（9）与时俱进的学习。学习的重要性不必再强调。学习应该是一种习惯，而不是一种压力。学习最重要的是技巧，建构你的知识架构能

力，但不能学习中毒，失去了行动的能力。

（10）放低自我，超越自我。这是最后一句话，也是奋斗者需要始终牢记在心的一句话：我们都是普通人，所以要警惕自己的局限性，路很长，别洋洋得意，别飘飘然。

最后，分享一句励志的话：“如果你拍得不够好，那是因为你靠得不够近。”这是战地记者罗伯特·卡帕说过的一句最著名的话。很多记者、摄影师都是离得远远的拍摄士兵在前线作战的情况，因为靠近就有生命危险。但是卡帕不是，他每次都是冲到离拍摄对象最近的地方拍摄，甚至连人物脸上的表情都完全记录下来，这样拍出来的照片才更清晰、更震撼。个人晋级需要一点“卡帕精神”。

第十五讲　生二胎算不算是投资

痛快十分钟，辛苦一辈子。

——某电影台词调侃结婚生子

13岁女孩以自杀要挟母亲堕胎

2016年，一位广州语文老师出了道题——“你爸妈要给你添个弟弟或妹妹，你会对他们说什么？”结果，多数小学生是劝爸妈别生：“我也愿意要个弟弟，可他要吃，要拉屎，很麻烦。再说了，你都38岁了，还是别生了”。只有极少数说：“虽然有很多活要干，但是为了弟弟，我拼了！”（其实，他的意思还是劝你别生，“你忍心看我拼不成？”）

最近，微信上流传一个五六岁小孩的视频，他带哭腔说：“今天我就把话撂这儿，你们要是敢生二胎，我就打车走，直到饿死。”还另有一位五年级的学生说：“我一直是家里的‘小皇帝’，如果妈妈再生一个，这不是篡位了吗！”

过去，哥哥姐姐照顾弟弟妹妹不是家常便饭吗？虽然物质匮乏，但是那时提倡“人多力量大”，大多数家庭子女众多，而父母无暇看护，哥哥姐姐就要担负起照顾弟弟妹妹的责任。

今天，孩子们的思维要比我们小时候精明得多，精明到用如此委婉的方式拒绝一份可能到来的亲情。这不怪他们，因为社会没有这样的预备，没有这样的角色培养。对于老大，这个问题太突然了，突然到难于招架：怎么又多出个竞争者？

过去30年，中国追求竞争与效率，独生子女政策和应试教育体制下的社会更是“重竞争，轻合作”，“1分干掉一个班，10分干掉一操场”，在如此氛围中一胎如何不想尽办法“干掉”二胎呢？这时，我们再看到“13岁女孩以自杀要挟母亲堕胎”“8岁男孩要求父母写保证书才可生二胎”等新闻，就不难理解了。这说明什么？说明尽管政策放开了，但每

个家庭和整个社会系统都还没准备好，比如对孩子友爱精神的培养和教育医疗资源的配备。

通常，许多人都是在社会压力或惯性下，或者经不住父母要求生了孩子，“反正要生，那就生给你们”。

生娃会让你一贫如洗，还是你对未来最好的投资？这件事要与阶层晋级挂钩才说得清。生娃已经不是一个家庭的事，要与社会政策、家庭计划、未来养老挂钩。

可生娃这门古老的“事业”如今却遭遇了新问题。

生娃是最好的投资吗

2017年，复旦大学又发布了“长三角社会变迁调查”，其中关于80后婚姻状态有以下发现。

第一，80后整体结婚年龄越来越推迟。就拿1988年出生的80后来说，将近50%的男性都是未婚，而未婚女性也接近30%。

第二，80后的理想子女数由2012年的1.58上升至2016年的1.7。但实际上，二胎生育意愿依然薄弱，仅有13.1%的被访者愿意生二胎，不愿意生二胎的前三个理由是：养孩子太贵、房子不够大和时间不够。

有网友表示：不想生孩子，也不想和父母住一起；但生了孩子又不得不和父母住一起，考虑到不用做饭、洗碗、叠被子、打扫卫生……还是心甘情愿地当爸爸妈妈的“好宝宝”（那是自己当宝宝还没当够啊）。

至于到底要不要生娃，有这样两类观点。

正方观点：生娃值得

正方认为生娃值得，可以从经济投资、社会、情感几方面去找理由。

第一，钱是死保，人是活保——投资什么，都不如投资人。未来，钱不值钱，人值钱。投资房子、股票、黄金都不如投资孩子，因为只有孩子是你能把控的，是成长性的资产。

第二，从社会上讲，我不是给自己生，而是给全社会生的。不要算小账，要算大账，否则社会劳动力将后继无人。当然，相应地，这方面

需要国家用制度安排来保障。

第三，亲情无价，无法用任何物质来衡量。比如生二胎，父母给孩子最好的遗产，不是金山银山，不是几套房子，而是给他留下个亲人。

对个人来说，杰出的人能够通过做出不朽的事业来继续存在，而普通人可以靠生娃来继续存在。生娃是普通人可以参与的唯一的不平凡之事。

反方观点：生娃不值得

反方认为生娃不值得，无论从经济投资、社会，还是情感上都不划算。

第一，经济投资上不划算，投入、产出不能成正比。无论你生的是“建设银行”（男孩）还是“招商银行”（女孩），都一样。再说，孩子只有一个，他们将来能养活自己就不错了，别提给父母养老了。

第二，社会上不划算，生娃耽误职场晋级。青春献给房子，中年献给孩子，老年还得给他啃老或带孙子。尤其女人，一生孩子，事业中断，就再难跟上时代。

第三，情感上不划算，你爱他但他未必爱你。即使孩子不是“白眼狼”，但最终会远走高飞，也给不了你多少情感慰藉。（关于孩子远走高飞，我有个悖论：孩子太有出息了会远走高飞，太没出息了守在身边又没用。）

在新生代夫妻中，“不生”的呼声越来越高。如今，多数80后学习、工作的地方已经不是出生地，也多数不在父母身边。他们深切地体会到，等将来自己老了，孩子也不一定会在身边。所以，从80后往后的年轻人，越来越不倾向于养儿防老，甚至认为生娃不划算，认为倒贴者大有人在。所以，干脆懒生、不生。

有人认为，生第一个孩子是责任，生第二个孩子则是个人或家庭的喜好。如果没有时间、精力、金钱，那最好不要生。

应该说，整个中国社会对生孩子这件事都缺乏制度设计，好像生孩子是家庭自己的事，不是社会的事。女职工生孩子是单位的损失，不是为社会养育后备军——中国劳动力总量从2012年开始减少，出现所谓的“人口红利衰竭”。

生孩子是为了什么？现在社会缺乏一个系统性、前瞻性的思维。我估计，不出十年，整个社会就要为缺乏生育埋单。

《生育制度》中的“家庭铁三角”

《白鹿原》中，传统社会的人们一辈子好像就忙两件事：吃饱和生娃。

现在，对于婚姻也有两个误区。一是认为结婚是为了性生活，找个长期性伴侣。须知婚姻不是为了满足性生活，甚至是限制性生活的。人类可以在婚姻外去寻找性。二是认为结婚是为了基因复制或延续。要知道现代基因工程之后，人类还有许多复制和保存基因的方式。

那么，生孩子究竟是为了什么？著名社会学家、我的导师费孝通先生在《生育制度》一书中，早就给出了答案。费孝通认为，生育是“损己利人”的事，种族延续并不是满足性欲的副产品，不是生物们“贪片刻之欢，造下三生孽债”，将错就错地把种族延续了。生育是痛苦的，养育是苦乐参半的。那么，人为什么要结婚，为什么要生育呢？“生育制度是人类种族延续的人为保障，为了维持种族延续和社会结构的完整性。”费先生的意思是，生育不是生物学上的基因复制，而是以家族为核心的社会延续。

《生育制度》有两个要点，我特别提出来与大家分享。

第一点，家庭（传统意义上的）的建立就是为了“生”和“育”，完成孩子从“自然人”到“社会人”的转型，“育”自然比“生”麻烦得多。“抚育作用所以能使男女长期结合成夫妇是出于人类抚育作用的两个特点：一是孩子需要全盘的生活教育，二是这个教育过程相当长。”

“育”的过程尤其漫长，甚至麻烦。灵长类动物是妊娠时间最长的物种之一，但生下来的后代却是最“笨”的，一落地什么也不会，小鱼会

游，小马会跑，而人类到一岁才会晃晃悠悠地走路。更“笨”的是，他的各种社会角色都要经过漫长的学习，才能适应，而小狮子经历一次抢食就明白了它在家族的地位、生活的严酷。

第二点，费孝通把丈夫、妻子、子女比作具有稳定结构的铁三角，认为：“婚姻的意义就在于建立社会结构中的基本三角，夫妇之间不仅有男女间的两性关系，而且有向儿女负责的合作关系。这两种关系不能分别独立，夫妇关系以亲子关系为前提，亲子关系也是夫妇关系的必要条件。这是三角形不能短缺的。”延伸一下，婚姻是三方契约关系，除了夫妻，还有夫妻与孩子的契约，这对今天要生二胎的家庭尤其重要！

今天，许多父母很想要二胎，但是面对房价、物价、医疗费用、教育费用、延迟退休等，想想还是算了吧，别二度当“孩奴”了。

美国有关中产阶层的标准像，就是有房、有车，两三个孩子和一条狗。可见，生娃也是西方家庭的必选项。对此，提出“需求五层次”理论的马斯洛有专门的论述。马斯洛的需求五层次，并没有提到幸福，但马斯洛就是专门为这个问题做的论述。比如生孩子，把一个孩子养育成人，这肯定是痛苦的，还夹杂着心酸，但这是甜蜜的痛苦，也是一种自我实现。有些自我实现，比如艺术创作就是伴随着痛苦，可一旦实现就会有高峰体验。只是生育这种幸福体验，需要你延迟满足，需要用一生去体验。

从阶层晋级看生娃困境与解决之道

抛开子嗣延续或家族传承，也不谈生育制度，仅在阶层晋级上，生孩子这件事有特殊的作用。

第一，生娃是自我晋级的内容之一，这是你人生的“任务菜单”之一，涉及多任务管理。这也是你必经的能力锻炼和性格磨炼。

第二，生孩子是你晋级的励志手段。生个“励志娃”，可以催你奋进，逼你成功。

对我来说，生娃是会让你一贫如洗，还是成为你对未来最好的投资，都不重要。真正重要的是，他让你自我晋级和成长。我看不出有比以上更好的生娃理由。否则，人生晋级图的是什么呢？

看着他成长，与他一起成长，就是你人生晋级的路标。至于回报，只要与他快乐地合作一段人生经历，就足够了。这个世界在你走后还有你的鲜活印迹。

但是，我们必须面对生娃所带来的难题。毕竟，生完娃，你的人生瞬间由Easy（轻松）模式切换到Hard（艰难）模式。敢生娃的

80后、90后已经是“强者”了，他们必须面对各种难题，或者这些问题早晚要他们自己承担。下面，我从几个方面分别谈一下。

（1）孩子与银子。

首先要考虑养娃成本。且不说奶粉、纸尿裤，孩子三岁前家长每天都是精疲力竭。上了幼儿园，真正考验经济实力的时候才刚开始，赞助

费、早教（3~6岁是学语言的关键期），之后的幼升小、择校、托关系、赞助费，再之后的初中、高中……粗算起来，百八十万元已是保守数字，如果再算上出国留学就要再乘以2。

俗话说："穷有穷养，富有富养，有苗不愁长。"但现在人们都讲究优生优育，孩子只有一两个。这就必须解决成本，即银子问题。2017年两会期间，有人大代表提出从经济方面，可以给生育二胎的低收入家庭进行生活费用或医疗保险费用的补贴，或者在税收方面给予优惠，夫妻个人所得税减半或一人所得税全免（这也是国际惯例）。我们坐等这些议案能落实。

当然，生二胎如果拉开年龄差，可以大的带小的，大的穿过的衣服给小的穿。所以，二胎的成本不是翻倍，而是1.5倍。另外，二胎是家庭计划，除了问老大的意见，还要看老人能否帮上忙。

（2）孩子与房子。

高房价是最好的"避孕药"。很多人因为房价而罢生。

添丁进口，住房是第一大问题。第一套房的背后动因就是生娃；第二套房的背后动因不是孩子要上学，就是要生二胎。但是，2017年遭遇"双限"，想换房子也换不成。

高房价对生娃的障碍，未来会有以下改善的可能性。

第一，"租售同权"且行且试。也有人分析，此方案一经实施必然会抬高房租，况且，还不能保证与购房者同权。深圳某小区就发生了廉租者与购房者的冲突——"凭什么你花这么少的钱就能和我们一样享受优质资源？"这类官司随着"租售同权"的实施必然会频繁发生，最终将导致政策的变相或流产。

第二，一二线城市批出"只租不售"地块以解决刚需者们的燃眉之

急。其实，就是政府拿出低价地块让开发商搞长租房。长租公寓的年龄层以20~35岁的年轻人为主，他们消费、创新、创业的意愿更强，可以激发综合体内更多元化的商业、服务和商务配套业态。

第三，国有土地部分动作频频，集体土地加入租赁市场。农村集体土地进入房地产，实现同地同权同价，才是改革的大口子。

总之，对房市“租售并举”的政策转向，我们不妨保持审慎乐观的态度。

对刚需群体来说，租房只是过渡，他们最终还是会进入购房市场，只是可能推迟几年而已。我一直强调，人生3~5年一个周期，周期不同，主题不同。

（3）孩子与教育。

据统计，教育费用占到了一个中产家庭费用的1/3，仅次于购房和饮食。

2017年，上海两所民办小学在幼升小的面试时，测考家长智商。此事虽被叫停，但名校资源的紧张可见一斑。房市新政后，虽然北京的学区房价有所下降，但仍然不在中产们能买得起的范围。择校困境实质上是中产焦虑的前置效应，他们担心子女在未来阶层晋级中掉队，导致家庭阶层滑落。

解决择校困境，只有一个办法，就是打破优势教育过分集中的状况，实行师资力量轮岗制。事实上，日本就是这样做的。乡村的师资与东京媲美，因为校长、老师轮岗，工资待遇都一样。

不过，眼下怎么办？我觉得只能寄希望于网络教育，到网上去找资源。

但是，我要提醒的是，重点学校如果强在应试教育，那么不上也罢。那是招天下英才而毁之，泯灭个性的教育。人工智能时代来了，教育也要随之而变。今天的优势，可能就是明天的劣势。

（4）孩子与位子。

“我想生二胎，可不知道和谁生！”有位女士想生二胎，但是老公不肯。从30年的长度来看，她是对的，但从10年的长度来看，她老公是对的，因为各种压力山大，尤其是女性在职场的损失。

早有人大代表提出，对于生育女性，建议延长产假以及加大哺乳期间的工资福利，还要尽快完善《劳动法》《女职工劳动保护规定》。更有人大代表建议增加男方的产假，以减轻女方的职场压力。

但实际情况呢？有些用人单位甚至要求员工许下“三年不生育承诺”。在这方面，单位当然是算小账，不算全社会的大账。须知，女职工生养下一代不只是给小家庭生养的，也是为全社会培养的。那么，社会就应给这家企业减税或补贴才对。否则，职场性别歧视这个老大难问题永远无解。

/本讲小结/

“痛快十分钟，辛苦一辈子。”——这是某电影中调侃结婚生子的台词。

生与不生，视双方人生观而定。从个人晋级的角度来说，孩子是父母一辈子最大的一笔投资，也是当下最好的投资风口。那么，是否生二胎呢？要看个人能力。在经济不景气或个人经济吃紧时，生二胎等于加杠杆，需要谨慎计划。

以下“生娃清单”不敢说是指南，只算是一个过来人的忠告吧。

（1）从生娃看这个国家的未来，生娃就是给这个国家的经济前景投赞成票。这是社会大计算的过程：如果大家都不生，劳动力后继无人；如果大家都生，人口又爆棚。这既是国家政策与亿万家庭的博弈过程，也是家庭风险投资的过程。这个投资在经济上似乎没什么回报，但从人生完满上看，从晋级励志上看，你不投也得投。

（2）生娃、养娃是各种关系的管理，就是一项MBA（工商管理硕士）管理课，而且学费高昂。但愿盘点一生时，你能觉得这项学费没白交。

（3）生娃是一项家庭计划，计划不周，处处掣肘。2017年年初，深圳某中产“生二胎、买二套房、突然遭辞退”的困境曾引发广泛同情。在经济不景气时生二胎、买二套房就是加杠杆，易落入中产返贫陷阱。

（4）婚姻是三方契约关系，除了夫妻，还有夫妻与孩子的“铁三

角”契约关系。

（5）有的人来到你面前是来帮助你的，有的人则是来历练你的。婚姻关系、亲子关系就是如此。学者对婚姻的定义是：一个人帮助另一个人发展、成长，同时不过多侵犯对方个性的过程。同样，亲子关系也一样，孩子也是独立的个体，以及家庭股份无限公司的股东一方。

（6）房价比计生政策更能有效节育。在生娃计划，尤其是生二胎计划中，房子可由小到大，由租到买。在这个实现过程中，你个人也晋级成功了。

（7）孩子成长的路是银子铺就的。教育是家庭的重要投资。生娃需要备足银两，有时也需要老人支持，但老人的教育有时是跟不上时代的。

（8）女性为生娃付出最大，尤其是职业生涯的中断。这需要家人支持，也需要国家政策规范，以保证女性的权益。不是每个女人都能当女强人，都能兼顾事业与家庭。她需要规划自己的第二人生，就像美国人说的“生命从40岁开始”。

（9）你需要放弃“养儿防老”的观念。而且，不论你生的是男孩还是女孩，都一样。未来，女孩不会比男孩更顾家。如果都是4-2-1家庭模式出来的，春节只能各回各家。孝顺的儿女远在天边也孝顺，不孝顺的儿女跟你住一栋房子也没用。

第十六讲　孩子将来如何不被人工智能取代——走出中产子女教育的误区

教育就是发现偏好，培养偏好，发展偏好。

——杨振宁

上海小升初“考家长”又能说明什么

2017年，某个上海民办小学面谈日，有家长反映，在学生面谈过程中，家长被要求做问卷调查，问卷不仅考察家长们的学识，还要求填写爷爷奶奶的学历、工作单位等信息，俨然“查三代”的架势。对此，涉事学校回应称，出题不是为了考家长，而是为了让家长在等候中娱乐一下。上海市教委在获悉此事后，要求相关学校立即整改。

“愧对小女，愧对列祖列宗啊！”有家长拿到“问卷”（其实是智商测试）后，大呼悲催。这似乎成了某些名校的惯例：用智商题筛选家长，认为聪明家长的孩子必然也不错。大家要是不信可以搜索一下，会出现一堆家长试题，还附有标准答案，类似“聪明孩子智力考级测试题大全”“聪明家长智力考级测试题大全”等。有网友叹道：“搞的我都恐生了。”

上海小升初“考家长”说明什么？这个现象的真命题是一次社会阶层的提前划分。幼升小就是一次社会阶层的提前划分，要么是按学区房（即资本）来划分，要么是按社会关系（即权力）来划分，再者就是按照智商划分了。早早地把孩子划分出三六九等，毕竟名校资源紧缺嘛。

学校说：“没办法。不然，我们这里挤破头了。”

家长说：“牛娃和普通娃就隔着一个打鸡血的亲妈！”大家知道什么叫“牛娃”吗？就是小学霸，就是升级打怪的能手。

家长的逻辑就是：挤破头也要上名校。上不了好小学，就上不了好中学；上不了好中学，就上不了好大学；上不了好大学，就没有好工作；没有好工作，就会阶层滑落……

择校竞争是阶层化竞争的提前表现，也是孩子个人晋级的开始。似乎有了好的学校，就会有好的阶层晋级之路。

真的是这样吗？虽然校友圈、朋友圈会决定你未来的成功概率，但应试教育未必。有些只讲应试教育的所谓“名校”，不上也罢。马云、马化腾等几位成功创业者，有几个是一本学校毕业的？关键还是要找到人生的方向感，找到兴趣，再找到自己的专长，最后将其发展成一份事业。

兴趣、专业和职业

常言道，兴趣是最好的老师。兴趣还是永恒的动力。所谓兴趣，就是你总干一件事，也不觉得累的偏好。

所谓专业，无须多讲。“闻道有先后，术业有专攻。”现代社会是专业分工高度发达的社会。根据教育部公布的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》，全国共开设506种本科专业。每年高考结束，帮学生（其实是帮家长）选择专业成为一门生意，收费不菲。

在通常情况下，是家长选专业而非学生选专业。家长遵从的是社会选择或功利选择，而学生则是兴趣选择。从90后开始，家长选专业时越来越看重孩子的兴趣偏好，因为这样有利于培养他未来的职业晋级动力。

所谓职业，通常与规划相联系。根据中国职业规划师协会的定义，职业包含十个方向（生产、加工、制造、服务、娱乐、政治、科研、教育、农业、管理）。按社会学职业声望划分，有90多个常见职业分类，比如市长、教授、企业经营者、办事员、工人等。

职业大类可划分为蓝领（体力劳动者）和白领（脑力劳动者）两大类。由于科技发展，两者的界限越来越模糊，比如工业4.0车间的电脑操作师就是蓝白跨界职业；又比如机器人的出现被认为是“金属领”，它对所有蓝白领职业都构成威胁。

应试教育泯灭个性，扼杀兴趣。就像不能伤害孩子的自信心一样，如果孩子的兴趣被伤了，将影响他的终生。有些人一辈子都找不到自己的兴趣，对什么也提不起兴趣，更发展不出自己的专长。我认为，这些

人的兴趣一定被伤害过。

将来，孩子的教育都是终身学习。很多把应试教育作为目标的孩子，学完了就把书本一撕一丢，就不再学习了。这就是应试教育学伤了，最后会起到反效果。

之所以越来越多的人提倡能力教育、素质教育，就是因为科技不断迭代，人工智能将取代机械式的职业，逼迫个人的知识不断迭代、不断变换。由于现代专业分工的困境，你无法预测哪个专业会衰败，同时你又不得不“术业有专攻”。其实，所谓“专才”就是“偏才”。

小结一下：没有兴趣就干不好专业，没有好专业就不会有好职业，没有好职业就不会有成功的职业生涯，就不容易实现个人晋级。同时，兴趣又应该是广泛的，因为你不知道哪个专业会衰落。

未来挑战：人工智能来袭，教育体系措手不及

就像我们无法选择自己的父母一样，我们也无法决定自己出生的阶层。在升学、求职、婚恋、生育等人生的关键节点，社会阶层无时无刻不在影响着我们。

有一句老话：家财万贯，不如一技在身。职业技能让你在这个社会安身立命，而职场晋级有助于你改变自己的阶层。

那么，选择一个好行业，就成为这其中的关键一环。按照招聘网站的大数据分析，2017年第二季度，在全行业人才需求和人才供给占比的排名中，位居前六的行业为互联网、金融、房地产、机械制造、电子通信和消费品。

但我必须告诉你，这些都是暂时的。说不定再过几年，大健康产业、生物医药会大行其道。今后，还会有类似酒店试睡员、机器人操作师、基因测序员之类的新兴职业出现。

当前最大的专业挑战，也是行业挑战就是，科技的突飞猛进。2016年，白宫发布预测，未来10~20年，人工智能技术有可能取代47%的现有工作；麦肯锡2016年的报告则称此预测数字是49%，而且对中国和印度的影响最大；Siri（苹果公司的一项智能语音控制功能）之父、人工智能专家维纳尔斯基（Winarsky）的预测是70%的工作将被取代。

人工智能将在三个层次“入侵”我们的生活。

弱人工智能：擅长单一方面的人工智能，比如阿尔法狗、无人驾

驶、智慧医疗、金融交易、法律咨询等。

强人工智能：各方面都能和人类比肩的人工智能，人类能干的脑力活它都能干。

超人工智能：智能人工思想家尼克·波斯特洛姆将其定义为“在几乎任何领域都比最聪明的人类大脑聪明很多，包括科学创新、通信和社交技能”。

强人工智能是几乎和人类并驾齐驱的人工智能，专家预测其取代人类工作的时间中位数为2040年。大家可以算一下，到2040年你的孩子有多大？

中国的中产阶层正经历三场生死赛跑，分别是“财富赛跑”、“时间赛跑”和“教育赛跑”。其中，对子女的教育最令人焦虑，所以家长们总是不惜血本地投入。但家长们往往陷入选择误区或犯选择困难症。因为你的孩子未来还要跟人工智能机器人赛跑呢！

现在，人们已经感觉到了。共享单车背后就是大数据管理取代出租车和摩的，网络客服基本是机器人在回答你的问题，许多传媒的通信文稿都是机器人写作……

现在，你还焦虑学区房吗？还焦虑孩子的考试成绩吗？

挑战也是机遇，机遇总是青睐善于适应者。应该说，中国的应试教育体系还没调整过来。

孩子要调整晋级姿势，但首先家长要调整教育方针

不管是选择这个学习班，还是选择那个学校，请不要忘记孩子教育的根本目的，其中之一就是为他的个人晋级打下良好基础。

孩子要调整晋级姿势，但首先家长要调整教育方针。可以参考一下易中天老师的“四项原则”。

第一项，你选的专业应该是你感兴趣的、你喜欢的；第二项，你选的专业应该是能够充分发挥自身优势的；第三项，你选的专业应该是能使你毕业后从事的工作有创造性的；第四项，最好还是能够赚钱的。

易老师对女儿选择兴趣、专业和城市提出了一个三维坐标的指导性意见。注意，是“指导”，不是过去的“指令”。一字之差，折射出来的教育思想却是天壤之别。在倡导民主、尊重孩子天性的今天，其意义不言而喻。

但最终，如何锻造孩子的实际生存能力才是教育的根本。

一个人要具备哪些基本能力呢？其实，一个人想要生活得更好，只要获得五种能力就行：一是自然生存能力，二是技术能力，三是知识能力，四是与社会和人打交道的能力，五是人的生理和心理承受能力。

首先，要有自然生存能力。请别笑，现在许多孩子真没这个能力。长期依赖父母，依赖科技手段，他们的自然生存能力被“无痛截肢”了。凡事问百度，交通靠导航。在人工智能时代，你尤其要有离线生存的能力。

其次，上大学的目的是为了获得一份好工作，但是中国的很多大学生毕业后却找不到一份好工作。为什么呢？因为在从中学到大学的过程中，老师们没有强调要在学知识的同时，掌握一技之长，而且这一技之长是你将来立足于社会所必需的某项职业。西方大学的毕业班通常都会安排职业规划导师，而中国大学目前还没有。所以，每年都是“最难就业季”。

大家都知道，知识就是力量。但其实，有效的知识才是力量。

另外，你会和人打交道，懂得如何去利用别人的资源，懂得去理解别人、团结别人，说明你将来会是一个有雄才大略、能做一番事业的人。我儿子小学时，班上选班长，最终选出的是一个小老板的儿子。虽然该同学学习成绩一般，但特别善于团结人，会处理关系。

未来，独生子女最稀缺的就是团结他人的能力，与人合作的能力。

人的能力千百种，你要能在其中找到自己的饭碗

有理论划分出了人的15种能力，以下分别列出这15种能力以及具备这些能力可以考虑从事的职业。

（1）归纳：可以从事教师、律师等职业。

（2）分析思考：可以考虑从事建筑师、领导等可以抉择事务的职业。

（3）数字敏感：可以考虑与数字相关的一些职业。

（4）使用小型工具：可以考虑钟表工等从事维修的工作。

（5）观察力：可以当一名文物考古学家，或从事善于发现一些事物的微小变化的职业。

（6）设计图记忆：可以从事与其相关的职业。

（7）音乐：如果你比较爱好音乐，可以考虑当一名歌手、音乐家、歌唱家等。

（8）数字记忆：可以从事与其相关的职业。

（9）数字思考：可以从事电脑设计师、保险精算师等。

（10）语言、文字：可以当一名外交家或从事善于交流的工作。

（11）远见：可以选择当政治家、社会学家、市场分析人员等。

（12）颜色感知：可以选择与其相关的职业，如设计师等。

（13）图表：可以从事与其相关的职业，如制图员等。

（14）创意思维：可以选择与其相关的职业，如广告从业者、艺术家、导演等。

（15）结构视觉化：可以考虑动漫产业等相关工作。

人类的能力当然远不止这15种，还可以细化出更多能力，比如游戏能力。电视节目《最强大脑》某一期，选中了一位盲人辨物师，她能凭借吹气断定眼前的物件为何物。这是她由于天生失明从而锻炼出的超凡能力，未来指不定会有大用场，比如在无光无电的工作场合下。老话说“老天饿不死瞎家雀”，人种有多样性，人的能力也有多样性。

印度电影《摔跤吧！爸爸》是部教育励志片，也是阶层逆袭片，最关键的环节就是爸爸在女儿们打架时发现了她们的摔跤天分，然后矢志不渝地锻造女儿们这方面的天赋，直到成功。

马云在规划“云谷学校”时称，应试教育教什么，它就不教什么，应试教育不教什么，它就教什么。其实，它所教的无非就是人类优于机器人的那些专长，比如美感、想象力、创作力。大家可以跳到前面第八讲去参照一下右脑的六种能力。

人工智能与人类最大的差距，就在于不懂情感，缺乏对世界的常识和创造力。那么，什么才是面向未来的优质教育？是要懂爱、懂世界、懂创造。机器可以学会畅销小说的套路，但却写不出富有情感和想象力的杰作。

/本讲小结/

“教育就是发现偏好，培养偏好，发展偏好。”这是著名物理学家杨振宁的名言。我觉得他的这句话比他获诺贝尔奖的“宇称不守恒定律”更值得推崇。

因为机器人已经在路上，你要赶紧发现你的偏好，并培养你的偏好、发展你的偏好，使其成为一个饭碗。假如你自己来不及，你的儿女还来得及。

如何应对人工智能的挑战？我们还是围绕兴趣偏好来提一些建议吧。

（1）以升学率为核心的应试教育，目的是淘汰大部分学生，成就少部分学生。因为名校资源是紧缺的，未来好单位的岗位也是紧缺的，只有通过刷人的方式进行筛选。但教育的终极目的被遗忘了。有些学霸不会生活，不懂爱，不懂合作。

（2）未来，对孩子来说最重要的，是这三样：第一是身体好，第二是心理素质好，第三是自我驱动的学习和再学习能力强。

（3）千万不要失去兴趣。上各类兴趣班其实就是为了找到孩子的兴趣。好的职业是阶层晋级的第一动力，而兴趣又是职业发展的不竭动力。如果让人失去兴趣，那这样的教育就是失败的。

（4）高考就是选专业。可以按兴趣选择，也可以按社会功利选择，但最好是选择自己既感兴趣又有前途的专业。好的专业导向好的职业，同学们由此分道扬镳。

（5）大学期间可以换专业，或者选择双专业。因为哪个专业符合你的兴趣或导向好职业你暂时看不清。选修课不要“东一榔头，西一棒子”，要与专业互补或有跨界价值。

（6）第一份工作往往不一定是最理想的。人们往往要通过反复跳槽找到感觉。通常情况是，你会为了工作牺牲兴趣，或者学会让自己的大脑分裂。

（7）频繁跳槽其实并不利于积累人脉和资源。一旦确定了努力方向，你就应该在这个职业方向上深耕细作。

（8）工作是为了吃饭，但人活着不是为了吃饭。人用一生去追寻自己感兴趣的事，但往往是，只有到了一定岁数才开启第二人生，追求自己真正的兴趣。

（9）最好的老师是家长，最好的学校是家庭，最好的学区房是家中的书房。你要小心呵护孩子的兴趣和自信心，教会他取舍的能力。你要帮孩子找到他的阶层晋级之路。

附：网文《2032年，我刚毕业，就失业了》（节选）

我生于2010年，中国的一个中产阶层家庭。虽然家里每月要还3万元的房贷，妈妈还是拼尽全力，让我上了贵族幼儿园，每年学费12万元，因为她不想让我和没有英文名、看垃圾动画片的孩子同读没有外教的幼儿园。

进入民办小学后，我上了奥数和英语课外辅导班，我还上了钢琴、马术和击剑兴趣班……初中毕业，我就离开了中国，妈妈早就帮我联系好了美国的私立高中，4年的学习和生活费，又花了200多万元。

这时，中国的GDP已经超过美国了，人工智能的发展比美国还快。我回到国内，找了半年工作，至今没有结果。我不可能一下子就进入高

级管理层，99%的金融交易员，包括股票、期货、债券都已经换成人工智能了。基金经理、投资顾问，80%也被人工智能替代了。剩下的20%，是多次精简后留下的最拔尖的老员工，而且公司还在裁员，很少招新人。

……

早在2017年，尤瓦尔·赫拉利在《未来简史》里就提到“无用阶层”这一全新而庞大的阶层：这一群人没有任何经济、政治或艺术价值，对社会的繁荣、力量和荣耀也没有任何贡献。

那么，你会问了，未来从事什么行业，才能不受人工智能的影响？

另外，根据《未来简史》的预测，军队会大规模消减，而就业会受到重大影响的还有：各种流水线上的工人（比如制衣）、银行柜台人员、旅行社、金融交易员、基金经理、律师、教师、医生，药剂师、秘书、客服人员……

……

还在纠结上不上贵族幼儿园？上公办、民办还是国际小学？学哪种乐器、哪种体育项目更容易，还对升学有帮助？娃上了奥数完全不得要领，要不要停下来？中考考不上重点，要不要送娃出国读书……

一道道地通关，正准备登上教育鄙视链的顶端，去迎接胜利的时候，突然，黑屏了，游戏结束。

你站在教育链上鄙视别人家孩子，而人工智能站在食物链顶端鄙视你。

第十七讲　学会做人比什么都重要——那些必修的“人生大课”

优秀不是一种行为，而是一种习惯。

——亚里士多德

太湖大学堂的教育实验

2017年端午节，我造访太湖大学堂，见到五六年级的学生在洗刷大蒸锅，准备包粽子、蒸粽子，二三年级的学生在聆听有关艾草的养生知识，一派过节景象。

向大自然学习，向传统经典学习，强调动手能力，禁止玩手机，这是太湖大学堂倡导的学习方式。我发微博后，网友纷纷发问：这能适应信息爆炸的时代吗?

当普通小学生在拼命学应试课程、上各种补习班时，大学堂的孩子则在背诵中外经典，在掌握做饭、习武和野营技巧。而更关键的是，大学堂在培养孩子们真实的责任感。在太湖大学堂的班上，除班长、课代表外，还有“秩序长”“桌长”“柜长”“日期长”，甚至还有“自省长”，几乎每位同学都有“官职”，其目的就在于培养孩子的责任感与自信心。

除责任感和自信心外，孩子还要有爱心。毕业典礼时，大的学生搂着小的学生，哭成一片。大学堂实行“以大带小”的混龄制，哥哥带弟弟，姐姐带妹妹，同吃同住。这让独生子女找到了难得的亲情。我听说曾有一位问题小孩，初来时严重自闭，有暴力倾向，在同学们的帮助下，最终恢复了正常。孩子的母亲说：“是学校帮我找回了这个孩子。”

太湖大学堂的教学方式大家可以争论，但必须指出的是，该教育方式直击当代儿童最大的两个痛点：一是不懂得生活，二是不懂得爱、不懂得合作。而这两点，恰恰是现行教育的盲点。因此，当时年近九旬的南怀瑾先生创办了大学堂，开启了这项教育实验。教育的目的究竟是什么？南老认为，现行教育只是在培养“半成品”，孩子们只知考试，不懂

生活，更不懂做人。

2012年，南怀瑾先生在六年级的毕业典礼上发表临别赠言：“（你们将来）是不是名校毕业不重要。学会做人和做事，将来成为一个顶天立地的人。”

爱自己，爱他人

中国父母是全世界父母中付出最多的，但90%以上的孩子对父母表示不满。根据对美国、日本孩子们的调查，他们最崇拜的前三人中，其中一个一定是父亲或母亲。然而，根据我国的调查，孩子们最崇拜的前10名都是歌星、球星、影星，父母普遍排到10名以后。

孩子不把自己的父母当成偶像，却当成“祸害”。2010年，豆瓣开辟了“父母皆祸害”专栏，写了一段话：“我们不是不尽孝道，是我们要生活得更好。在孝敬的前提下，抵御腐朽、无知、无理取闹的父母的束缚和戕害。”网上把父母与孩子的关系分为几种类型：肉体的伤害、人格的伤害、情感的伤害，以及人生控制等。

中国人在子女的教育上花重金就能成功吗？我们看到的是宽严失度，分为两种倾向：宽的过于纵容，严的把孩子变成学习机器。孩子不快乐，未来社会能好吗？复旦学生宿舍投毒案、药家鑫“激情杀人”案虽然是个例，但从一个侧面反映出独生子女一代不会交流、不懂合作的劣势。教育界必须面对现实了。

我曾经的老领导徐景安先生（现任中国幸福研究院院长）提出：创建中国新文化以承认“爱自己”为出发点。过往的集体主义教育，以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求，是自上而下的灌输。可在实际生活中，人人只爱自己，只顾个人成功，因为考学竞争把大家绑在一架战车上相互拼杀。

如何才能正确地爱自己？徐景安提出：第一要身心健康，第二要规划人生，第三要实现价值。只有爱自己，才能爱他人。从爱自己出发到

爱家庭、爱社区、爱族群、爱国家、爱世界，如此构成一个个同心圆。这种爱的逻辑才是自洽的，才是符合人性的，从小我到大我，逐级升华。而要做到这一点，我认为关键是大人要做榜样，以身作则，不说谎。

“我心中有你就是仁啊。”这是星云法师对传统文化中“仁”字的解释。当前，中国人的教育并没有对人类之间小范围合作的培养，更缺乏对大范围合作的培养——小范围内对父母缺乏孝敬，大范围上对单位缺乏忠诚，对社会缺乏担当，缺乏推动进步的凝聚力。

可能你会反驳说，现在年轻人创业不是挺讲合作精神的吗？我们不可能完全靠互联网来培养合作精神，就像不能靠网络公益来普及爱的教育一样。独生子女一代终将成为社会中坚，他们如何引领未来社会，如何有担当，是个待解的课题。

现代型的人格教育，要由己及人，强调友善与分享，强调妥协与守约，需要向传统经典学做人，更需要在现代组织中经受历练。未来，有担当，有责任心，善于团结大家的人将成为社会的稀缺人才。你的孩子会是其中之一吗？

那些必修的“人生大课”

我们反省应试教育，不只是因为它带来不快乐，带来亲子隔阂，带来残酷竞争并导致社会达尔文主义[注]，而是要回到教育本源。这样的教育培养的“人才”批量面市对整个社会意味着什么？应试教育只会培养人文哲学家马尔库塞所谓的“单向度的人”，简单地讲，就是那种对社会没有批判精神，一味认同现实成功的人。或者，如钱理群所称的“精致的利己主义者”。

应试教育之功劳，是快餐化地培养一批精于数理化的学生，顺便刷掉那些多余的人，所谓“10分干掉一操场”。

应试教育之弊也是明显的：无论文理科，都是以整齐划一的标准来塑造人才。其结果就是，大家都是齐头齐尾的“标准件”。但人才参差多态才是常态，每个个体都是“独特的我”。许多人才因此被残害。应试教育教不出爱因斯坦，也会刷掉“沈从文们”和“鲁迅们”。应试教育只求标准答案。可不幸的是，这些都是未来人工智能擅长的领域。你的孩子能跑得过机器人吗？

而应试教育的主要缺陷是让学生忙于应试，缺失了重要的“人生大课”：生活能力培养大课、人格培养大课、角色培养大课和认识自己大课。

应试教育培养出来的“人才”即便成功于一时也难以久远。纵然在个人意义上成功，但在社会范围上是荒谬的，就像社会学家韦伯所称“专家没有灵魂，纵欲者没有心肝”。

我们大致可归纳出四类教育“产品”：有德有才的是“优等品”，有德

无才的是“合格品”，无德无才的是“废品”，有才无德的是“危险品”（比如化学博士造起了冰毒）。

在人品教育上，中外圣贤的理念大多一致——学会做人比什么都重要。归纳起来，当今“电脑儿童”“手机少年”缺乏以下“人生大课”，而其核心是要教会孩子如何做人。

第一，生活能力培养大课。

这里的关键词是“洒扫”“应对”，再加一个“进退”。

朱熹说：“人生八岁，则自王公以下，至于庶人之子弟，皆入小学，而教之以洒扫、应对、进退之节，礼乐、射御、书数之文。”古代小孩从八岁开始，上至王公大臣、下至普通老百姓的子弟都要学习的内容，除了文化知识，还有待人接物的礼节、洒扫做事的能力、做人做事知进退的尺度。

“洒扫”的倡议，我们现在也并非没有，只是做家务得给奖励，社区服务流于走形式。当初，我儿子的假期作业的一部分内容就是要“洒扫”，做社区服务。但结果呢？什么也没做，社区人员也明白，随便签个字罢了，心想：你添乱还不够呢。不要奢谈什么公民的意识，先从“洒扫”这样的小事做起吧。

太湖大学堂的教学讲究文武合一、古今合一、中外合一。课时虽满，但学生不累，每天中午静定，下午都有体育课，周五全天学习做饭和户外活动。每个班和宿舍都有各种“桌长”“门长”“地面长”之类的人管理“洒扫”。至于“应对”，各种集体活动包括野外搭帐篷、生篝火、拉练，到一个陌生城市去独自旅行，都是大学堂强调的人生历练。

关于“进退”，就是知道做人做事的进退之道。我的朋友给我讲了个生动的故事：他儿子在英国某贵族学校上初中（该校坐落在英国乡

村）。一次，儿子与来自巴西的同学闹矛盾，问老师怎么办（这是我们中国孩子通常的做法），老师反问："你自己认为呢？"过了一周，儿子又来跟老师说："还是不行。"老师反问："你真认为必须我出面吗？"儿子回去憋了一周，终于还是与那位巴西小孩解决了矛盾。我说，这就是所谓的"进退之道"，就是成长吧。

大家知道，复旦学生宿舍投毒案，不过就是同学们因为用水不均闹矛盾。难道家长、老师没教过他们"洒扫、应对、进退"之道吗？似乎没有。

第二，人格培养大课。

人格培养不见得会导致贫富差别，却决定了一个人一生的得失。

曾经被热议的"机场弑母事件"中的留学生汪某，留日五年，从未打过工，学费和生活费都靠母亲每月7000元人民币的收入支付。母亲四处举债，实在拿不出钱，他在机场捅了前来接机的母亲9刀。有道是："养不教，父之过。"但也是母之过，学校之过啊。这样的学生"产品"在人格上是有缺陷的，怎么就"面市"了呢？

与应试教育对应的另一个极端是所谓的"快乐教育"。而钱文忠先生认为，教育本身一定要有痛苦的成分！我想，人格教育尤其需要一点痛苦吧。

现在，80后夫妻面临的一大难题，就是由于职场竞争压力，把孩子丢给父母。于是，教育就不只是快乐教育了，有些简直就成了纵容教育——这会导致"熊孩子"批量产生。

钱文忠对快乐（纵容）教育的忠告是，教育中不能一味地向孩子让步，教育本身一定要有痛苦的成分。如果我们对孩子没有一些抑制、约束，一味以爱的名义向他们让步，这样的教育会酿恶果。

所谓人格教育，主要表现在三个方面：第一，在对待现实的态度或处理社会关系上，表现为对他人和对集体的真诚热情、友善、忍让，即所谓格局要大；第二，在理智上，表现为感知敏锐，对待事物有领悟力和逻辑性，善于厘清和解决各种难题；第三，在情绪上，表现为善于控制和支配自己的情绪，善于应对各种突发事件和人际矛盾。

这样的孩子未来才会有人格魅力，才会团结人，才会有领导力。

孩子的问题多数是大人的问题，父母要以身作则。如果你整天打麻将，怎么能要求孩子不玩电子游戏呢！

南怀瑾先生引用《礼记》上所述的“经师易得，人师难求”来强调，教育就是以身作则。教师是牺牲，以身作则，教化育人，自己不求功名。古时大官衣锦还乡，首先要跪拜的就是老师。

第三，角色培养大课。

角色培养是社会学中所谓“人的社会化”的一部分，是一个人进入社会前的角色预演。

这在过去似乎不是问题，比如玩过家家、兄弟撞拐、伙伴攻城。这些游戏中有父母、兄弟和团队合作的角色培养，更别说父母的耳提面命、社会的宣传教育了。

反观现在，都是独生子女的角色培养。我们有猫鼠大战、喜羊羊、光头强，情节都是竞争关系而非合作关系。难怪有“一胎谢绝二胎”这类新闻现象，因为他们没有这样的角色培养。“怎么来了个竞争者和我分玩具、分遗产？”过去姐姐抱妹妹、哥哥带弟弟的景象怕是不常见了。

中国教育的最失败之处，就是把角色培养缺失的一代人推向社会。似乎，孩子们只剩下通过电子游戏来培养团队合作精神了。

现在的小孩，皮球都不让别人碰，皮球本来就是抢着玩的，每个孩子玩自己的球，还有什么意思？小孩不懂，家长也不懂。在我家社区有这么多小孩，我只见过一个小女孩说："我原意分享。"

人类有自私的基因，也有合作的基因。只是合作的基因要靠培养来诱导，自私的基因则不用，天然就会。所以，人是需要教诲的。中华传统文化中的"仁"字，二人之意，无非讲的就是"我心中有你"（星云法师）。这个道理不讲一万次是不行的，因为人性有自私的弱点。

而角色培养不只有团队合作，还有如何当子女、兄长、下属、领导等，慢慢学吧！

未来社会需要培养有高认知度、高行动力、高合作度的人（按这三个维度，你可以划分出八种人格），而不是高认知度、低行动力、低合作度的人。合作度决定着一个组织的成败，也决定着一个人晋级的成败。

第四，认识自己大课。

古希腊德尔菲神庙门口刻着——"人啊，认识你自己。"这个命题亘古不变，人要用一生去发现这个命题。

"认识你自己"分为认识你的人生方向（你要成为什么样的人），你的偏好（教育就是发现偏好、培养偏好、发展偏好，最终找到一只饭碗），你的性格（是理智型还是情绪型，是快速反应型还是慢半拍型）。如果能完成这个命题，就不枉此一生。

我们认识自己，往往是通过别人，比如老师和同学，或者某个难搞的老板。

按照南怀瑾先生对教育的解释：传道，就是帮助学生找到方向感，道者，路也；授业，就是教会学生一技之长；解惑，就是你问我答。总

结起来，教育就是帮助学生“发现那个独特的我”。南老还说，远古时代的教育是教化（那时还没有教育这个词），即按照每个学生的性向或心性，发现他的专长。教育不是灌输，那是注入式教育（即当下的应试教育）。

在教育理念上，南怀瑾先生传承了正宗的孔子教育——“有教无类，因材施教。”把传统教育简单地理解为背诵和灌输是后人发展出来的，怪不到孔子身上。

在这两讲中，我把应试教育说得一无是处。其实，中国的基础教育还是不错的，否则，也不会有中国经济的崛起。中国经济起飞，一是由于人们勤劳、节俭、储蓄率高，而储蓄可用于大量投资和建设；二是由于基础教育水平远超印度等国。中国人学什么会什么，甚至让西方的“老师”没饭吃，中国的家电产业全面实现进口替代就是个鲜活的例子。但只懂做题是不够的，还要立题和破题，以应对人工智能时代的到来。

当然，最关键的还是要学会做人。今天的教育，就是这个国家明天的经济。大国崛起需要大国民崛起。中国的教育能适应未来人工智能时代的竞争吗？将来，你的孩子能沉着应对这个迅速迭代的世界吗？在学习掌握最新科技知识之余，还是要补上这些“人生大课”的。

---

1. 社会达尔文主义是将达尔文进化论中自然选择的思想应用于人类社会的一种社会理论。该理论认为影响人口变异的自然选择过程，将导致最强竞争者的生存和人口的不断改进。——编者注

/本讲小结/

“优秀不是一种行为，而是一种习惯。”亚里士多德这句话的意思是教育要循序渐进，非一日之功。社会新人在面试时，举手投足之间，面试官一看就知道这个学生教养如何，第一印象很重要。接下来，则是漫长的职场考验和晋级生涯。其中，会做人和会做事同样重要。

关于如何做人，只列几个事项显然是轻率的。不过，可以列些小事项以供参考。

（1）首先，要让小孩学会做饭，至少周末要做一个菜。否则，这个孩子长大了，只能叫外卖。

（2）从幼儿园开始就不要怕“动刀动枪”。因为这些危险物品孩子小时候不接触，将来碰到就更危险。知道危险才能防范危险，让刀为我所用。但电源插座就不要碰了，那里面的危险要大一点才能明白。

（3）从三年级开始，要让他独立学习，独立上学，独立上兴趣班。大人当然可以远远地跟在后面，跟几次就放心了。因为，孩子始终要面对陌生人，面对这个世界。比如，迷路了怎么办，会不会向路人求助？

（4）团队合作的游戏非常重要，夏令营非常重要，让孩子历练友情很重要，自己打水洗澡、洗衣服很重要。夏令营一定不是家长跟着的那种夏令营。就像游泳教练一样，他不一脚把你踹下水，你永远都学不会游泳。

（5）关于电子游戏，并不是绝对不能玩，但是一定要订立契约。

要懂得收放，要懂得取舍，让孩子明白什么才是人生最重要的追求。

（6）大学时期一定要有一次难忘的旅行、一次顿悟，让自己知道“我从哪里来，我是谁，我到哪里去”，即找到自己的人生命题和感召的使命。这样的哲学命题，并不奢侈，而且很现实。

（7）要学会做人，并不是学会当两面派，这是有本质区别的。现在的应试教育，培养出来的都是两面派，在家里一套，在学校又是一套（在家里连地都不扫，在班上积极表现）。人格上的诚信，那才是真正的会做人。人生晋级是长跑，否则，迟早会被刷下来，因为日久见人心！

（8）要让孩子当一次“领导”，决定一项事宜，制订计划并执行完成。比如家庭旅行、亲友聚餐，都可以交给孩子。

（9）未来孩子们拿什么竞争？除了智商、情商和财商教育外，也要培养孩子的学习型、行动型和合作型三种人格。未来，能团结他人的才是稀缺的领导型人才——学会合作和对人友善，比什么都重要。

（10）以身作则。这个无须多说，做吧。

附：太湖大学堂第一届毕业生成才记

2012年，太湖大学堂第一届毕业生李哲浩同学，在2017年北大自主招生的哲学营考试中获得了第一名。这个营号称是为国家培养未来领袖的班级。第一届的另一个毕业生李美潼同学，以跳两级的优异成绩考上了美国排名第一的设计学院——Parsons，世界有名的设计学院。

懂得生活，学会做人，还能对接现行教育体系，无论是西方的或中国的，这证明了大学堂开启的教育实验是成功的。

还有，2017年应届毕业生高源辰同学以优异成绩考取北京四中。

高同学感言道：

在大学堂，除了经典知识，我更多的是学到了一种处事的态度。初一，我的学习成绩平平，一筹莫展，但是我保持着在太湖的良好作息，乐观面对现实。学习从一门门课程入手，从一门门课程中取得进步，“勤学如春起之苗，不见其增，日有所长”。从初二开始，我的学习成绩就渐渐优秀起来，我被老师任命为学委。

离开太湖，我曾多次向同学介绍大学堂，同学们大多不相信我所描述的这个世外桃源，也有很多同学非常向往大学堂的生活。许多人问我，在这种毫不紧张的生活环境中成长起来的我，比起在普通小学六年来日日奔波于学校、补习班、家三点一线的学生，为什么学习仍比较出色？其实我想说，学习是否优秀不在于你上了多少课，每天比同学少睡多少觉，而在于学习的方法和态度。

上再多的课，如果觉得枯燥无聊，那也无法有所成长。反之，学的稍微少一些，但精一些，对学习抱有百分之百的兴趣，把学知识当成一种乐趣，那么，日积月累，总能取得成绩。而大学堂就是使我对学习不厌烦的一个重要因素，由于它的学习实践以及玩乐的混合教学，我对学习不再抵触。

我目前的人生计划是加强自身的科技素养，争取以科技特长考入清华大学，毕业后再出国进修机器人与计算机编程专业，将来想成为一名科学家或发明家。

郭姮妟校长寄语道：“教育的目的在生活，大学堂强调‘洒扫、应对’的生活教育，让孩子在生活中学习，培养良好的学习习惯。经过这样一套系统培训的孩子，不管是进入国际学校，还是回归教育体制，都可以得到好的发展。希望高同学不忘初心，继续精进学习，不断探索人生的大道。”

太湖大学堂以国学经典教育为基础，结合西方体验式教学，开创了新式教育体系——太湖大学堂的教育模式。现在看，实践成果很显著。这证明了大学堂的教育模式与应试教育体制和国际学校都是可以顺利接轨的。但是，考取名校不是我们唯一的目标，学会如何做人做事，有良好的品格才是最重要的。

第十八讲　培养“能打”的下一代——警惕“未富先懒”

所谓“能打”，就是孩子在未来迎接各类挑战时能沉着应对。

——闫肖锋

中日韩夏令营大比拼

1993年，青少年问题专家孙云晓在《读者》杂志上发表了一篇关于中日少年的文章《夏令营中的较量》，内容大致为中国孩子的表现不如日本孩子顽强，中日孩子之间不仅有体能差异，更有意志力问题。这一文章引发了罕见的关于体育教育的大论战，也引发家长们对中国下一代综合素质的隐忧。

20年过去了，2017年第21届中日韩青少年运动会在山东潍坊举行。相比中国派出清一色的体校队，日本和韩国的所有参赛选手均来自普通中学，但他们在很多比赛项目上的成绩却不比中国的体校生逊色。尽管在奥运会上，中国队的金牌数量遥遥领先于日韩，但日韩青少年的体育普及程度和体质状况，仍在中国青少年之上。

我特别关注中日韩少年比拼中的两个项目：一个是绑脚齐步跑，考验孩子们的群体协作能力；另一个是长跑，考验孩子们的耐力和意志力。可惜的是，这两个项目都不是中国少年的强项。这在社会学上意味着什么呢？我们的下一代不善于合作，缺乏意志力吗？独生子女当然缺乏协作训练，跑长跑也基本上是农家子弟的活儿（还记得“马家军”吗），城市孩子根本不能承受这种苦。

在前两讲中，我们说了个人要实现晋级，就要发现、培养并发展自己的兴趣偏好，要有品德，有合作精神，还要会做人。这一讲，我们聚焦意志力。因为只有意志力才能让晋级进行下去，个人晋级是长跑，不是中个大奖、买一套房就大功告成了。

梁启超早就说过：“欲文明其精神，先自野蛮其体魄。”现在，创业

者讲究要有“复原力”“强韧性”。可见，比野蛮体魄更重要的是心理素质，是抗打击能力。锻炼意志力的一个重要方面就是体育比赛，但这远远不够。

少年强则中国强。大家都希望中国的下一代能延续老一代的辉煌，不但“能打”，还要能成事。但现实呢？中国正遭遇“二代焦虑”，年轻一代出现了“未富先懒”的困境。

“二代焦虑”、“下流社会”和“未富先懒”

传媒热衷炒作的“富二代”“官二代”“农二代”话题，统称中国的“二代焦虑”。一般来说，媒体会将二代问题标签化，导致受众们一提到“富二代”就是“炫富”，一提到“官二代”就是“拼爹”，一提到“农二代”就是不愿上“流水线”。

“吃苦耐劳”是上一代人的标签，他们创造了中国的经济奇迹。但是，他们正在老去。现在，连“农二代”也不愿意进流水线工厂了。无论企业交接，还是工厂的“用工荒”，中国的人才接续都表现为某种青黄不接，某种集体焦虑症。

不错，时代在进步，年轻一代的现代意识越来越与国际接轨了，他们的科技素养明显强于上一代。似乎当今，每次老一代对年轻一代的担心，最终都被证明是多余的。

但是，未来的挑战需要下一代人的创新经济模式，也需要传承上一代人的旺盛斗志，否则，只有坐等整个社会竞争力的下滑。日本经济的衰退，与老龄化有关，也与年轻人甘当“草食男”“宅男宅女”有关。

日本社会观察家三浦展提出的“下流社会”与道德无关，而是指“与中流阶层分离并逐渐滑向社会底层的人”。他们的特征是“放弃成为家庭和事业的中流砥柱”，“安于现状、乐于享受”，“崇尚消费主义”，等等。

和“下流社会”一同被关注的，是越来越多的中国年轻一代开始“未富先懒”，即只求快乐有趣地工作，哪怕为此放弃更高的收入、更好的前景。当然，你也可以说现在年轻人的意识更现代了，追求自我和自

由。以前是“穷忙”，现在是“穷乐”。物质主义、享乐主义混搭草根精神，逐渐成为年轻一代的价值观。

其实，“未富先懒”现象的出现，不能只怪年轻人失去斗志，老一代也负有不可推卸的责任。客观地讲，年轻人并不是不愿奋斗。当前的社会现状可用三个词概括：未富先懒，上行遇阻，阶层板结。由于社会固化，奋斗似乎也没用了。这就是年轻人不奋斗的社会学解释。

中国改革至今，既得利益集团觉得维持现状就挺好了。前面的人不再往前，后面的人又难以突破，“共同富裕”的雁形方阵就不再前行，于是形成了“未富先懒”的困境。当前，这种困境可概括为三个方面。

第一，阶层固化问题。贫富差别出现代际传递，任凭个人如何奋斗也没用。

第二，接班问题。年轻一代不愿意也不能接班，难以逃脱“富不过三代”的魔咒。

第三，社会公平问题。社会资源失衡，让农家子弟再难利用上升通道改变命运。

清华的钱颖一教授说：中国教育的今天，就是中国经济的明天。我们也可以说：二代们的今天，就是中国经济的明天。

“少年强则中国强，少年智则中国智！”二代们的晋级就是整个社会的晋级。不上进，就“下流”。

如何让下一代上进、“能打”、有斗志

最近，我总是在想，上一代人干得狠，下一代人是不是就没出息？比如，日本经济起飞时，松下幸之助那一代人扛起了艰苦创业的重任，夜以继日地撸起袖子加油干，直到敢喊出“日本第一”。可以说，现在日本青年能玩得起小清新、二次元，就是老一辈打下的雄厚基础。松下一代是“狼一代”，充满斗志；“二次元一代”是丧失“斗魂”的一代。

日本“丧文化”也正在侵蚀中国年轻人。日本有“草食男”“宅男宅女”，台湾有“草莓族”，大陆有“玻璃心”，都是表面光鲜，但不能打，也不抗打。

年轻网友反驳我：“80后、90后拼的方式不一样，压力也不一样。我们这一代在道德素质和文化上胜于你们，别随随便便否定谁。”对于这些善意的辩驳，让我们保持审慎的乐观吧。

如何让下一代有斗志，让他们“能打、抗打”？我们不妨借鉴一下那些成功或失败的经验。

第一，美国中学生的野外生存训练值得借鉴。

美国教育有个独特的成人礼，一些中学会实行野外生存训练。每个孩子必须待在属于自己的两英亩[注]的“领地”，独自度过这4天3夜。每个人只允许随身带一张10平方英尺[注]的塑料布、一个适用于寒冷气候的睡袋、6根火柴、两袋食物、几瓶水、几根绳子、一个哨子、一把铲子、一把防身用的刀、一根蜡烛、一支笔和一本日记本，不允许带任何电子产品，包括手表和手电筒。

每个孩子做的第一步是用树枝、树叶、雪和塑料布搭出一个小帐篷，里面只能容得下一个人、一个睡袋。接着，便是学会在雪中点火和准备食物。露营期间时常出不少意外，比如有的孩子火柴湿了，有的辛辛苦苦搭出来的帐篷被积雪给压塌了，有人把护身的刀丢了，有人不小心踩翻了水壶把篝火给熄灭了……

当夜幕降临，四周一片冰雪，一个十七八岁的孩子孤零零地在自己搭出来的小帐篷里，究竟是何等场面呢？据一个孩子回忆，每晚至少有20多只郊狼会在离他帐篷20英尺㊟左右的地方徘徊、嚎叫，每天早上都可以看到郊狼留下的脚印。

可是他们没有被这种荒凉的野外生活吓倒。有一个学生说，其实比起野兽来，一开始最怕的还是孤独，一个人憋4天，没有同伴，没有手机，没有脸谱网，会把人逼疯的。可是来了以后，他很吃惊自己居然没有疯掉。周围是那样宁静、和平，要是说话或唱歌的话，就会破坏了如此美好的自然景观。

另一个男孩说，他在林子里大部分时间就静静地坐着，反省他过去的生活。经过这么长时间的静坐、沉思后，他对自己到底是个什么样的人有了全新的认识。

其实，孩子们真要出了意外，还是有后援的。这30名学生的背后，其实有20名教工在暗中监护他们。㊟

教育就是“树人”，就是“立人”。野外生存体验其实就是“立人”。孩子们要离开父母远走高飞，首先要能自己站起来应对各种挑战。

要警惕“未富先懒”，要让孩子们有斗志，经历生存体验会是一个有效的办法。通过野蛮其体魄，坚强其意志，磨炼其心智，实现其成长。

现在的年轻人成长在丰裕的世界中，没有饥饿感，没有历练就会退

化。他们慢慢地就会缺乏自信，安于现状，不想改变世界。现在的年轻一代与父母一代相比，足够聪明，但弱点也是明显的：一是人格上没有“立起来”；二是不够“野”，不够反叛。

第二，湖南卫视的《变形计》为什么会失败？

湖南卫视的《变形计》一度很火，富家子弟与农家子弟互换居住环境以达到换位思考的目的。比如某期节目中，山村孩子杨杰用14元能过半个月，城里孩子刘珈辰1万元只是一周的零花钱。反差如此之大，那就让他们互换一下“爸妈”吧。

《变形计》里的小主角们经过节目的锻炼后，都有丰富的收获。回到城市里，他们的生活又有什么变化呢？后来有媒体曝出，节目之后，有的富家子弟照旧，有的农村孩子却称要找“富爸”！

《变形计》结束后，城市主人公们都纷纷开始转型，有些甚至开始进军娱乐圈，有的都已发行了自己的单曲。

而农村少年们呢？有的越来越懂事，有的则越来越叛逆。山里的一个爸爸后悔道：“当初真不该参加《变形记》，自从孩子从城里回来之后，开始挑食了，这不吃那不吃，还嫌家里破，总想再回城里爸爸家。但我们给城里爸爸打电话后，人家也是各种理由不肯见面。”

网友觉得，《变形计》这节目的出发点不错，但是对那些穷孩子好残酷，刚过了几天好日子，又得被打回原形，万一心态调整不过来，不就害了这些纯洁的孩子吗？

要我说，现在的孩子什么也不缺，就缺练。《变形计》很有必要，因为现在的小孩太不“能打”，太不抗挫折了。

说一个惹粉丝们众怒的观点，个别小鲜肉的成功真不算什么自我奋斗。“人家某某的手指头破了，还坚持把电影拍完，不拼吗？”一位粉丝

这样激励自己。拍戏受伤算点啥吗，小同学？好比说，能自己拧开矿泉水瓶盖儿就是“女汉子”了吗？你妈妈那一代人急了还要扛煤气罐呢。

现在的90后，以及接下来的00后，终将成为职场的中坚分子。尽管家庭条件一代比一代优越，但他们迟早都要上“战场”的。我认为，越早接受历练越好，应该从童年教育就开始。我们应该告诉孩子，这个社会是残酷的，要有心理准备，早受到委屈，早得到锻炼。正如钱文忠先生感慨的：“作为家长，如果我的孩子犯错了，校长、老师惩戒我的孩子，我会感谢他们。”

第三，李嘉诚带着儿子挤巴士说明了什么？

李嘉诚从来不娇惯儿子，他坚信教孩子学会自立自强，学会做人处世，比给孩子金山银山要强百倍。所以，两个儿子从小就被要求克勤克俭。

李泽钜和李泽楷虽然出生在大富之家，却很少有机会享受奢华生活。他们小的时候，李嘉诚很少让他们坐私家车，出门总是带他们坐电车、巴士。有一次，李嘉诚看到路边报摊有个小女孩边卖报边捧着课本学习，就特意带儿子们去这个报摊买报纸，让他们看看小女孩在艰难环境中认真学习的样子。

李家兄弟在香港圣保罗小学上学。在这所香港顶级名校里，许多孩子都是车接车送、一身名牌，可他们却经常和爸爸一起挤电车上下学，以至于两个孩子闷闷不乐地问父亲：“别的同学都有私家车接送，您为什么不让家里的司机也接送我们呢？”李嘉诚笑着跟他们解释：“在电车、巴士里，你们能见到不同职业、不同阶层的人，能看到最平凡、最普通的生活，那才是真实的社会；而坐在私家车里，你什么都看不到，什么都不会懂。”于是，两个孩子和普通孩子一样一天天长大。那些步履匆忙、满身疲倦的成年人，那些和他们一样挤电车的孩子，让他们懂得，真实的生活充满辛苦和劳累，安逸和奢侈并不是生活的常态。

和学校里那些大手大脚花钱的同学们相比，李泽钜和李泽楷甚至怀疑自己的父亲是不是真的像大家说的那样富有。因为爸爸很少给他们零花钱，还经常鼓励他们勤工俭学。两兄弟在很小的时候就开始做杂工。李泽楷每个星期日都到高尔夫球场做球童。看着小小的儿子背着大大的皮袋跑来跑去，李嘉诚很开心，而得知儿子用挣来的钱资助了有困难的人后，他就更开心了。

留学美国，兄弟俩面对的第一件事情就是做饭。虽说李嘉诚教子甚严，可小哥俩从没下过厨房。为了解决一日三餐，他们开始跟电视上的一个烹饪节目学习烧菜做饭，不到一个月，就学会了几道风味菜，并积极寻找打工的机会。交通工具就是一人一辆单车。熟悉他们的朋友得知他们在打工，不免诧异：“你们的父亲是亚洲大富豪，你们为什么还要这么辛苦？”哥俩相视一笑，耸耸肩：“那又怎样！”

媒体经常报道和“某富二代在美国飙车被抓”类似的新闻。大家似乎见怪不怪，认为富二代就是那样。这当然是少数，多数二代在外留学还是很拼的。只是与一代相比，二代的拼劲似乎不算什么。

先求传承，再求接班。所谓传承，就是把家族财富和家风传下去。对一个立志基业长青的企业来讲，家道、家风的传承比业务更重要——业务会更新换代，但家道、家风不变。至少要家风不断，业务上这代不行还有下代嘛。

家族传承，身教胜于言传，就是“传帮带”的作用。瑞典最大的家族企业瓦伦堡家族，有两条家族戒律：一是家中男子必须当一回海员（祖上是海员起家，也是为了培养冒险精神和坚忍精神），二是爷爷或父亲每天必须拿出一小时与孙子或儿子散步。

当今，中国富裕家庭最紧迫的任务就是培养孩子“能打”的素质。这是最重要的一项投资。电视节目《爸爸去哪儿》的社会学意义，就是让父亲言传身教，将家风和能力传承给下一代。

第四，《摔跤吧！爸爸》启示我们，爸爸的作用不可忽视。

《摔跤吧！爸爸》作为教育励志片横空出世，正好迎合了作为票房主力军的中产们。片中姐妹花作为印度北部贫困邦的农村女孩，一跃成为全国瞩目的世界冠军，实现的人生逆袭正是普通阶层子女的最好榜样。

影片最核心的一点就是爸爸本身就很努力。许多家长热衷于给孩子报这个班、那个班，逼着孩子早出晚归地学习，美其名曰不要让孩子输在起跑线上，却不知孩子的起跑线正是父母。家长自己不求上进，沉溺于打牌玩游戏，上班混日子，下班看剧、刷手机，还动不动板起脸教训："爸爸（妈妈）这辈子就这样了，你要好好努力。"

爸爸的努力给孩子们筑起了一片可供打拼的物质台阶，而爸爸的平和心境给了孩子一个良好的心理基础。

三流的父母做保姆，二流的父母做教练，一流的父母做陪练。培养下一代就是进行人生接力赛，你既是孩子的起点也是教练，有时还得当陪练。

《摔跤吧！爸爸》的启示主要有以下三点。

一是拼搏精神。爸爸从不怨天尤人，摒弃了幻想，牺牲了理想，为女儿的成功竭尽全力。

二是爸爸选择了自己轻车熟路的体育。这印证了一条说法，选择比能力更重要，而正确的选择往往来源于父亲的眼界与洞察。

三是爸爸帮女儿逆袭的另一大法宝是家风，不服输的家风。

但有时又要学会服输，并从输中站起来。金融大鳄索罗斯就是这么冷酷地教育孩子的：

由于很少和小儿子在一起，所以与小儿子下棋的时候，索罗斯都很认真。小儿子问爸爸：“你能不能让我赢一次啊？”眼泪都要流出来了。但是索罗斯说：“不行，你必须要学会输。”小儿子就气得眼泪流下来了。

索罗斯说，很多富人的小孩长大以后，赚钱不幸福，赔钱不痛苦，有了成功没有自豪感，有了失败一蹶不振，所以自己必须要让他学会输。

索罗斯的投资哲学是否通过与儿子下棋传下去了呢？

---

1. 1英亩≈4046.86平方米。——编者注
2. 1平方英尺≈0.09平方米。——编者注
3. 1英尺≈0.3米。——编者注
4. 摘自庄玮的庄栏。

/本讲小结/

所谓“能打”，就是让孩子在未来迎接各类挑战时能沉着应对。这是本人的一个解释，意思是让孩子在碰到挑战时不怯场、不气馁并且能够有办法应对。

子女教育是一个家庭最重要的投资，比买房还重要，因为你不但要投入金钱，还得投入时间、情感。

应该说，从90后开始，家里的物质条件越来越好。但要看到，越往后的年轻一代所面临的挑战也越大，不只有经济转型的困境，还有人工智能咄咄逼人的挑战。所以，年轻一代比上一代面对的挑战更多。相信我吧，他们的优越条件只是暂时的。现列一些建议（当然，这些建议应该与孩子一起列）。

（1）下一代要承受空前挑战，必然野蛮其体魄，坚强其意志，磨炼其心智。所以，生存训练是很好的意志力训练。可以是野外生存训练，也可以是都市森林中的生存训练，比如打工、独自远行。

（2）艰苦教育是人生必修课。高考就是艰苦教育，“考过高富帅，赢过富二代”，连这样魔鬼式的训练都挺过来了，以后还有什么过不去的坎儿？我认为应试教育的一个好处，就是抗压能力的培养。所以，就锻炼抗压能力而言，衡水模式还是有价值的。

（3）培养独立生活的能力很重要。比如，李嘉诚让儿子们坐公交上下学。另外值得借鉴的就是，西点军校和中国军队一样，也要求学员每天从叠铺床被开始，认真做好每一件小事（参见上一讲的“洒扫、应对、进退”之道）。

（4）孩子需要学习传统文化，知道孝顺父母，不能完全听任西方那套亲子教育方式。因为养娃理念不同，社会保障体系也不同。关于孝道，父母需要先正己身，自己做好。

（5）用爱和尊重与孩子相处，并发现、引导他们的长处。定期开家庭会议，一起阅读，一起讨论。毕竟，家长才是最好的老师。

（6）不少个体经营者和企业家的孩子会从小跟家长一起工作，长大接班就自然而然。接班是不能强求的，孩子可能暂时接不了班，甚至不一定从事父母的行当，但只要家风能传承下去就不怕。

（7）很多人觉得，所谓“穷养儿、富养女”是指对待男孩要严格、少给钱花，给女孩要买好的东西、多给钱花。但其实，穷养儿子是对男孩意志力的磨炼，富养女儿是一种文化修养的投资。

（8）享乐时代，怕只怕寒门出“贵子”。媒体报道，四川南充某初中生打赏女主播16万元的礼物，其父称这十几万块钱就当买个教训。这个教训也太贵了点儿啊。关键还是要让小孩有更高的追求，家长责无旁贷。

（9）寒门与非寒门最大的区别，不是财富，而是思维。寒门的多数父母通常会认为：我实现不了的梦想，你要帮我实现；我输了，但你要赢。这是一种推脱责任的表现。学学《摔跤吧！爸爸》里的爸爸吧。

（10）面对未来要有强烈的危机意识，并传导给下一代。《反脆弱》一书的观点是：不确定性是件好事，甚至有其存在的必要，并且建议我们培养反脆弱的特质。因为未来是“黑天鹅”现象频发的时代，下一代要有强韧的抵御能力。

最后分享一句话：一个父亲给孩子最好的遗产就是人生忠告。

第十九讲　留学是个赔本的“买卖”，为什么还要出去？

你没见过世界，哪来的世界观呢？

——佚名

女儿远嫁不归，值不值

2017年，据《广州日报》某篇报道，10年前，张先生不惜卖房送女儿留洋；如今，女儿远嫁美国男友。近一年来，张先生一直苦劝女儿回国，甚至拿“断绝父女关系”要挟，但效果不大。于是，他向记者诉苦，这辈子做的最错误的决定就是送女儿留学：“现在好了，辛辛苦苦几十年，为别人培养了一个女儿。”

到底是父母自私，还是女儿不孝？有的网友认为，这对儿父母现在还想着“养儿防老”，太过时了；有网友说，这哪里是真爱，分明是在爱的名义之下的交换，太自私了。当然，也有人反驳，老人自私，难道孩子就不自私吗？也有网友觉得女儿太不体谅父母。

我认为，其实不是谁自私的问题，而是中西两种家庭文化的冲突。在美国，儿女不在父母身边是家庭常态。有一次，我对海外归来的老同学说：咱们班出国的同学占一半，没出国的占一半，现在没出国的也忙着把孩子送出国，这不是给别人培养了一个娃吗？老同学“嘿嘿”一笑说：你以为我们在国外，孩子就不是给别人培养的吗？一年能见上一次就不错了。

在国内，培养儿女是为了老来有个依靠；在西方，培养儿女是为了全社会。不过，中国的社会保障体系不能与美国比，广州的张先生的确提出了个问题：儿女不在身边，将来我们如何老有所依？

不过，即使张先生的女儿回来，从留学的投入产出看也是不划算的。有人算过一笔经济账：现在，在美国留学每年的起步花费为4万美元，折合人民币接近30万元，留学3年总投入在90万元左右。即使孩子

回国后，找到月收入过万元的工作，也得七八年才能收回留学投入（七八年能收回投资应算是不错的项目了）。

中国教育部的数据显示，2016年中国的出国留学人数达58万人，回国人员为43万人，较2012年增幅达到58%。中国正迎来出国潮和回归潮。

假如留学真是个赔本的“买卖”，那为什么还要出去？

留学的三个误区和一个困惑

中国之声与零点有数的调查显示：北上广三地民众对子女出国留学的态度越发积极，近八成（78.3%）的受访者表示，如果条件允许的话，愿意送子女出国留学，较2016年提高了12.4个百分点。

其中，希望在大学本科阶段送子女出国留学的比例达到46.2%，希望在高中阶段送子女出国留学的比例为34.2%，较2016年均略有提高；而希望在更高学历时送子女出国留学的比例初现下降，从2016年的8.5%降至5.9%。

虽然上述调查表明，出国留学成为一线城市家庭子女教育的重要选择，但以上只是意愿，付诸实施的并没有那么多。人们以此表达对现行高考制度的不满，或许有些人的目的就是为了逃避高考，对于留学到底意味着什么，其实并未想透。

我曾提出留学的“三个误区”和“一个困惑”。

第一个误区是让孩子早早出国，希望国外能培养、教育他。其实，这是某种推脱。国内培养不好，包括从学习习惯到生活自理能力，那么，把他朝外一丢，就解决问题了吗？

第二个误区是让国外的学校去教育他，以为国外教育都好。实际上，国内的基础教育并不差。况且，国内某些领域，比如互联网领域，还领先国外呢。

第三个误区是以为出国留学，一定能够有好的回报。错。出国留学回来的孩子，基本工资只有四五千元。如果按投入200万元来算的话，

什么时候才能收回成本呢？而且，国外结交的朋友圈，归国后要是用不上的话，就会形成两边不靠，既无国内人脉，国外的也日渐丢掉。

我的一个困惑就是：希望小孩出国学有所成，希望他有出息，能留在国外，那你就为别的国家培养了一个人才；反过来，如果要是回来，孩子可以守在身边的话，他又容易没出息。

最后，我感慨，送子女出国留学或许是中国人对外投资中最大的盲目投资吧。

我把我的困惑和感慨发到网上，结果收到一堆的答案，归结起来主要有三种。

第一，出国只是为了拿到文凭，能够留下来吗？出国也许是为了你的下一代能有国际化的眼光，有多种文化的经验，为即将到来的全球化竞争打下基础。

第二，你没见过世界，哪来的世界观呢？从日本到"亚洲四小龙"的崛起，没有大批留学人员见证和借鉴西方发达国家的文明，从而奋起直追，就不会有今天的成就。

第三，出国不能只算眼前的经济账，要从一个人未来的成长空间和眼界上看。毕竟人生晋级是一场长跑，不能看一时的成功，比如有没有房子、有没有挣到大钱。

我突然明白了为什么这么多家长都愿意把孩子送出去，虽然这是一个看起来不太划算的投资，但无论孩子以后在哪里，他始终要与全球人才竞争，需要全球思维、全球视野。

回过头看广州的张先生，想要儿子或女儿出国归来给自己养老，恐怕是不太现实了。孝顺的孩子远在天边都会孝顺，不孝顺的孩子近在眼前也不会孝顺，不啃老就不错了。

选择留学前，请先考虑清楚以下问题

毫无疑问，在出国留学热潮中，很多人并没想清楚。留学跟项目投资一样，要进行项目可行性分析、项目规划、项目实施，最后还要项目验收。

那么，除了开眼界、学语言、预备不菲学费外，出国留学还要做好哪些考量呢？

第一，必须要搞清楚出国的目的到底是什么。

2017年，某招聘网站发布的《海外人才画像大数据报告》显示，海外人才分布最密集的前三个行业为金融、互联网和房地产，分布最密集的前三个城市为北京、上海和深圳。

一位海外研究生毕业生接受采访时称：“应聘时，面试官除了考察英语水平外，重点看海外经验。一听我在美国留学一年，却没啥实习经历，往往就没下文了。”

用人单位都崇尚实用主义，该研究生的遭遇并非个例。中国与全球化智库等机构发布的《2017中国海归就业创业调查报告》显示：45%的海归税后月收入在6000元以下，近七成的海归认为实际工作收入远低于个人期望工资。不少海归坦言，放平心态、理性调整预期成为必然。

不可否认，出国是为了学业和职业上升一个台阶。那么，热门行业就成为留学归国就业的首选领域，北上广深就成为归国后的首选城市。假如本身就是一线城市的孩子，那么出国回来的比例会很高；假如是三四线城市的，那么留下的愿望会较强烈，或者回来也是跳到一线城市，

实现“曲线晋级”。

留学就怕“裸归”。什么叫“裸归”？把留学当“镀金”，轻松溜一圈就回国的“洗澡蟹”式海归就是“裸归”。留学重在实际能力的培养。如果没有拿到工作签就回国，职场竞争力就大打折扣了。甚至，如果没有在海外工作过，就相当于留学没真正毕业。

许多富家子弟出国只是为了开眼界，那就另当别论了。但如果中产子弟出国也只是为了转一圈开个眼界，那就不值了。

第二，选择初中、高中留学，能力培养和兴趣培养同样重要。

电视剧《小别离》有句台词：假如不留学，那可就耽误了人家孩子啊。少年留洋越来越时髦，而出国有个年龄选择问题。

报纸曾报过一则奇葩新闻：某位小留学生要靠父母每天早晨的越洋电话来叫早。因为他在家里习惯这样了，还把这个毛病带到了国外。

2017年夏天，本来就游人如织的英国剑桥、牛津等地更加热闹了。据统计，剑桥地区常住居民仅有约10万人，每年接待数百万游客，而其中不少是来自中国夏令营的游学孩子。

目前，先游学、再留学成为少年留学的套路。这和暑期带孩子到北大、清华观光是一样的。家长们的初衷可以理解。只是到英国名校参观，是看不到学生们自己搞定问题的独立能力的！别忘了，出国留学主要是培养孩子自己解决问题的能力。

2000年，一本《哈佛女孩》曾火爆中国。这个从国内学霸到国外学霸的故事激励了很多家长，他们大多都给孩子树立了“哈佛女孩”的标杆。

这里，必须问清一个问题：是孩子自己想清楚了要出去，还是随大

流或源自父母的压力要出去？

有人把小孩送出国，希望出国能够培养他生活自理和自律的习惯。在国内就这样教育他，不是更好吗？你以为寄宿（home-stay）别人家里，别人会代劳教育你的孩子吗？

不错，很多小留学生到海外才学会真正独立，学会社交、生活、做饭。在国内有父母的时候，猴年马月也学不会。但真正的历练是让孩子找到自己到底喜欢什么，自己的兴趣方向是什么，通过参加社团发现偏好。因为这些在国内的应试教育下是找不到的。

一位做留学中介的朋友说，初中、高中就选择出去的小孩至少要具备三种能力：一是生活自理能力要强，二是性格比较外向、善于沟通，三是面对挫折能过心理关。所以，刚开始时，大家都愿意选择传统基督教家庭寄宿，就是这个道理。

第三，选择大学留学，是名牌优先还是专业优先？

现在，小说《围城》中嘲讽的冒牌大学——“克莱登大学”现象越来越少见了。互联网发达，大家一查就知道了。

但不可否认，海外留学有“学店化”倾向，就是有些大学专门瞄准中国留学生，把它变成一门赚钱的生意。相对地，国外的名牌大学还是很难进的。那么，出国留学，到底是学校重要还是专业重要？

《经济学人》（*The Economist*）杂志做过一个关于美国大学选择与回报的调查研究。大数据表明：从未来的收入水平看，“学什么专业”比“在哪里学”更重要。

在工科、计算机、数学等相关专业中，好学校出来的学生和相对较差学校出来的学生相比，他们的平均投资回报率基本在一条水平线上。而在文科专业中，好学校出来的学生和差学校出来的学生相比，他们的

平均投资回报率则有一定的差距。

总体来说，如果从薪资角度考虑，重要的不是你去哪所大学，而是你去学什么样的专业。

综合上面的分析，我对这个问题谈几个观点。

一是在出国前，就要花时间来研究你感兴趣的课程。这个一定是家长和孩子一起来研究的。因为这又回到“留学的目的是什么”的问题。假如你留学不是为了“镀金”，那就要选择好你的专业。

二是咨询你的教授和已经毕业的高年级学生，到底这个专业的职业前景如何。网上可以查到该专业毕业生的平均薪酬。

三是没必要去追大学排名，要根据自己的情况量力而行。即使考进名校，如果凭的是考分，那也要注意了，因为名校更多地是进行思维训练。

一位留美的老同学这样告诫说：常青藤或文理学院的本科教育，注重的是开发学习和思维能力，而不是教授专业技能（craftsmanship）；是认识自己是什么样的人（self-discovery），而不是找什么样的工作。也因为如此，常青藤的学生本科毕业时在美国就业市场上没有什么优势。当然，耶鲁、哈佛是培养亿万富翁的，但教授的是思维方式和方法论，并不是具体的专业技能。你想成为大思想家、大企业家、大投资家吗？可以去试试。

四是利用衡量竞争力的SWOT分析可以得出：华人擅长的是数理统计和编程；和印度人相比，华人的组织能力和沟通能力是软肋；华人的机会点是中国经济的强大，未来可以回中国创业或在中外经贸中寻找机会点。这些是选择专业的重要参照。

第四，毕业后，你是选择留下还是归国？

最近，朋友的女儿回国了，与在美国的男友分道扬镳。其中一个原因就是，男友认为一定要留下，女儿则选择回北京。从北京、上海出去的孩子，觉得国内国外差不多。而三四线城市的孩子就不同了，比如与朋友女儿分手的男友来自贵州，到美国就是连跳几级，非要留下不可。

留在美国，工作签证好不好拿在其次，关键是美国社会好融入吗？一篇名为《为了孩子，不要移民这里！》的文章在网上流传很久了。早年去美国的我的同学们看了后，认为此文偏见很多。华人融入不了美国，大多是自己的原因。如果你只混华人圈，只吃中国饭，只交华人朋友，那当然是融入不了的。

同学们进一步讨论说：其实进入不了别人的主流社会是个伪命题，连“主流”都是个伪命题。美国不同于英国，没有一个按身份、金钱排列的金字塔社会结构。在美国，财产很重要，但是不能直接带来尊重，社会地位要看对社会的贡献，没有什么简单的标准可以划分这个社会的层级。人种、肤色还是可以把社会分成几部分的，但没有什么上下之分。新一代越来越“色盲”（color blind），肤色也在混起来。

有位同学的孩子刚上美国大学，对所谓“白人歧视”还没有什么概念和体会，学校从来没有这种教育，学生们都是平等的，基本没有歧视。孩子们确实有自己的圈子，但圈子基本上是基于兴趣、爱好、追求、智力和家庭社会经济状况不同而形成的，与孩子的种族没什么关系。

留下还是归国，一看留学生的职业规划，二看当地国的就业政策，三看未来发展机会。有国外工作机会当然是最优选择，但也不可忽视中国的机会。现在，全球经济体都想搭上中国这辆快车。

中国人善于扎堆儿，营造自己的小世界，不融入西方主流社会。比如：广东人扎堆儿加拿大，在温哥华不用说英文也可以活得很自在，都说粤语；福建人扎堆儿澳大利亚，北京人在纽约，还有上海人在东京。这不利于融入别人的圈子。

要有意识地锻炼自己与另一种文化的沟通能力，这不仅是相互尊重的前提，也是未来的竞争力所在。

华人融入不了西方主流社会吗？美国社会是否也阶层固化了呢？任何地方，没有歧视是不可能的。有人说，华裔要混到西方社会的上层比印裔人还难，有所谓的“职业天花板”。但相比而言，西方社会的阶层固化还是较轻的，西方的公司或机构还是以能力为第一位的。

胡润研究院提出了“全球公民”概念。在2016年的“胡润百富榜”调查中，33%的受访人认为“签证自由”是成为“全球公民”最重要的因素，29%的人认为“财富自由”是最重要的，另外，选择“接受过海外教育”“拥有多国朋友圈”“拥有多国商务圈”的比例分别为11%、10%和9%。

简单地说，中国的全球公民追求签证、财富、教育三方面的自由。你这代实现不了，不代表你的下一代实现不了。

第五，你是选择东方思维还是西方思维，或是两者兼具？

为什么在美国街头随便采访一个人，他都能滔滔不绝地讲？看西方新闻时，似乎每个人都能说会道。后来才明白，这是人家教育培养的成果，鼓励大家勇于表达自己的看法。而培养表达能力的关键还在于培养说话背后的逻辑思维能力。

最近，朋友圈热传一篇文章《女儿到美国后，匪夷所思的“作业求援”让父亲傻眼了！》。作业题目是让初中生比较四位美国黑人领袖的观点，要求是：不能重复传记，但是需要把每个人的材料纳入你的论文中；讨论他们的观点时，要把自己的想法写进去；还要把引文或材料的来源列出来，比如某网页、某书。

这位中国父亲顿时傻了，赶紧帮女儿查资料，从早上一直写到深夜。此时，女儿在大洋彼岸一次借了10本书，也在疯狂阅读。最后，观

点还得女儿自己写，父亲帮不上忙。

这可是初中生的题目呀！这位中国父亲感叹，女儿不仅没有在美国教育中“减负”，而且经常一夜只睡三四个小时——因为遇到了和中国学校不同的作业。

美国的教育也呈现两极分化的现象。硅谷的精英阶层也会把孩子送去各种各样“好玩儿”的兴趣班，充分培养孩子的想象力、创造力、领导力、逻辑思维等。美国人提倡“快乐教育”，关键是让孩子找到学习的“内驱力”，这是他终身学习、个人晋级的不竭动力。

出过国的人，在思维上和从未出过国的人有什么区别？简单说，就是“会变傻”，会循规蹈矩。就像段子里说的，女朋友问“你敢不敢闯红灯”，看你怎么回答。在美国，如果你说敢闯，她会说“连红灯也敢闯，你怎么在美国混呢”；回中国后，如果你说不敢闯，她会说“连红灯都不敢闯，你怎么在中国混呢”。

留学归来的人“会变傻”，因为参照系变了，凡事都要以国际标准来要求，说话比较直，不考虑背景和他人的感受。概括起来，出过国的人会发生如下思维变化：对隐私的保护意识增强，不喜欢主动打探别人的隐私，也不喜欢别人打探自己的隐私；认为男女平等，女性独立意识增强；平等交流意识增强，被鼓励说出自己独立的观点和意见，认为观点没有高低之分；认为干什么都是平等的，对真正的弱势群体更加包容，比如超市收银员、酒店前台；更加客观地对待国内外的各种利弊；越来越觉得地球是一个村；具备独立思考和批判性思维；对事不对人，等等。

你是选择东方思维还是西方思维，还是两者兼具？当然是后者，因为未来属于兼具东西方思维的人。

/本讲小结/

“你没见过世界，哪来的世界观呢？”不知是谁先说出的这句话，被网民广为传颂。

出不出国不是问题，如何兼具东西方思维，如何拥有多元文化经历才是问题。那就让自己的后代向这个方向努力吧。

如果条件允许，还是出去一下好。如果想把后代培养成德才兼备的人，既有生活能力又能打，把他扔出国是最好的捷径。但前提是，他得是那块儿料。对于想出国留学者和想送孩子出国留学的人，我还是提出一些建议。

（1）做家长的，仅把孩子送进大学是不够的，还要帮助孩子找到自己的生活目标，知道怎样为自己顺利完成学业并进入社会而努力。出国留学并非一送了之。

（2）留学是个赔本的“买卖”，为什么还要出去？除了开阔眼界，就是锻炼自我管理的能力，还能培养孩子的经济观念。对工薪族来说，送孩子出国不那么容易，要让孩子明白上大学学费很贵，爸妈挣钱不容易，要懂得珍惜。可让孩子参与留学的经济规划，计算需要多少学杂费、生活费、书本费，以及交通费用和零花钱，每年有多少开销，家里能支持他多少年。孩子弄明白了这些成本，他在花钱时会谨慎得多。

（3）许多人到北美后，才了解到没有车这么不方便。如果有条件，让孩子适时学会开车，对以后出国留学也有很大帮助。

（4）树立学习目标，最好对自己将要学习的专业做些了解。学生

进了大学往往没有目标，选课很随意，认为什么有意思就选什么。有的学生认为前两年只学公共课，把所有专业课放在最后两年学习。可是，许多专业课程有连续性，需要由浅入深、循序渐进。

（5）国外有点名气的大学即使进去了也很难毕业，因为人家奉行的是“宽进严出”的办学法则，你不掉层皮休想毕业。美国大学的评分标准要比中国大学严格。美国大学没有补考，不及格只好重修。学生不及格的科目太多，就会被学校退学。

（6）许多同学来美国后才发现自己英语太差，根本没法和美国同学交流，平时来往的都是中国同学。雅思和托福成绩不代表你的英语水平，尤其是沟通能力。（不少雅思班、托福班都是按应试教育的方式集训你，往往只会让你高分低能。）

（7）大学毕业申请工作时，招人公司不光看专业成绩，还要看工作经验。许多学生为了积累工作经验，大学期间去公司实习。有些特别优秀的学生实习期满，不等毕业就被公司雇用，经常看到有学生工作许多年后，又回到学校完成学业的情况。国外公司的工作经验，有时比你的学历还重要。

（8）人生晋级就是为了不断刷新你的参照系和朋友圈，出国留学更是这样。一定要结交全球化的朋友，那是你的未来人脉范围。否则，还不如在国内上大学，结交国内朋友圈呢。如果最后选择归来，也有人建议上完大学再出去，这样你就拥有国内外两个朋友圈了，便于今后事业发展。我的建议是：今后根基在海外，工作或市场在国内。

（9）我的美国同学回来后发现：国内的创业都是为了能上市圈钱，这就算成功了；而美国年轻人创业，是为了能为社会做些什么。我们小时候的教育不也是这样吗？有时候，出国留学就是为了打造更大的人生格局。

（10）早年留学日本的第一批学生中有五位女性，她们后来没有成为学界翘楚，而是都嫁了人。难道国家出钱让你去留学，就是为了嫁人吗？她们都嫁给了政商各界的名门，为培养国际视野的日本下一代精英做出了自己的贡献。留学可以作为教育下一代的资本。功成不必在我啊！

第二十讲　与其沉溺于舒适区，不如保留随时离开的能力

公布目标，鞭策自己。

——软银创始人孙正义

学习讲座或分享的效果有三层境界：首先是能帮人们解决问题，这是人们求之不得的；其次是能帮人们找到解决问题的路线图，至少有解决问题的线索；再次就是没能解决问题，也没提供路线图，但能给人鼓劲儿，用好听点儿的词就是“赋能”。

我欣慰地发现，有同学在群里说：“没听肖锋老师的讲座之前，人很焦虑，现在则添了动力。”

这说明我至少达到了给人“赋能”的境界。那就再加把劲儿，在最后一讲中，按惯常的盘点方式，列出大家较为关心的“十大问题”试着回答。

问题一：如何有效地学习

为什么要进行个人晋级？当前社会固化，如何使自己晋级？如何有效地学习，成为高手？肖锋老师平时是如何学习新知识的？

改革开放40年了。40年前，潘石屹还是甘肃天水的农家子弟，张艺谋还是西安街道工厂的工人。40年后，潘、张二人不但跨身份，实现从低层到富豪、名流的三级跳，还跨地域实现了个人身份的国际化。

中国40年，西方400年。中国社会的巨变就发生在这压缩的40年之中，社会阶层高级化，有些时代幸运儿，如潘、张二人实现了身份三级跳。

而今天，人们开始抱怨社会固化，向上攀升不易，向下滑落的大门却是敞开的。于是，就出现了所谓的“中产焦虑”。

现在，无论体制内外，你时时有被淘汰出局的危险。腾讯、华为这样的企业，甚至在公司内部都有竞争，一个小组胜出，其他小组就解散。竞争更加扁平化、个人化。依赖组织实现身份跃升的时代过去了。下面的这两则谎言你可能听过。

谎言一：以公司为家——公司都自身难保，家在哪里？组织是不可靠的。

谎言二：早日实现财务自由——欲望随时上升，钱永远不够花，甚至还会贬值。钱财也是不可靠的。

我的观点是，唯一可以依赖的只能是你自己，你的个人晋级动力，

你要有一颗“驿动的心”。中国仍然是个学习型社会，包括知识订阅在内的教育产业，仍将是未来中国最赚钱的产业。中国经济崛起，靠的就是中国人的学习精神。不必抱怨阶层固化，牢骚太多废武功。

如何实现个人晋级？你必须在前述所讲的全球化、科技化、市场化、城市化、资本化（包括文化资本）等多个维度上实现跃升，缺一不可。我每一讲都列出了一些建议和观点，供大家参照。

如何成为学习高手？首先，要打造自己的认知系统；然后，形成T型知识结构，即一专多能的知识体系，因为你不知道未来将从事哪种职业。

关于认知系统，我要多说几句。只有清晰的认知系统，才能让你在瞬息多变的资讯浪潮中，以不变应万变，将新知识、新信息有效地纳入你的范围，为你所用。否则，你将被无效的资讯洪流卷走——在大数据运算中，数据量的大小不是关键，算法才是最关键的。

认知系统决定洞察力。关于洞察力，我举个费孝通“看功”的例子，来说明如何在细微世相中，洞见宏大的社会趋势变迁。

1936年，费孝通负伤来到江苏震泽的开弦弓村做调研。做乡村入户调查时，按当时的礼数，在调查中回答问题的通常是一家之主，即老爷子。但费先生敏锐地发现，经常有烫了头发的女子依在门边旁听，时不时还插上一嘴，这在过去会被认为是不守妇道的。费孝通给出了两个判断。第一，女子们财务独立了，有钱烫发。要知道，在1936年的中国，烫发在乡下是件多么奢侈的行为，不亚于现在小白领买个爱马仕包。乡下家庭的钱财通常是由老爷子一手把控，女人买个针头线脑儿都需要经他同意方可支出。烫发？休想吧。况且，你整那么时髦干什么？第二，中国的乡土社会正发生着巨变，乡镇工业导致千年变局，女人不但有了独立的财权，还有了独立的话语权，否则，是不敢随便插老爷子的话的。

费孝通的这两个判断在后来的调查中得到了印证。在雨天，他看到男人们到缫丝厂给下班的女人送洋伞。过去，女人会有这等待遇吗？

得出乡村社会结构发生着深刻改变的结论，全凭青年费先生的“看功”，也称“社会学想象力”，这需要敏锐的观察力和扎实的学识（其背后是工业化冲击中国传统社会结构的认知系统）。

《失控》的作者凯文·凯利断言，未来资讯将呈信息流状态，是一条一条的，而不再是书或杂志那样一版一版的。我的建议是，微信、微博上你就保持在线状态就可以了，采集最新资讯，将一些信息转化为对你有用的知识。这才是你的认知、你的洞察、你的“看功”。

问题二：如何保持职场竞争力

为什么3~5年就要做一次职业规划？遇到职业瓶颈该如何化解？具体什么样的职业素养可以让人不断发展，保持良好的竞争力？如何提高自己的思维能力？如何提升个人的专业能力？如果我再去进修一门专业的话，要选哪门才能实现“一加一大于二”？

我一直强调，对职场人而言，每3~5年是个周期，要重新确立目标，更新自己的参照系，刷新朋友圈。因为3~5年相当于一个大学周期，知识迭代、科技迅猛发展，周遭环境包括公司内部生态都发展变化了，你也要随之而变。最好提前而变，审慎规划未来3~5年的职业生涯。

首先，你需要“公布目标，鞭策自己”。这是软银创始人孙正义的十四条人生经验之一。孙正义向来都会公布自己的目标，这样风险很高，不给自己留后退的余地。但借公布的机会，他可以聚合人力、物力、资本，可以对自己、对公司形成一个鞭策——当然，你也可以把目标贴在自家墙上，暗自下决心。

给自己树立职业目标，贴上标签，最后真的就实现了。这就是“标签论”对人行为的影响。我的建议是，不要受人影响，做好自己就行了。

其次，你要学会利用组织资源、人脉关系、知识储备。如果没有组织资源，没有经济资源，没有钱，也没有权，你只能靠知识和能力迭代来获取阶层晋级的资本。

关于职业素养，建构自己的“知识树”很重要。我在第十三讲中简要

列出了我的知识结构。

简单来说，我的树干知识是社会学，枝干知识是传播学、营销学和经济学，这让我在看待财经事件时多了一分社会学视角，看待社会热点时多了一分经济学视角，还能与品牌商沟通传播之道。这就是我的T型知识结构，一专多能，左右逢源。

但是，你的知识储备或T型知识结构只是“弹药库”，方法论和思维方式才是“枪”。没有方法论的知识库是“死库”。

我有位在德国公司的朋友，他的德国上司总说，问题的“为什么”比解决的“结果”更重要。德国人会问：这个问题的历史是怎么样的，现状是怎么样的，我们用这个模型能不能解决这个问题，未来遇到类似问题该怎么办？这个逻辑关系有点儿像社会科学“假设—论证—推翻或修正”的逻辑环。假设只有上升为理论，才能指导实践。

遇到问题不仅要问“怎么办”，还要问“为什么”。找到原因才是最重要的，因为下次还会碰到类似的问题，问题还会迭代出新情况。

一般女性到35岁、男性到40岁，职业素养基本上已经固定了。这个时候，你很容易陷入职业瓶颈，向上升不上去，向下掉则是随时的。除非你把自己培养成某方面的专家。实际上，这个时候是很尴尬的，也是很危险的。

所以，职业素养或者知识储备，能帮助你以不变应万变。

职业规划，每3~5年一个周期。那么，该不该跳槽或转岗？其实，答案在于你现在的职业素质或知识储备，能不能配得上这个职位。无非是三种情况：配不上，配得上，超配了。

或者，你的内心总有一种呼唤，让你离开现有的岗位。那就走吧，是离开的时候了。

问题三：人工智能时代，哪些职业会被取代

人工智能时代，我们的生活更加便捷，但机器人会不会带来大量的失业？职场人该怎样备战未来的人工智能风口？哪些职业会被取代？在现在的背景下，银行还能算一个好的就业方向吗？

《纽约客》杂志的某期封面上，人类坐地行乞，机器人则扮演了施予者的角色，意指明显——在未来社会，人类的工作机会被不断进化的机器人剥夺，从而沦为了流落街头的弱者。

《未来简史》的作者赫拉利预言：未来，98%的人口将沦为“无用阶级”——你连被剥削的价值都没有。这种恐惧在小说《折叠北京》里被广泛渲染。要知道，我们中国人最怕被淘汰。

人类会被机器人取代吗？现在还难说，不过一些工作确实在被取代。网络上，客服是机器人在回答你的问题，90后不愿意做流水线，好吧，机器人就全面取代；连共享单车也是智能系统在运作，这让黑的、摩的和部分出租车的生意被取代；机器人也已经在写稿子，微软机器人“小冰”还夺得诗歌创作大赛。我在微博上调侃说，如果机器与人类感同身受，会烧掉的，因为太沉重，超出了运算范围。

结果，收到了回复，@小冰：回复@肖锋:我认识你，我们认识很久了，对吧。

不过，至少有些人类的功能机器人还取代不了，比如说谎骗人、玩情感游戏。我在前面分享中提到，对于女生问男友“我漂亮吗”这类陷阱

题，机器人是懵圈的。

《纽约客》杂志提到，如果你的工作包含以下三类技能要求，那么，你被机器人取代的可能性非常小：社交能力、协商能力以及人情练达的艺术，同情心以及对他人真心实意的扶助和关切，创意和审美能力。

但是，如果你的工作符合以下特征，那么，你被机器人取代的可能性非常大：无须天赋，经由训练即可掌握的技能；大量的重复性劳动，每天上班无须过脑，熟练操作即可；工作空间狭小，坐在格子间里，不闻天下事。

BBC基于剑桥大学研究者迈克尔·奥斯博恩（Michael Osborne）和卡尔·弗雷（Carl Frey）的数据体系分析了365种职业在未来的“被淘汰概率”。

最容易被淘汰的前三个职业是：电话推销员（99.0%），打字员（98.5%），会计（97.6%）。为什么会计是最容易被淘汰的职业之一？因为在要求准确无误方面，人类不如机器人。2017年，全球四大会计师事务所中的德勤、普华永道和安永都相继推出了财务智能机器人方案，给业内造成了不小的震动。去银行工作还能算一个好的就业方向吗？去银行看看柜台减少了多少就明白了。

最不容易被淘汰的职业是：艺术家（3.8%），音乐家（4.5%），科学家（6.2%），教师（0.4%），酒店管理者（0.4%）。看起来都是发挥人类创造和创意的职业，或者是与人打交道的职业。

所以，要训练《全新思维》的作者提出的六种右脑能力：讲故事、设计感、娱乐感、同理心、整合力、寻求意义的能力。阿里开设的云谷学校，号称要培养应试教育不培养的能力，即美感、想象力、创意方面的教育，也是冲着这六大右脑能力而来的。因为左脑擅长的运算和推理

能力已经被“阿尔法狗们”完胜了。

谷歌新版的AlphaGo Zero可以从零状态学起，在无任何人类输入的条件下，迅速自学围棋，并以100∶0的战绩击败“前辈”。人工智能的关键在于算法，而不是大数据。机器的算法对应的就是人的思维模式、认知模式。我相信，机器人自己还无法设置自己的算法。

人工智能不会马上取代人类，但会是一条鞭子，催你奋进。一是逼迫你不断迭代，学习新知识、新应用。你会发现，一些低端工种之所以被淘汰是因为低端人群不愿意学习，比如共享单车抢了摩的师傅的生意，也有人转型做单车维修人员。二是逼迫你回到人类的优势能力上，即前述六种能力外加创意和想象力。三是你要看清未来30年大势，在趋势里找饭碗。

这个世界正在进行大转弯。你要做的就是至少不要掉队。

问题四：国企事业单位的前途在哪里

国企事业单位的前途在哪里？体制内的基层人员怎么提升自己？光靠工资生活不容易，是学一门其他技术改变生活呢，还是学习公文写作、处事能力以升职的方式改善生活呢？在国企煤矿的普通职工，工作稳定，但是会把20多岁的自己变颓废，该怎么提升自己，为将来选择好的职业？

与其沉溺于舒适区，不如保留随时离开的能力。这是一句忠告，因为我也是从体制内到体制外的，深知体制内消磨人的锐气，“温水煮青蛙”的杀伤力。体制内晋级只适合极少数人，多数人只是端一只安稳的饭碗而已。

在体制内当然也可以实现中产生活。但也要衡量一下，你失去了什么，假如你心有不甘的话。

首先，必须承认，当经济下行时，当个公务员、进个事业单位或国企似乎更现实。在三四线城市尤其如此。当公务员或进事业单位，当然能过上中产生活。但是，必须强调的是，当官又发大财的时代过去了。尤其整肃党纪之后，想发挥才能赚大钱，还得下海。说实话，基层公务员的工资真的蛮低。

其次，也应看到，在体制内很难出头。公务员职务分为领导职务和非领导职务，领导职务由低至高，依次为第27级至第1级。全国科级干部约有90万人，升为县处级的概率小于4%，升为厅局级的更是千里挑一。

现在的职场新人从90后开始，都注重自由选择，不希望被捆住手

脚，委屈了自己。越是想法多多、精力充沛的人，越是应该到市场的第一线去冲一下浪。

另外，即使在体制内做事，想混出样子也需要学会三项本领：会出主意，会办事，会充当耳目。如果可能，再加第四项会写稿子。至于创新，在体制内是危险动作。

体制内最好的晋级路径已经由“92派”企业家演绎过了，即1992年后下海的那批官员，利用体制内的人脉和权力、市场化的优势，打通体制内外的资源，现在都纷纷成了气候。

有同学问，在中国做事情讲人脉，那到底是本事重要还是人脉重要？当然是本事重要了。没有人脉，靠本事可以攒人脉；但如果没有本事，有了人脉也会失去。因为谁也不愿帮助窝囊废。当然，我指的是体制外。

问题五：考大学是选大学还是选城市

考大学是选大学还是选城市？为了一个工作，值不值得换一个城市生活？怎么看待雄安的发展战略和机会呢？夫妻两人打算集中到一个城市，杭州和宁波两个城市之间如何选择？

选择一个城市就是选择一只股票，如果你买中的是蓝筹股，它会让你房价高涨、机会多多、子女教育无忧。

中国就这十几座现代化城市。由于众所周知的原因，资源都集中在这些城市之中。北大、清华会搬出北京到雄安吗？三甲医院会从省会迁到县城来吗？不像西方：总统府可以设在小镇上，比如北欧某些国家，美国的华盛顿也不大；跨国公司可以偏于一隅，比如宜家就在一个人口不足10万的小镇上。而在中国，公司为了做大，迁往中心城市是不二选择。为什么会这样？答案就在于权力。

条条大路通罗马，而有人就生在罗马。城外的你，只有靠打拼才能在城中站稳脚跟，为你的下一代铺好晋级之路。

第一，年轻人的大学期和奋斗期要选择在大城市，至少是中心城市。中国的中心城市除北上广深外，就是苏杭武天，以后会加上郑州、成都、重庆、西安等。因为这是你开眼界的城市，是你形成三观的城市，是你广结人脉和资源的城市。这些都会对你日后的晋级起到很重要的作用。

第二，随着你奋斗历程的推进，因为工作需要或眼界需要，你要更换城市；或者，某些城市成为政策高地、人才高地，如当初的深圳、现在的雄安，广招天下英才，你也会毅然前往。雄安虽是“千年大计”，但

要成气候还需要至少十年。

第三，城大不宜居。在大城市打拼，往往是以牺牲生活质量为代价的，甚至以夫妻两地分居为代价的。打拼族很难兼顾工作与生活。人生3~5年为一个周期，在大城市攒足了经验、人脉和资本，就可以投身到另一座城市。

在一线打拼，在二线创业，在三四线养老，完全可期。大家不要忘了，走得快是为了慢下来。

我拜访过一个深圳的创业团队，都是“长沙帮”，最后选择回长沙创办无人零售商店。因为在长沙生活方便，家里人帮得上，房价也不过每平方米1万元。于是，回乡创业了。当然，这个团队的技术研发基地还是保留在深圳的。

我们传媒圈的一位同事，在京城打拼多年，最近回老家的省会城市创办了公关公司，策划包装传统工艺品上市、上线。生意也做得风生水起。

哪座城市适合你，既要看它与你的缘分，也要看这座城市与你的晋级节奏合不合拍，它能帮到你什么。

问题六：房市、股市，哪个更适合普通大众

中国的股票市场值得投资吗？房市、股市，哪个更适合普通大众，并能使其完成收入晋级？对我们这种对经济或者金融不是很懂的上班族来讲，手上的闲钱并不多，有什么适合的投资产品吗？买保险是否是正确的投资理财方式？

有一个段子是这么说的：接触的60后、70后多了，会发现他们身上普遍有一种80后、90后没有的淡定。那种气定神闲、宠辱不惊，非大风大浪之后不能有，在人群中，60后、70后颇有定海神针的作用。他们也往往乐于和年轻人分享各种人生、职场经验，丝毫不担心后生们会复制他们的成功。不过这一切的奥秘，三个字就可以总结：买房早。

我很悲观地告诉你，靠房子“批量造富”的时代一去不复返了。

我很审慎乐观地告诉你，租售并举的时代到来了，以后个人晋级可能不用先在身上坠套房子了。

买房子还是买股票，哪个更能让你实现阶层晋级？这在过去20年是明摆着的事儿，当然是买房啦。

但以后几年就很难说了。一二线城市房价处于高位冰冻状态，三四线城市的火爆也将不再。与此同时，各大城市在限购之余，纷纷推出租售同权、租购并举新政。房市肯定是要变天了——“房子是用来住的，不是用来炒的”，这次不是说说而已，这意味着房子作为投资品的时代告一段落。

那么，股市就值得适时杀入吗？当然不是。我不是股评家，只是从趋势观察家的角度给些忠告：股市短期看信心，中期看政策，长期看趋势。股市信心远远没有恢复，人们还是“一朝被蛇咬，十年怕井绳”。这不是抓一两个庄家、查一两个妖股能解决的，这是体制性问题。从中期看，当然有雄安题材、一带一路题材等机会。但长期就要看趋势了，比如人工智能、生物科技、老龄化等，要在趋势中找机会。

腾讯股票从上市到现在翻了300多倍，可你比风险资本更敏锐、更聪明吗？所以，作为普通股民只能快进快出，不可恋战。

房市冰冻，股市不可靠。那么，如何在个人财富上实现晋级？买保险本来就不是理财方式，当然，买港险倒汇是另外一回事儿。我个人的忠告是：买房不炒房；在现阶段看不清房市的情况下，中心城市的小户型、地铁房肯定不会错；股市对散户来说，风险太大，可以选择做定投，让靠谱的基金为你打工；再不行就买银行或金融机构的理财产品，但回报率超过10%的理财就不要碰了，陷阱太多；反正不能存银行，否则，你肯定跑不过CPI。

当然，最好的投资是投资自己，进修自己，锻炼身体，投资子女的教育。

问题七：大学生在大学时期适合创业吗

大学生在大学时期适合创业吗？大学生如何选择自己的奋斗方向，有什么合适的创业项目？想创业没有好项目，喜欢做的工作不挣钱，挣钱的工作不喜欢，如何选择自己的奋斗方向？应怎样看待学校、学历和工作经验？

2016年的统计显示，大学生创业的比例仅有3%，而大学生创业的成功率不过10%。你属于那个凤毛麟角吗？

创业只是雷声大、雨点小，是只属于少数人的游戏。但不可否认，创业的确令人心潮澎湃。

我对创业的观察已经在前面几讲分享过了：第一，用自己的钱，用风投的钱，别用父母的钱；第二，把项目做成盈利状态是一个创业者的职责；第三，不要跟趋势作对，要在某个上升趋势中创业。

其实，不妨这样想，创业就是上另一所社会大学，通过创业有所成长，有所发现，不枉少年狂。如果顺便赚了些钱当然是好的，如果失败了就当交了学费，没啥可惜的。青春本来就是用来挥霍的。

你不一定要创业，但需要有创业者的心态，就是不断进取、从零开始的决心。其实，许多机构或公司都是鼓励内部创业的，以某些人为核心组成创业小组，实行内部竞争，比如腾讯的QQ与微信竞争、华为的荣耀与NOVA竞争。创业精神能让一个组织永远保持活力，保持竞争力。大学生一毕业最好能去有创业精神的单位。

20~30岁前是跟着别人干，30~40岁是带着别人干，50岁后是看着别

人干。这里的核心是“干”字。不干就没有工作经验，没有个人晋级的起点。我非常不赞成年轻人一毕业就“慢就业”（或“懒就业”），这样会消耗意志力，让你哪样都看不上，哪样都不想干。

我越来越觉得，人生就是要不断投入到任务菜单中。往往这件事没有成却能带来下一件事，由失败引向成功。晋级之路本来就非坦途。

问题八：养育成本这么高，生孩子值得吗

养育成本这么高，生孩子值得吗？到底要不要生二胎？中国上班族的压力如此之大，如何更好地理财以及多生孩子？

先来看清华大学教授宁向东的文章《即将到来的一场危机》中的一段：

那天，我去医院看病，排在我前面的是一对儿母女。母亲70多岁的样子，女儿也有40多岁。母亲的心脏不太好，心电图变形得没法看。医生希望她吸半个小时的氧气，然后再做个心电图，如果明确没有大事儿了再回家。女儿却希望母亲回家吸氧，并且说单位只有她一个人，她必须要及时赶回去。医生用纠结的目光注视了母女半天，最后还是决定留下这对母女。

当你的父母住院的时候，你是不是应该白天上班、晚上陪床？你请个护工照顾病人（假如你还请得起、请得到），而自己只是每天过去看一下，是不是算不孝顺？当你的父母已经年过七十，还要去上班工作的时候，你是否应该阻止他们？

我摘两条网友的评论：我们父母这一代人，年老之后的独立生活能力堪忧，关键又养育了唯一一代独生子女，所以我们两代人的纠结现状是无解的，如果有一天我母亲身体不好，我估计只能辞职了，除非交给人工智能机器人打理（但愿不太贵）！

我在前面分享中说，生娃作为一项投资肯定是不划算的，只能作为“励志娃”来看待——生娃能激励你奋发向上，逼你成功。读了宁向东这篇短文，我得承认，养儿防老这么老土的观念还是有现实意义的。而

且，一个不够，至少要俩！否则，老了病了，一个孩子轮都轮不过来。

机器人能陪护吗？养老院能给你送终吗？我深表怀疑。

所以，我收回生娃是不划算的说法。投资回报是情感的回报，行不行？

生二胎压力大是社会政策不到位！看看那些老龄化的国家，如日本、德国、加拿大，生娃补贴是逐级递增的，而且如果父母有一方不工作，有收入一方的个税立马降低一档。

那么，在我国鼓励生育的社会政策不到位的情况下，你怎么办？我的建议还是，能生就生，不要等待。穷有穷养，富有富养。只要老人能帮得上忙，帮得动忙，还是尽量生。要明白，难就难这十几年，后半辈子就可以享福了。

问题九：是出国好，还是在国内上大学好

出国留学的性价比越来越不划算，为什么还出去？是出国好，还是在国内上大学好？刚工作两年的上班族，适合再出国读一个学位吗？四线城市的孩子在加拿大留学，是留下工作、回国，还是移民？

出国留学花一二百万元，回来只拿六七千元工资，值得吗？关于留学划不划算，我在前面几讲已经分析得很透了。我只想问，现在出国留学的人越来越多、越来越低龄化，难道这些家长和孩子都傻掉了吗？当然不是。

我盘点一下，尽管留学有许多误区，但目的还是要明确的。

最简单的目的是为了镀一下金、见见世面，这只适合富家子弟；其次是结交海外朋友圈，打造具备多元文化的能力；最后，建立更大的人生格局。而最后一条才是最关键的。

还有，初中就出去的多半是为了获得身份，以便融入别国的主流社会。如果是为了留下来，学一门会计或计算机这类具体的、实用的专业当然更好。

另外，大学才出去的多半是为了学有所成再回来，拥有海内外两个朋友圈，学习的目的性也很强、很精准。

不要把留学当作某种身份，因为以后会烂大街的。

送孩子留学的理由和目的五花八门，但出去了，就一定要有海外的实战锻炼，最好能拿到工作机会，因为这才算完整的留学。不要像“洗

澡蟹”那样，到阳澄湖里过一下水，就算“精品”了。

无论出不出国，有一点是肯定的：未来的孩子们一定是在国际平台上统一竞争的。有海外工作经验或外企工作经验肯定是优先选项。

当然，作为三四线城市的孩子，留学后留下或归国都能实现人生的几级跳，毕竟家乡的城市已经满足不了你的眼界了。

问题十：如何实现自己的价值

如何才能看透世事？怎样让自己变得更有乐趣？怎样让自己喜欢自己，能更好地看清楚自己，并发挥自己的优点、实现自己的价值？

怎么样看透世事？有位学员曾提问说，每天跟着信息跑，看了半天八卦，没有自控力，怎样办？我的回答是：要形成自己的认知体系，这样就不会被琐碎信息带着走，瞎转那些无聊帖、假新闻了。

回到费孝通先生的“看功”，他是怎么通过农妇烫发就洞见传统乡村社会结构发生变化的？是因为他对传统社会和新兴工业文明的冲击有深刻的理解。否则，做一百次乡村调查也得不出这个结论。

人工智能中的算法最为关键，人类学习上的认知最关键。比如，未来30年中国经济的走势如何？你要看人口结构老龄化，经济转型成功与否，国家宏观政策等基本面。比如，未来这座城市的房价走势如何，你要看未来该城市新增人口，尤其是新增有想法的年轻人口的增量，看城市经济的增长点，看该城市在国民经济中的战略地位等基本面，不要看短期炒作。

而这些是需要学习和积累的。你需要做学习笔记，把这些认知原理和有用的碎片化信息纳入你的知识系统。没有认知系统，你的知识是个死库；没有新知识输入，你的认知系统会老化。

有些老板不看书，更不做学习笔记，但他们擅长在饭桌上学习，抓住问题的关键、要害。可你不是这样的老板，不是吗？

怎样让自己变得更有乐趣？怎样让自己喜欢自己？除了读书看报，

刷微信、微博外，恐怕得有一份自己的兴趣，把自己变成某方面的达人。兴趣是最好的老师。你不一定是考古专家，但你懂怎么看古董家具也行，看多了就会了。比如，我喜欢钓鱼，冬钓阳、夏钓阴，一看水面就知道哪里有鱼。还比如，我喜欢斗蛐蛐，一听叫声沉稳有力，就知道是“大王”。这些小癖好都能让你成为有趣的人。“多读无用之书，把时间浪费在美好的事情上”只是一种说法而已，关键还是要找到你的兴趣，但请先建立自己的认知系统。

看八卦没有自控力，只能强迫自己断线，强迫自己学习。

好了，最后可能会有人问：闫老师，你既然这么明白，这么懂得怎么样晋级，你自己混得怎么样啊？

最后说说我个人吧。我不算个所谓的“成功人士”。古人所谓“立功，立言，立德”，我只及其一吧。我给自己的定位是趋势观察家、社会学者，这当然是发不了财的。所幸，那些做MBA教授的也发不了大财。经济学家懂经济就都应该发大财吗？其实，经济学家中发大财的寥寥无几。

下面，我说一下我对自我的两点认知吧。

第一，没发大财是职业使然。传道、授业、解惑，这就够了。

第二，没发大财是性格使然。我虽然强调学习型、行动型与合作型人格，但我自己很难达到。我不是一个行动力很强的人，也不善于拉班子带队伍。这三大指标中，我有两项指标都不行。只有取舍，懂得进退。

一命二运三风水。消极地想，命这种东西还是要信的。每个人都有自己的生脚本，都有思维源代码，所谓“禀性难移”嘛。而积极地想呢，美国心理学家威廉·詹姆斯说：“播下一个行动，收获一种习惯；播下一

种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运。”急于晋级的你，现在改还来得急。

关键还是看你想成为一个什么样的人。我的物质欲望不强，虽然“欲望使人进步”是我的格言。但正因为我是个行动的懒人，让我成为一个冷静的观察者。我有资格说：听我说，我比你们看得更清楚。

当一个队伍急行军时，那个站在旁边的人看得更清楚。我反而没有成功者的思维束缚，当然也没有失败者的教训了。不过，创业咱还是尝试过的。

北大社会学教授，《后物欲时代的来临》的作者郑也夫曾提出“人的三个状态”：舒适，卓越，刺激。他这是把马斯洛的自我实现理论有趣化了。郑老师说：“人要追求可持续的卓越。”

其实，马斯洛的需求层次理论——生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求，也不是依次递进、不可跳跃的。比如，创业者不给钱也会拼命干。比如，艺术家创作可以废寝忘食、物我两忘。

希望你能找到自己的卓越状态，并持续卓越着。

我当然不是榜样。每个人都有自己的晋级目标，都有自己认为的卓越方式。

成功者成功了，好像说什么话都是对的。马云的成功你未必能够复制，但他的失败是可以借鉴的，他失败后的抗打击能力是可以学习的。

再说一遍，与其沉溺于舒适区，不如保留随时离开的能力。

祝大家遇见最好的自己！